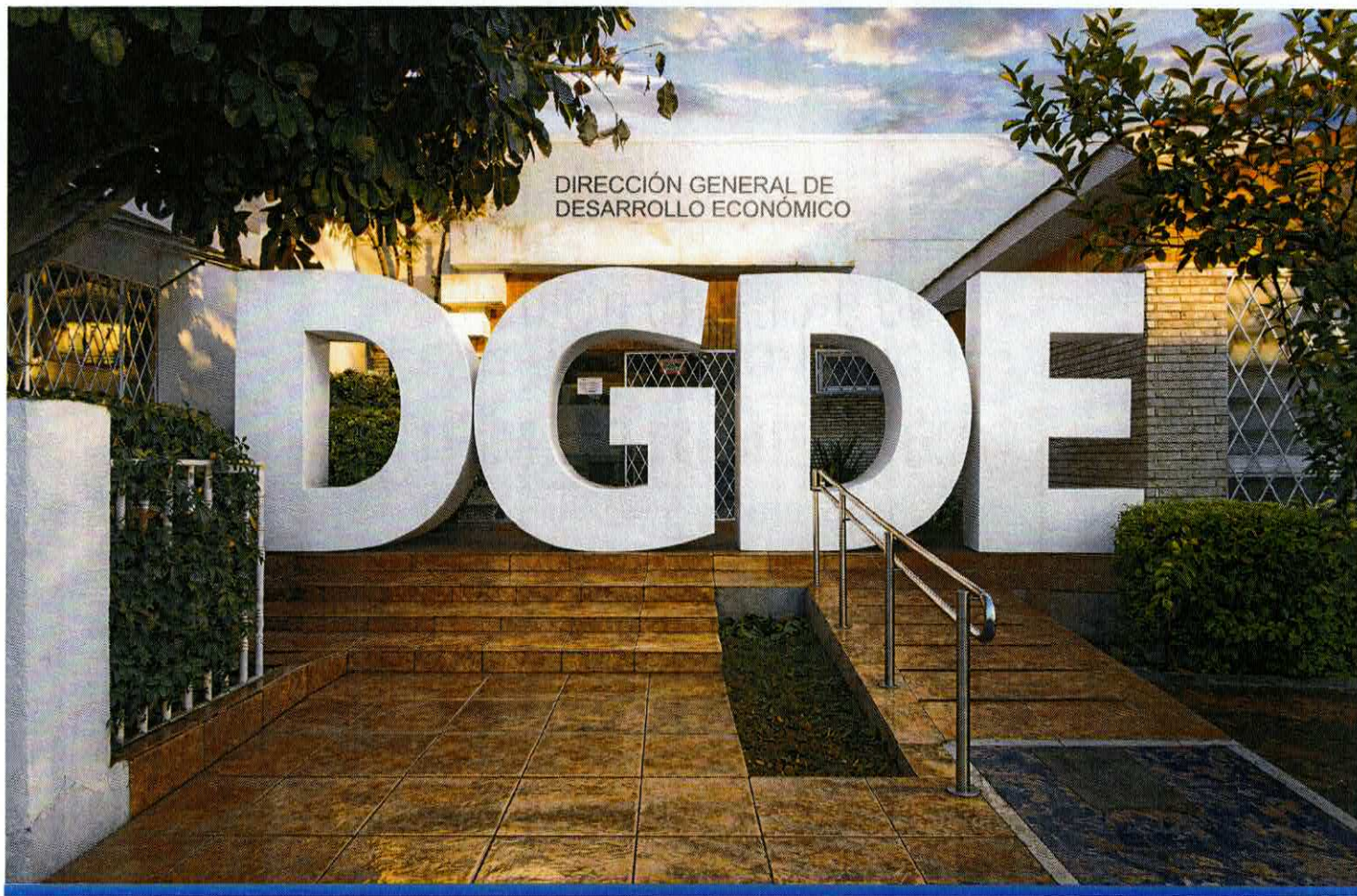




DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME TRIMESTRAL

PERIODO ABRIL - JUNIO 2026

Titular de la Dependencia
Humberto Hernández Salgado

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
Casimiro Liceaga esq. Ramón Barreto no. 770, Col. Moderna, C.P. 36690, Irapuato, Gto.
462 606 99 99 ext. 1351 al 1358
www.irapuato.gob.mx



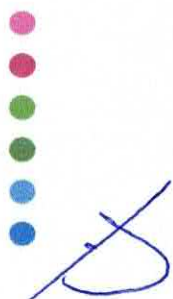
PROMOTORse
Cernef

Tabla de contenido

	Introducción	5
	1. Dirección de Emprendimiento y Competitividad	6
	2. Dirección de Promoción, Inversión y Empleo	6
	3. Unidad de Planeación y Administración del INFORUM	6
	Estado del Avance Presupuestal	7
	Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal.....	8
	EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa)	8
	Dirección de Emprendimiento y Competitividad.....	9
	PE20. Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras “Mujeres Adelante”	10
	C3. Capacitación brindada a mujeres emprendedoras para fortalecer sus habilidades de negocio / C3A1. Diseño de un plan de capacitación a las necesidades de las mujeres emprendedoras.....	10
	C3. Capacitación brindada a mujeres emprendedoras para fortalecer sus habilidades de negocio / C3A2. Implementación de campañas de capacitación periódica para emprendedoras	11
	PE21. Fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento.....	12
	C1. Programa de capacitación y asesoramiento empresarial implementado / C1A1. Capacitación a emprendedores en modelos de negocio y herramientas de aceleración	12
	C2. Espacios de incubación y aceleración operando / C2A1. Organización de eventos y networking y vinculación empresarial	13
	C3. Estrategias de visibilidad y posicionamiento de emprendimiento implementadas / C3A1. Realización de caravanas para posicionamiento de marcas y productos.....	17
	C4. Red de incubación y aceleración fortalecida / C4A1. Actualización del padrón de emprendedores activos en el municipio.	21
	C5. Red municipal de emprendedores consolidada / C5A1. Ejecución de foros y encuentros.	23
	PE22. Impulso a la economía del conocimiento.....	25
	C1. Red de mentores y actores clave en Irapuato operando / C1A1. Creación de una red de mentores y actores claves en Irapuato.....	25
	C3. Iniciativas “MeetUp Irapuato” y “Conexiones Irapuato” posicionadas / C3A1. Elaboración de las iniciativas “MeetUp Irapuato” y “Conexiones Irapuato”	25
	C5. Grupos vulnerables identificados para su incorporación en proyectos productivos / C5A1. Diseño de proyectos productivos”	27

	Dirección de Promoción, Inversión y Empleo.....	29
	PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios.....	29
	C1A1. Desarrollo de la plataforma digital.....	29
	C2A1. Gestión de participación empresarial en eventos estratégicos.....	30
	C2A1. Gestión de participación empresarial en eventos estratégicos.....	31
	C4A1. Vinculación con actores claves para la obtención de distintivos empresariales.	32
	PE24.-Atención al sector empresarial.....	33
	C1. Sesiones de capacitación fiscal realizada.....	33
	C2. Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada.....	34
	PE25.-Empleo para todos.....	35
	C2A1. Identificación de zonas de alta demanda y posicionamiento del módulo móvil.....	35
	C3. Oferta de programas de capacitación alineadas a sector clave de la economía local	36
	C3A1. Implementación de un diagnóstico anual de capacitación en sectores claves.	37
	C3A1. Implementación de un diagnóstico anual de capacitación en sectores claves.	38
	C2. Módulo móvil de empleo operando en zonas estratégicas.	40
	C1A1. Análisis de viabilidad de un sistema de oportunidades de negocio.....	41
	C2. Módulo móvil de empleo operando en zonas estratégicas.	41
	Empleo IMSS.....	45
	Economía y Estadísticas	47
	Datos Estadísticos de las Inversiones Nuevas de Mayo	48
	Datos Estadísticos de las Inversiones Nuevas de Junio	49
	Datos estadísticos de Inversiones Nuevas (Abril - Junio 2026)	50
	IED del Estado.....	51
	Inversión comprometida abril-junio 2026.....	51
	Economía y Estadísticas del Municipio	52
	COFOCE.....	53
	Centro de Atención Municipal (CAM).....	56
	C01Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.	59

C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada.....	59
 Unidad de Planeación y Administración del INFORUM.....	60
Operación general del recinto	60
Ingresos generados	61
Mantenimiento y conservación	62
Necesidades identificadas	62
Conclusión del periodo	62
 Transversalidad	63
Dirección de Emprendimiento y Competitividad.....	63
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo	64
 Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)	70
 Glosario.....	82



Introducción

Con fundamento en los artículos 16, 56, 57 y demás aplicables del Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Irapuato, Guanajuato, la Dirección General de Desarrollo Económico, en su carácter de Dependencia de la Administración Pública Municipal Centralizada, tiene la atribución de conducir sus actividades mediante procesos de planeación, programación, seguimiento y evaluación, en alineación con el Plan Municipal de Desarrollo y el Programa de Gobierno Municipal.

En este sentido, conforme a las atribuciones establecidas para las personas titulares de las Dependencias, particularmente en materia de gestión, programación y evaluación del desempeño, corresponde a esta Dirección General dar seguimiento al cumplimiento de objetivos, metas y estrategias institucionales, así como integrar, reportar y analizar la información derivada de los programas, acciones y proyectos bajo su responsabilidad.

Asimismo, de acuerdo con el marco de gestión para resultados y el sistema de evaluación del desempeño municipal, la Dirección General debe generar información periódica que permita medir avances, identificar áreas de mejora y fortalecer la toma de decisiones, a través del monitoreo de indicadores estratégicos y operativos.

En virtud de lo anterior, el presente informe trimestral tiene como finalidad dar cuenta del avance en el cumplimiento de los objetivos y metas del periodo que se reporta, así como presentar el análisis de los principales indicadores económicos vinculados al empleo, permitiendo evaluar la evolución de variables como la ocupación, la empleabilidad, los ingresos y la formalización del trabajo en el municipio.

Durante el periodo abril-junio de 2026, la Dirección General de Desarrollo Económico integró los avances correspondientes a sus áreas operativas y estratégicas, con el propósito de informar de manera clara, ordenada y verificable los resultados alcanzados. Para ello, el presente documento se estructura conforme a los apartados establecidos en los lineamientos generales para la integración y presentación de informes periódicos de actividades, considerando el avance presupuestal, los resultados vinculados al Programa de Gobierno Municipal, las acciones relevantes desarrolladas durante el periodo y los esquemas de transversalidad implementados con otras dependencias, entidades, sectores productivos e instituciones.

Las acciones reportadas se encuentran vinculadas principalmente al Eje S.- Tu Economía Local, Fuerte, Dinámica y Creativa, del Programa de Gobierno Municipal 2024-2027, mediante proyectos estratégicos orientados a la promoción de inversión, generación de empleo, atención al sector empresarial, impulso al emprendimiento, fortalecimiento de la competitividad, economía del conocimiento, promoción turística, rutas turísticas y operación del INFORUM como espacio estratégico para eventos, negocios y desarrollo económico.

1. Dirección de Emprendimiento y Competitividad

La Dirección de Emprendimiento y Competitividad desarrolla acciones encaminadas al fortalecimiento de las capacidades de personas emprendedoras, micro, pequeñas y medianas empresas, así como al impulso de proyectos vinculados con la economía del conocimiento. Durante el trimestre abril-junio 2026, esta área dio seguimiento a programas y acciones relacionados con el Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras "Mujeres Adelante", el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento y la competitividad de negocios locales.

2. Dirección de Promoción, Inversión y Empleo

La Dirección de Promoción, Inversión y Empleo concentra acciones orientadas a fortalecer la atracción y seguimiento de inversiones, la atención al sector empresarial, el análisis estadístico y económico, así como la vinculación laboral de la ciudadanía con oportunidades de empleo formal. Durante el periodo informado, sus actividades se orientaron a generar condiciones que favorezcan la competitividad económica del municipio, el acompañamiento a empresas instaladas o interesadas en invertir en Irapuato y la promoción de oportunidades laborales para la población.

3. Unidad de Planeación y Administración del INFORUM

La Unidad de Planeación y Administración del INFORUM reporta avances relacionados con la operación general del recinto, el uso de instalaciones, los ingresos generados, el mantenimiento y conservación del inmueble, así como la preparación y seguimiento de eventos estratégicos. Durante el periodo reportado, esta unidad contribuyó al fortalecimiento de la infraestructura para eventos, exposiciones, actividades empresariales, culturales y turísticas, favoreciendo la promoción económica del municipio.

Estado del Avance Presupuestal

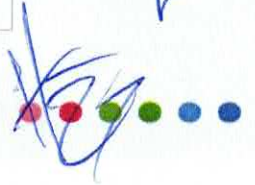
La información presentada a continuación, es proporcionada de manera mensual por parte de la Tesorería Municipal, a través de la Dirección de Contabilidad, a fin de ser corroborada por las Unidades Responsables, como parte del ejercicio de control presupuestal.

El presente apartado permite identificar el comportamiento del recurso asignado a las unidades responsables, considerando el presupuesto aprobado, modificado, comprometido, ejercido, el porcentaje de ejecución y el recurso pendiente por ejercer. Lo anterior contribuye al seguimiento financiero de los programas, acciones y proyectos reportados, así como a la transparencia y rendición de cuentas sobre el uso de los recursos públicos.

Estado del Avance Presupuestal por Unidad Responsable de abril a junio 2026.

Unidad responsable	Aprobado	Modificado	Comprometido	Ejercido a junio 2026	% de ejecución	Por ejercer
Dirección General de Economía y Turismo	\$33,245,235.76	\$100,406,610.24	\$4,286,949.28	\$88,619,920.85	88%	\$7,499,740.11
Dirección de Turismo	\$21,729,800.08	\$27,026,211.20	\$8,376,448.56	\$13,229,228.92	49%	\$5,420,533.72
Dirección de Economía	\$12,374,956.03	\$12,567,027.88	\$2,710,042.24	\$3,880,654.03	31%	\$5,976,331.61
TOTAL	\$67,349,991.87	\$139,999,849.32	\$15,373,440.08	\$105,729,803.80	75.52%	\$18,896,605.44

Fuente: Tesorería Municipal, Dirección de Contabilidad, corte abril-junio 2026.



☑ Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal

La información que se integra en este apartado se organiza conforme a la estructura del Programa de Gobierno Municipal 2024-2027, particularmente en lo relativo al Eje S.- Tu Economía Local, Fuerte, Dinámica y Creativa, a fin de vincular los avances reportados con los objetivos, estrategias y proyectos estratégicos correspondientes.

Cada uno de los apartados deberá presentar los avances alcanzados durante el periodo abril-junio 2026, destacando acciones realizadas, resultados obtenidos, población o sectores beneficiados, medios de verificación y, en su caso, porcentaje de avance respecto a las metas establecidas.

EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa)

El Eje S.- Tu Economía Local, Fuerte, Dinámica y Creativa, tiene como propósito fortalecer el desarrollo económico del municipio mediante acciones orientadas a la generación de empleo, la atracción de inversión, el fortalecimiento empresarial, el impulso al emprendimiento, la economía del conocimiento, la promoción turística y la consolidación de productos y rutas turísticas.

En este sentido, la Dirección General de Desarrollo Económico reporta los avances correspondientes a las siguientes áreas y proyectos estratégicos:

Dirección de Emprendimiento y Competitividad

En cuanto a los indicadores económicos, se ha registrado un crecimiento notable en varias áreas claves como a continuación se detalla:

StartupLink: es un indicador internacional que mide el conocimiento libre y de crecimiento de startups a más de 1000 ciudades innovadoras alrededor del mundo; el Municipio de Irapuato apareció por primera vez en el indicador en su edición 2023, logrando posicionarse hasta el presente año (3 años consecutivos) como un entorno óptimo que fomenta la innovación, la tecnología y el crecimiento y consolidación de empresas emergentes (startups). De acuerdo al indicador este es el crecimiento medible para el Municipio:

Indicador	2023	2024	2025
Posición Internacional	784	786	788
Posición LATAM	13	13	13
Posición Nacional	9	9	9
Posición Estatal	2	2	2
Observación	Por debajo de León, lugar 1	Por debajo de León, lugar 1	Por debajo de León, lugar 1

En la edición 2025, el Municipio de Irapuato tuvo un Incremento del ecosistema de innovación y emprendimiento de **14.3%** anual a nivel internacional, lo cual coloca el municipio en el lugar no. 5 de las 10 ciudades del país con mayor incremento del ecosistema, superando a ciudades de mayor tamaño, habitantes e ingreso económico, tales como: CDMX, Monterrey y Santiago de Querétaro. Cabe mencionar que aunque el Municipio se ha mantenido desde el nivel LATAM a estatal con los mismos indicadores desde 2023 a la fecha, eso no tiene un significado negativo o un estancamiento por parte del Municipio, si no un ejemplo de consolidación y fortalecimiento del ecosistema activo, existente y aumento del mismo ya que hay casos de ciudades que solo han participado en el indicado por una única ocasión y ya no se han vuelto a posicionar, claro ejemplo es: Celaya (aparición en 2023 únicamente) y Mérida (aparición únicamente en 2024).

StartupLink, tiene como criterios de medición: cantidad, calidad y entorno empresarial, con más de 30 variables como espacios de coworking, aceleradoras, aparición de casos unicornio y calidad del entorno regulatorio y de inversión, relevante a esto, el Municipio se consolida como un espacio dinámico y de entorno para la inversión pública y privada.

Índice de Competitividad Urbana: indicador del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., el cual evalúa las dinámicas económica, la innovación, infraestructura, mercado de trabajo, sociedad y medio ambiente, derecho y sistemas políticos y de gobierno, en la edición 2026, el Municipio mejoró su posicionamiento en comparación con el año antecesor, logrando el lugar 8 de ciudades de 500 a 1 millón de habitantes (edición 2025, lugar 14), logrando demostrar la dinámica efectiva que está teniendo el municipio de Irapuato gracias a su competitividad económica y de innovación.

DENUE (Directorio estadístico de unidades económicas): sin duda alguna se cuenta con economía local fructífera, es por ello que se ha tenido un crecimiento significativo en las Unidades Económicas Establecidas en el Municipio, teniendo en total a 27 mil 682 Unidades activas.

PE20. Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras “Mujeres Adelante”

C3. Capacitación brindada a mujeres emprendedoras para fortalecer sus habilidades de negocio / C3A1. Diseño de un plan de capacitación a las necesidades de las mujeres emprendedoras.

Durante el periodo del correspondiente informe trimestral, se trabajó en colaboración con el Instituto Municipal para la Mujer Irapatense (INMIRA) para continuar con la capacitación estratégica y continua para las mujeres emprendedoras del municipio. Se realizaron un total de 3 capacitaciones (programación mensual), las cuales se desglosan a continuación (Tabla 1, Imagen 1):

Tabla 1. Programa de capacitación al ecosistema de mujeres emprendedoras

<i>Fecha</i>	<i>Nombre capacitación</i>	<i>Asistentes</i>
22 de abril del 2026	Digitalizando mi emprendimiento	20
07 de mayo del 2026	Pitch de venta	7
11 de junio del 2026	Liderazgo y crecimiento personal en mi emprendimiento	15
<i>Total</i>		42

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados generales obtenidos para la capacitación de mujeres emprendedoras en la casa del emprendimiento. Fecha: abril a junio 2026.

Imagen 1. Evidencia fotográfica de la capacitación mensual a mujeres emprendedoras



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: 21 de abril del 2026, 05 de mayo del 2026 y 11 de junio del 2026./ Lugar: Casa del Emprendimiento.

C3. Capacitación brindada a mujeres emprendedoras para fortalecer sus habilidades de negocio / C3A2. Implementación de campañas de capacitación periódica para emprendedoras

Con base en la planeación de trabajo estratégico para el ecosistema de mujeres emprendedoras del municipio, se inició la campaña en redes sociales oficiales (Emprende Irapuato / INMIRA) para convocatoria y conocimiento del público en general (Imagen 2).

Imagen 2. Evidencia fotográfica de las campañas publicadas en redes sociales oficiales para el programa mensual de capacitación a mujeres emprendedoras



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de emprendimiento y competitividad/
Fecha: 21 de abril del 2026, 05 de mayo del 2026 y 11 de junio del 2026./ Lugar: Redes sociales (emprende irapuato) y Casa del Emprendimiento.

PE21. Fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento

C1. Programa de capacitación y asesoramiento empresarial implementado / C1A1. Capacitación a emprendedores en modelos de negocio y herramientas de aceleración

Como parte de las acciones de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad, está la del fomento al ecosistema de emprendimiento a través de la profesionalización, acompañamiento y asesoramiento a emprendimientos/ideas de negocios, es por ello que en el marco del trabajo transversal con el red municipal de mentores se inició el proceso de acompañamiento de proyectos, logrando una línea de atención directa y personalizada a 10 usuarios (Imagen 3) de la casa del emprendimiento en formato físico y online, los cuales se clasifican a continuación:

- Acompañamientos a emprendimientos / startups: 7
- Acompañamiento a ideas de negocio: 2
- Acompañamiento a proyectos educativos: 1

Imagen 3. Evidencia fotográfica del acompañamiento a proyectos.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: abril a junio del 2026/ Lugar: Casa del Emprendimiento.

C2. Espacios de incubación y aceleración operando / C2A1. Organización de eventos y networking y vinculación empresarial

La presente Dirección es la unidad encargada y responsable del espacio colaborativo para el ecosistema de innovación, emprendimiento, ciencia, tecnología y comunicación de libre acceso denominado "Casa del Emprendimiento", la cual tiene por ubicación en calle Cortázar no. 64, Centro Histórico, con un horario de atención de 8:30 am a 4:00 pm., el cual como se menciona en supralineas es un espacio libre y abierto para toda la ciudadanía con una idea de negocio, un emprendimiento en desarrollo y/o el escalamiento del mismo, es por ello, que en el marco el trimestre correspondiente al trimestre abril-junio del presente año, se realizaron un total de 28 actividades, con un total de 305 asistentes; los temas de las actividades fueron en referencia a: fiscal, fotografía, IA, marketplace digital, marca personal, propiedad intelectual, ventas, servicio al cliente, finanzas y legal (Imagen 4).

Imagen 4. Evidencia fotográfica de actividades de la casa del emprendimiento .



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: abril a junio del 2026/ Lugar: Casa del Emprendimiento.

Como parte de las estrategias de dinamización y promoción de la Casa del Emprendimiento, se contó con distintas visitas a puntos asertivos de la ciudad con aliados estratégicos, los cuales se describen a continuación:

Feria de Emprendedores y Ciencia de la Universidad San Ángel del Sur: participación como jurado en la feria de emprendedores y ciencia 2026 (Imagen 5.), logrando evaluar a 15 proyectos estudiantiles en fase de prototipado, analizando la viabilidad, innovación y el impacto de las propuestas.

Imagen 5. Evidencia fotográfica de actividad en Universidad San Ángel del Sur.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/ Fecha: 15 abril del 2026/ Lugar: Universidad San Ángel del Sur.

Innovatec 2026: participación como miembros del jurado en el evento Innovatec 2026 (Imagen.6) del Instituto Tecnológico Superior de Abasolo, el día 06 de mayo del presente año, evaluando de manera integral el desarrollo y viabilidad de 16 equipos de innovación tecnológica.

Imagen 6. Evidencia fotográfica de actividad en INNOVATEC 2026.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: 06 de mayo del 2026/ Lugar: Instituto Tecnológico Superior de Abasolo.

Emprendiendo con el corazón: ejecución de una jornada de capacitación para iniciar tu camino emprendedor enfocado al sector familiar (padres de familia) de la escuela Normal de Irapuato, llevando a cabo 4 sesiones con fecha del 29 de abril, 06 de mayo, 13 de mayo y 20 de mayo (Imagen 7).

Imagen 7. Evidencia fotográfica de actividad Emprendiendo con el corazón.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: 29 de abril, 06 de mayo, 13 de mayo y 20 de mayo del 2026/ Lugar: Escuela Normal de Irapuato.

Modo Prime, activando tu mejor versión: ejecución de una jornada de capacitación en el día de Día del Estudiantes, con un enfoque para iniciar tu camino emprendedor enfocado al sector juvenil llevando a cabo el 23 de mayo del presente año, logrando impactar a 150 asistentes y como meta en el próximo semestre es replicar el modelo en 10 universidades y 5 preparatorias.

Programa de formación de jóvenes en la Universidad SABES Irapuato: ejecución de 2 jornadas de mentoría basado en la estructura de proyectos de la escuela con un total de 14 atenciones (Imagen 8), los cuales fueron dirigidos por jóvenes en formación estudiantil, el 30 de mayo y el 20 de junio del presente año.

Imagen 8. Evidencia fotográfica de la actividad.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/ Fecha: 30 de mayo y el 20 de junio del 2026/ Lugar: Universidad SABES Irapuato.

Feria de proyectos emprende y exporta : participación como jurado en la feria de proyectos emprende y exporta 2026 (Imagen 9.), logrando evaluar a 12 proyectos estudiantiles, analizando la viabilidad, innovación y el impacto de las propuestas. Además se identificaron los proyectos: moodchi y AURA chocolatier para que participen en las caravanas de emprendimiento.

Imagen 9. Evidencia fotográfica de la actividad.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: 3 de junio del 2026/ Lugar: Instituto Irapuato

C3. Estrategias de visibilidad y posicionamiento de emprendimiento implementadas / C3A1. Realización de caravanas para posicionamiento de marcas y productos

Durante el segundo trimestre del año en curso, con el objetivo de fomentar y dinamizar espacios de promoción para el ecosistema de emprendimiento en el municipio de Irapuato, se llevó a cabo distintos encuentros destinados para el fomento, impulso y desarrollo para microempresarios y emprendedores como a continuación se describe:

Caravana de Emprendedores Feria del Libro 2026: Se realizó el montaje de una caravana de emprendedores del 17 al 26 de abril del presente año en el andador Sor Juana Inés de la Cruz, teniendo la participación de 12 marcas locales (Imagen 1, Tabla 2). Logrando un impacto económico de 64 mil 970 pesos y 27 beneficiarios directos. Por su parte el desglose por identidad de participación a continuación se describe:

- 1.- 10 emprendedores nuevos
- 2.- 11 mujeres emprendedoras
- 3.- 6 jóvenes emprendedores

Imagen 10. Evidencia fotográfica de la caravana de emprendedores.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: 17 al 26 de abril del 2026/ Lugar: Andador Sor Juana Inés de la Cruz.

Tabla 2. Relación de participantes en la Caravana de Emprendedores

Consecutivo	Marca	Giro / Tipo de producto
1	Paws Repostería	Repostería
2	El Postrón	Helados
3	Papas Lokas	Snacks
4	Rincón del Taiyaki	Postres
5	Café Paredones	Café y bebidas
6	Café Mekai	Café y bebidas
7	Sabor a Fresa	Fresas y variedades
8	Santo Picor	Snacks
9	Mine Snacks	Snacks
10	Santa Crema	Repostería

11	Tapifrappe	Bebidas
12	Cookies Mich	Repostería

*Fuente: Elaboración propia con base en los resultados generales obtenidos de la caravana de emprendedores.
Fecha: 17 a 26 de abril del 2026.*

Caravana de Emprendedores Festival de la Niñez 2026: Se realizó el montaje de una caravana de emprendedores del 02 al 03 de mayo del presente año en el Jardín Principal, teniendo la participación de 30 marcas locales (Imagen.11- Tabla 3). Logrando un impacto económico de 118 mil 932 pesos y 92 beneficiarios directos. Por su parte el desglose por identidad de participación a continuación de describe:

- 1.- 17 emprendedores nuevos
- 2.- 23 mujeres emprendedoras

Imagen 11. Evidencia fotográfica de la caravana de emprendedores.



*Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: 02 a 03 de mayo del 2026/ Lugar: Jardín Principal.*

Tabla 3. Relación de participantes en la Caravana de Emprendedores

<i>Consecutivo</i>	<i>Marca</i>	<i>Giro / Tipo de producto</i>
1	Fresas Irapuato	Fresas y variedades
2	Cuitkim	Artículos / accesorios para niños
3	Cathy Crochet	Artesanías para niños
4	K'FRESA	Fresas y variedades
5	Woof! Creaciones	Artesanías para niños
6	iKase Fundas Personalizadas	Artículos / accesorios para niños
7	Pamola	Artesanías para niños
8	Ice Rollers	Helados / paletas
9	Areli Artesanías	Artesanías para niños
10	J3M impresión 3D	Artículos / accesorios para niños
11	Fresalado	Snacks / dulces
12	Barquito de Papel	Artesanías para niños
13	Moñitos de Mariel	Artículos / accesorios para niños
14	Momochtli	Snacks / dulces
15	Luisa moda infantil	Artículos / accesorios para niños
16	Sweet Apple	Snacks / dulces
17	Estudio 17	Artesanías para niños
18	Chicharrones Oliver 100% de cerdo	Snacks / dulces
19	GummyEli	Helados / paletas
20	Creaciones Pinky	Artesanías para niños
21	Lolá Boutique y Accesorios	Artículos / accesorios para niños
22	Miana Fernández	Artesanías para niños
23	Banquetes Coco	Dulces típicos

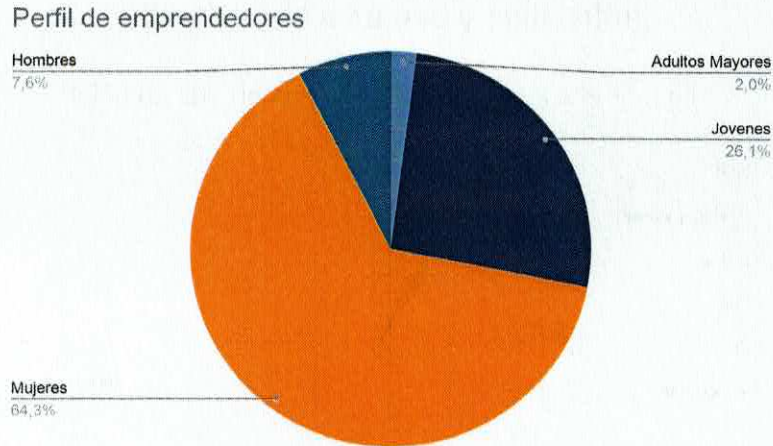
24	Vampire Alpaca	Artesanías impresas
25	Dismaar	Snacks
26	Elefante	Snacks
27	Dulces tipo Doña Mago	Dulces típicos
28	Figusub Creación	Artesanías
29	Amor y Aroma	Velas
30	Kiki Piccola	Artesanías

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados generales obtenidos de la caravana de emprendedores.
Fecha: 02 a 03 de mayo del 2026.

C4. Red de incubación y aceleración fortalecida / C4A1. Actualización del padrón de emprendedores activos en el municipio.

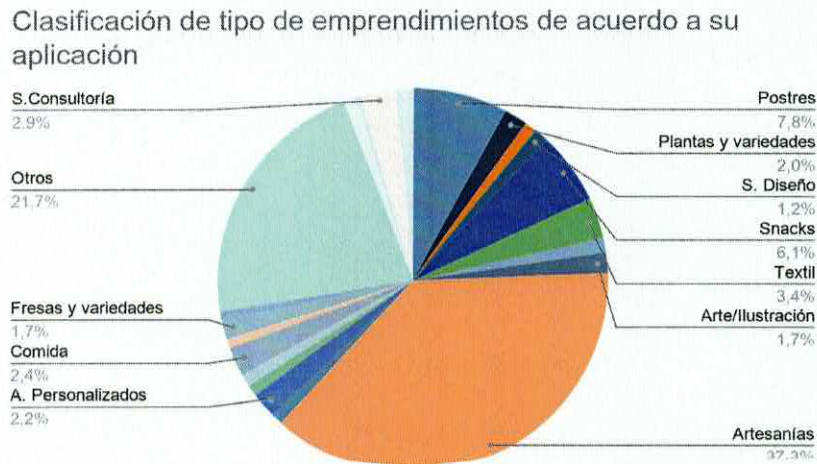
Durante el presente trimestre, se avanzó en el fortalecimiento del indicador enfocado en la consolidación del padrón de emprendedores activos, reconociendo la importancia de contar con información precisa y actualizada para una atención más eficiente y focalizada. Como parte de esta estrategia, se diseñó e implementó la campaña de difusión a través de redes sociales (Emprende Irapuato), acompañada de un mecanismo de registro online accesible y ágil. Esta iniciativa permitió ampliar el alcance y facilitar la participación de la comunidad emprendedora local. Derivada de estas acciones, se logró la actualización del padrón de emprendedores activos registrados, lo que representa un avance significativo en la identificación y vinculación de actores clave dentro del ecosistema emprendedor, logrando una clasificación de los mismos (Imagen 12 y 13).

Imagen 12. Clasificación del padrón de emprendedores activos al segundo trimestre 2026 de acuerdo al perfil del emprendedor.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados generales obtenidos del padrón de emprendedores activos, corte al periodo reportado.

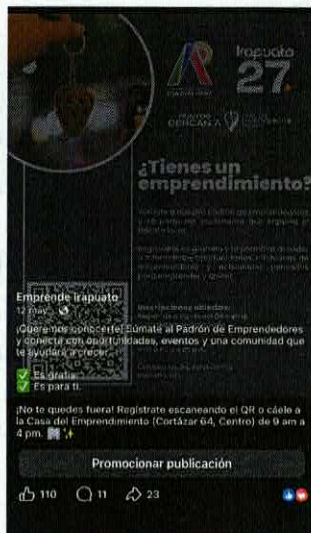
Imagen 13. Clasificación del padrón de emprendedores activos al periodo de mayo 2026 de acuerdo a su uso y aplicación.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados generales obtenidos del padrón de emprendedores activos, corte al periodo reportado.

Expuesto lo anterior, el registro online referido, se encuentra activo y se contempla su publicación en campañas digitales constantemente para la captación de nuevos emprendedores (Imagen 14).

Imagen 14. Evidencia fotográfica de la campaña de difusión.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/
Fecha: abril a mayo del 2026/ Lugar: Emprende Irapuato (página facebook)

C5. Red municipal de emprendedores consolidada / C5A1. Ejecución de foros y encuentros.

THINK TALK: En el marco del Día Mundial de la Innovación y la Creatividad se diseñó y ejecutó el evento denominado ThinkTalk Irapuato el 21 de abril del presente año en las instalaciones del Parque Irekua (Imagen 15). ThinkTalk Irapuato tuvo como objetivo compartir y ofrecer a los emprendedores y ciudadanos irapuatenses un espacio donde pueden aprender de un grupo de expertos en el ámbito de emprendimiento. Dentro de esta actividad se invita a distintos empresarios irapuatenses a compartir su experiencia a través del arduo camino del emprendimiento, se desarrolló a manera de conversatorio donde los distintos empresarios interactúan sobre el tema que el moderador expone y se proporciona la apertura para que el público pueda tener interacciones con los ponentes. Finalmente se abre una ronda de preguntas y respuestas desde el público hacia los empresarios sobre temas puntuales sobre las iniciativas de proyectos y negocios.

Imagen 15. Evidencia fotográfica de ThinkTalk Irapuato



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/ Fecha: 21 de abril del 2026/ Lugar: Parque Irekua.

NODOS CREATIVOS: este espacio buscó compartir ideas y analizar proyectos desde un emprendimiento más alineado a la creatividad (Imagen 16). El Nodo tuvo como objetivo ofrecer a los emprendedores creativos o artistas, capacitaciones e interacciones entre mentores que han generado experiencia en el ámbito creativo, para que, de esta manera los creadores logren adquirir nuevas habilidades que puedan aplicar en sus proyectos artísticos o creativos, a través de los cuales se generan ingresos, siendo estas obras la principal fuente financiera de los emprendedores creativos. Dicha actividad se llevó a cabo el 24 de abril del presente año en las instalaciones del Museo de la ciudad.

Imagen 16. Evidencia fotográfica de Nodo creativo.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/

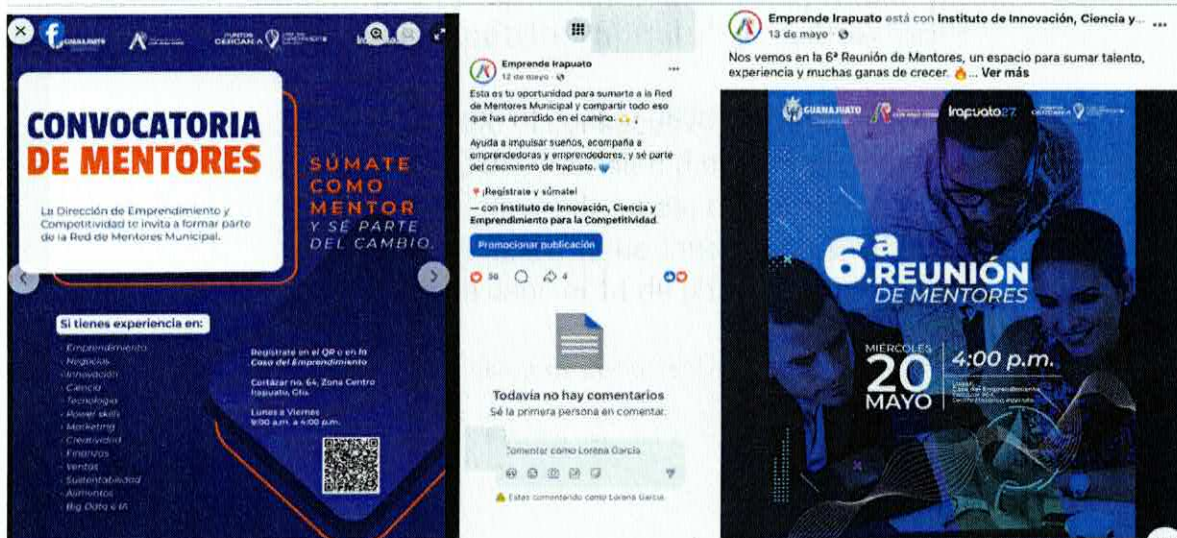
Fecha: 24 de abril del 2026/ Lugar: Museo de la Ciudad.

PE22. Impulso a la economía del conocimiento.

C1. Red de mentores y actores clave en Irapuato operando / C1A1. Creación de una red de mentores y actores claves en Irapuato.

La consolidación de esta red municipal de mentores representa un avance significativo en la generación de orientación y asesorías locales, al facilitar la promoción de vinculación entre actores claves, es por lo que se realizó una campaña de difusión para unirse a la red basado en perfiles especialistas solicitados por el ecosistema de innovación y emprendimiento del municipio (Imagen 17).

Imagen 17. Evidencia fotográfica de la campaña de difusión.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/ Fecha: 12 a 13 mayo del 2026/ Lugar: Emprende Irapuato (página facebook).

C3. Iniciativas “MeetUp Irapuato” y “Conexiones Irapuato” posicionadas / C3A1. Elaboración de las iniciativas “MeetUp Irapuato” y “Conexiones Irapuato”

Durante el segundo trimestre y siguiendo el consecutivo, uno de los eventos más destacados en materia de vinculación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor fue la realización del evento “Conexiones Irapuato”, llevado un total de 3 ediciones, con el objetivo de propiciar una conexión asertiva entre los actores clave del ecosistema de innovación y emprendimiento del municipio (Imagen 18); las ediciones se llevaron a cabo el 14 de abril, 12 de mayo y 09 de junio del presente

año. A su vez, también siguiendo la secuencia, el segundo evento más destacado en material de vinculación asertiva entre el ecosistema emprendedor y el sector productivo fue MeetUp Irapuato (Imagen 9) logrando un total de 3 ediciones, con 3 empresarios participantes. MeetUp Irapuato se diseñó con el objetivo de promover una cultura de aprendizaje a través del intercambio de experiencias sobre fracasos profesionales y empresariales, con el fin de desmitificar el error, fortalecer la resiliencia, impulsar la innovación y fomentar una comunidad más abierta, empática y colaborativa en torno al emprendimiento y los negocios, dichas ediciones se llevó a cabo el 16 de abril, 28 de mayo y 25 de junio del presente año.

Imagen 18. Evidencia fotográfica de Conexiones Irapuato.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/ Fecha: 14 de abril, 12 de mayo y 09 de junio del 2026/ Lugar: Emprende Irapuato (página facebook) y Casa del Emprendimiento.

Imagen 19. Evidencia fotográfica de MeetUp Irapuato.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/ Fecha: 16 de abril, 28 de mayo y 25 de junio del 2026/ Lugar: Emprnde Irapuato (página facebook) y Casa del Emprendimiento.

C5. Grupos vulnerables identificados para su incorporación en proyectos productivos / C5A1. Diseño de proyectos productivos”

Durante el segundo trimestre del presente año, se puso en marcha con gran éxito la primera fase del proyecto ADN Emprendedor. Esta iniciativa se desplegó mediante jornadas estratégicas en dos Centros Convive clave: San Juan de Retana y Purísima del Jardín.

El objetivo central de esta etapa fue descentralizar la oferta de la Casa del Emprendimiento y canalizar los apoyos municipales directamente a los núcleos comunitarios, brindando a la ciudadanía las herramientas necesarias para iniciar o potenciar sus propios negocios. Como resultado directo, se logró impactar positivamente a 172 usuarios.

Además de la atención inmediata, esta primera fase sirvió como un diagnóstico crucial para estructurar la agenda formativa del segundo semestre. Con el fin de concluir exitosamente estos talleres y consolidar de manera sostenible las ideas de negocio surgidas en los Centros Convive, se han proyectado los siguientes módulos especializados de alto valor formativo: IA para emprendedores, ventas en redes sociales, ¿cómo cotizar mi producto/servicio? y modelos de negocio ágiles y metodologías de validación de proyectos en el mercado actual.

Con estas acciones, el municipio no solo siembra la semilla del autoempleo, sino que dota a las comunidades de capacidades técnicas y tecnológicas para transformar ideas locales en proyectos productivos, competitivos y con futuro.(Tabla 4, Imagen 20).

Tabla 4. Relación de atención Centros Convive.

<i>Fecha</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Usuarios atendidos</i>
12/mayo/26	Centro Convive San Juan de Retana	41
26/mayo/26	Centro Convive Purísima del Jardín	65
09/junio/26	Centro Convive San Juan de Retana	36
23/junio/26	Centro Convive Purísima del Jardín	30
Total		172

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados generales obtenidos de la visitas a centros convive. Fecha: 12 de mayo, 26 de mayo, 09 de junio y 23 de junio del 2026

Imagen 20. Evidencia fotográfica de las actividades.



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia/ Área responsable: Dirección de Emprendimiento y Competitividad/ Fecha:12 de mayo, 26 de mayo, 09 de junio y 23 de junio del 2026/ Lugar: Centro Convive San Juan de Retana y Centro Convive Purísima del Jardín.

Dirección de Promoción, Inversión y Empleo

PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios C1A1. Desarrollo de la plataforma digital

Digitalización de bolsa de empleo

El pasado 10 de junio del presente año, se llevó a cabo la primera reunión con el equipo de la Dirección General de Tecnologías de la Información Municipal para conocer las necesidades de la Bolsa de empleo Municipal y así digitalizar y automatizar el proceso de búsqueda de oportunidades de empleo para la ciudadanía a través de una App interactiva, desarrollando una aplicación interactiva para la atención al empleo actividad que se encuentra registrada con el componente PE25-AE01- Digitalización de bolsa de empleo "App interactiva de empleo" en el PGM 2024 – 2027.

Se logró obtener el primer paso de verificar los procesos de obtención de vacantes y de ofertas laborales para lograr así realizar procesos de digitalización para la atención a la ciudadanía más efectivos y rápidos.

Estas acciones consolidan la visión del municipio de Irapuato como un polo estratégico de desarrollo económico regional, promoviendo mejores oportunidades para la ciudadanía y el sector productivo

Imagen 21. Evidencias fotográficas de la reunión con la DGTI



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 10/06/2026.
Lugar: Irapuato, Gto.

C2A1. Gestión de participación empresarial en eventos estratégicos.

Business Networking del Cluster Automotriz CLAUGTO 2026

Derivado de la reunión anual coordinamos el Business Networking del Cluster Automotriz CLAUGTO 2026 en Irapuato invitando a más de 40 empresas como proveedoras el pasado 14 de mayo del presente.

El BNC fue el evento ideal que sirvió para incrementar las redes de contactos de las empresas invitadas que buscan aliados estratégicos, convirtiéndose en un espacio enfocado en el desarrollo de la economía, ya que por medio de conferencias y dinámicas se logra la atmósfera perfecta para el intercambio de ideas, buenas prácticas y soluciones a los retos actuales que son de interés para todas las empresas y participantes.

Se logró la participación de más de 40 empresas de la localidad que se encuentran listos en la etapa de proveer al sector automotriz y/o dispuestos a exportar.

Imagen 22. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 14/05/2026
Lugar: Irapuato, Gto.

C2A1. Gestión de participación empresarial en eventos estratégicos.

Expo MIPYME Guanajuato 2026

La Dirección General de Desarrollo Económico participó con un stand informativo sobre los apoyos económicos y financiamientos que ofrece el Gobierno en la 18ª edición de la Expo MIPYME 2026 que se llevó a cabo los días 17 y 18 de junio de 2026 en el Inforum Irapuato.

El evento se consolidó como el principal motor de vinculación comercial para las micro, pequeñas y medianas empresas de la región, operando bajo el eje temático “Economía de Triple Impacto: Comercio Interior, Exterior y ASG” (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Los puntos clave que se vieron en el evento fueron:

- **Smart Shoring:** Se introdujo este concepto para impulsar una vinculación empresarial inteligente mediante herramientas digitales de vanguardia.
- **Enfoque tecnológico:** Las capacitaciones se centraron en la adopción de inteligencia artificial y la transformación digital de los negocios locales.
- **Impacto económico:** Las MIPYMEs representan el 99.8% de las unidades económicas en Guanajuato y generan el 70% del empleo formal.
- **Alianzas estratégicas:** El encuentro fue coordinado por el Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato (CCEI) junto a las autoridades municipales y estatales.
- **Desarrollo comercial:** Ofreció asesoría especializada, certificaciones y encuentros B2B directo con empresas compradoras para fortalecer el contenido local.

Obtuvimos el acercamiento de negocios y empresas locales que buscan crecer con un financiamiento y/o asesoría y que, además vinculamos con el organismo operador que ofrece el apoyo por parte de Gobierno del estado.

Imagen 23. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 18/06/2026.
Lugar: Irapuato, Gto.

C4A1. Vinculación con actores claves para la obtención de distintivos empresariales.

Presentación en el evento NWGto

El pasado 21 de mayo del presente acudimos a la invitación del grupo NWGto para que el Director General de Desarrollo Económico de Irapuato, Humberto Hernández Salgado, compartiera los servicios que la dependencia otorga y en vísperas de la Expo MiPyME 2026.

La plática se centró en la evolución hacia el "Smartshoring" para sustituir el enfoque tradicional de manufactura básica por una integración digitalizada y estratégica que conecte a las PyMEs con las cadenas globales de valor; en la Economía de Triple Impacto explicando que el desarrollo del municipio debe basarse en un equilibrio que genere valor económico, preserve la responsabilidad ambiental y asegure un impacto social positivo en la comunidad; en el referente competitivo donde se destacó que Irapuato avanzó significativamente en el *Índice de Competitividad Urbana* alcanzando el octavo lugar nacional en su categoría de población y además de la distinción del reconocimiento ESR 2026 entre otros temas.

Imagen 24. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: mayo 2026.
Lugar: Irapuato, Gto.

PE24.-Atención al sector empresarial

C1. Sesiones de capacitación fiscal realizada.

Capacitación del régimen de incorporación fiscal (R.IF.)

Para asesorar y orientar en temas fiscales que fortalecen el ecosistema emprendedor en el municipio de Irapuato, la Dirección General de Desarrollo Económico coordinó el Taller de Módulo Fiscal, con el objetivo de brindar conocimientos y herramientas clave para el crecimiento, formalización y correcta gestión de los proyectos de emprendimiento.

Se impartieron 4 sesiones en la cual participaron 35 emprendedores y dueños de negocios para formar parte del programa integral impulsado por el Gobierno Municipal, el cual busca apoyar a empresarios, emprendedores, MIPYMES mediante el desarrollo de habilidades administrativas, fiscales y estratégicas que les permitan tomar decisiones informadas y mejorar su competitividad en el mercado.

Durante el desarrollo de la capacitación, los participantes tuvieron acceso a información relevante en materia fiscal, enfocada en temas como el cumplimiento de obligaciones tributarias, referencia de declaraciones fiscales con el servicio de Administración Tributaria SAT, manejo adecuado de ingresos, así como aspectos fundamentales para la formalización de sus actividades económicas.

Imagen 25. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: abril 2026.
Lugar: Irapuato, Gto.

C2. Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada.

Plática informativa de financiamiento

La Dirección General de Desarrollo Económico invitó a la plática mensual informativa sobre la Financiera y Apoyos "Tú Puedes Guanajuato", programa que está diseñado para personas que buscan emprender o hacer crecer su negocio con apoyo gubernamental.

El evento se celebró el pasado 26 de junio a las 14 hrs en el Centro de Atención Municipal (CAM), Salón Hidalgo (Calle Hidalgo #77, Zona Centro, Irapuato, Gto.) en donde se recibió a la ciudadanía para explicarles de manera precisa la forma de obtener un apoyo o financiamiento del gobierno.

Imagen 26. Evidencias fotográficas del evento

La Dirección General de Desarrollo Económico, te invita a la:

Plática Informativa de la Financiera y Apoyos
Tú Puedes Guanajuato

Si quieres emprender o hacer crecer tu negocio,
¡Aquí está la oportunidad de hacerlo!

Sin costos ni comisiones,
conoce los requisitos.

Viernes 26 de Junio
2:00 a 3:30 p.m.

Centro de Atención Municipal (CAM)
(Salón Hidalgo)
Calle Hidalgo #77
Zona Centro, Irapuato, Gto.

Verónica Escamilla Hernández
veronica.escamilla@irapuato.gob.mx
462 606 9999 ext. 1356



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 26 mayo 2026. Lugar: Irapuato, Gto

PE25.-Empleo para todos

C2A1. Identificación de zonas de alta demanda y posicionamiento del módulo móvil

“Encuentro de Graduados 2026”

La Dirección General de Desarrollo Económico por el conducto de la Dirección de Promoción, Inversión y Empleo, fue invitada a participar en el evento denominado “Encuentro de Graduados 2026” del Instituto Irapuato el pasado 14 mayo del presente ofreciendo la bolsa de empleo municipal para que los jóvenes a egresar o recién graduados, conocieran las ofertas laborales que cuenta el municipio por medio de las empresas locales.

El “Encuentro de Graduados 2026” fue organizado por la Dirección de Universidad Escolarizada y Mixta consolidando el evento como un espacio clave para el networking, la inspiración y la vinculación profesional de la comunidad egresada.

Los asistentes recorrieron diversos stands en los cuales la Dirección General participa con la bolsa de trabajo.

Imagen 27. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 14 mayo 2026. Lugar: Irapuato, Gto.

C3. Oferta de programas de capacitación alineadas a sector clave de la economía local

Capacitaciones a empresas

Conforme a una solicitud por parte de una empresa privada sobre en la cual nos piden apoyo para la impartición de un curso de capacitación en trabajo en equipo dirigido para el personal de la empresa Proteymar, se impartió un curso de habilidades blandas el pasado 22 de mayo con el objetivo de fortalecer las competencias organizacionales relacionadas con la comunicación afectiva, la colaboración, la integración de equipo de trabajo y la resolución de conflictos, contribuyendo así a mejorar el desempeño y el clima laboral dentro de la empresa.

Lo anterior encaminado en la oferta de capacitaciones que la Dirección General oferta a las empresas alineadas al apoyo de la economía local.

Imagen 28. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 22 mayo 2026. Lugar: Irapuato, Gto.

C3A1. Implementación de un diagnóstico anual de capacitación en sectores claves.

Primera piedra de empresa MARKDOM

La llegada de la empresa canadiense Markdom Molding a Irapuato representa una generación de más de 300 empleos directos en la región, por lo que en la pasada puesta de la primera piedra de su ampliación, la Dirección General de Desarrollo Económico en la participación del evento, ofreció a la gerencia de Recursos Humanos de la empresa, las capacitaciones y los reclutamientos masivos que se vienen realizando en conjunto con Gobierno del estado.

Esta planta de alta tecnología, enfocada en la fabricación de plásticos moldeados por inyección para la industria automotriz, impulsa una fuerte campaña de contratación activa para cubrir tanto sus puestos operativos como de liderazgo especializado.

La estrategia de reclutamiento de Markdom en Irapuato se divide en dos vertientes principales como lo es la se puestos profesionales y técnicos (ingenieros y especialistas con enfoque en mejora continua) y en puestos de operativos (compradores especializados, ingenieros de Manufactura, técnicos de procesos y técnicos de moldes)

Se le ofreció a la planta reclutamientos y capacitación especializada en tecnología automotriz para elevar la competitividad de la mano de obra en el corredor del Bajío.

Imagen 29. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 28 abril 2026.
Lugar: Irapuato, Gto.

C3A1. Implementación de un diagnóstico anual de capacitación en sectores claves.

Primera piedra de la empresa Grupo La Moderna - Bimbo

El pasado 4 de junio de 2026, acompañamos a nuestra Presidenta Municipal, Lorena Alfaro García en la colocación de la primera piedra de la nueva fábrica de Grupo La Moderna en Irapuato, Gto.

Este proyecto representa una inversión de millones de dólares y la creación de más de 300 empleos directos, consolidando la presencia industrial en la región.

La Dirección General de Desarrollo Económico, comentó de la importancia de la capacitación al personal para lo cual, la dependencia se mostró lista en apoyar ofreciendo las capacitaciones y el reclutamiento de personal especializado para la empresa.

La empresa que fabricará galletas de marcas líderes fortalecerá el clúster agroalimentario del Municipio y del Estado.

Imagen 30. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 4 junio 2026.
Lugar: Irapuato, Gto.

TALENTO HUMANO

Vinculación Laboral: CAM

Tabla 5. Relación mensual del CAM

Mes	Solicitudes de Empleo recibidas	Perfiles ofertados	Nuevos perfiles	Empresas representadas	Canalizaciones	Personal Contratado	Vacantes ofertadas
Enero	28	113	113	65	281	8	118
Febrero	7	175	175	101	238	16	177
Marzo	11	180	180	95	199	19	190
Abril	6	180	180	96	242	24	184
Mayo	5	167	167	95	225	14	174
Junio	6	165	165	92	311	18	171
TOTAL	63	980	980	544	1,496	99	1,014

Fuente: Archivo de la Dirección de Promoción, Inversión y Empleo/ Fecha: Enero – Junio 2026. Irapuato, Gto.

Vinculación Laboral: Página WEB

<https://bolsadeempleo.irapuato.gob.mx/>

Tabla 6. Relación mensual de la Página Web de Empleo

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
Total de visitantes	2,267	2,013	2,104	1,847	1,647	1,800	11,678
Total de canalizados	298	219	205	185	165	173	1,245
Total de Empleos Registrados	129	177	271	150	110	173	1,010
Total Empleos Activos	118	177	190	184	174	171	1,014
Total Empresas Registradas	23	26	17	17	20	22	125
TOTAL	2,835	2,586	2,787	2,303	2,116	2,339	15,072

Fuente: Archivo de la Dirección de Promoción, Inversión y Empleo/ Fecha: Enero – Junio 2026. Irapuato, Gto.

C2. Módulo móvil de empleo operando en zonas estratégicas.

Vinculación Laboral: Reclutamientos y Brigadas en comunidades.

Reporte de las estrategias de empleo que se llevaron a cabo para la vinculación de Empresas y buscadores de empleo.

Tabla 7. Relación de personas canalizadas

Canalizados	Cantidad
<i>Enero</i>	1,760
<i>Febrero</i>	1,984
<i>Marzo</i>	1,682
<i>Abril</i>	1,051
<i>Mayo</i>	1,470
<i>Junio</i>	1,783
TOTAL	9,730

Fuente: Elaboración propia con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Tabla 8. Relación de empresas, vacantes y contratados

Mes	# De Empresas	Vacantes Ofertada	Contratados
<i>Enero</i>	26	2,776	301
<i>Febrero</i>	22	3,401	341
<i>Marzo</i>	24	1,440	133
<i>Abril</i>	15	1,351	169
<i>Mayo</i>	21	1,792	183
<i>Junio</i>	22	1,939	141
TOTAL	130	12,699	1,268

Fuente: Elaboración propia con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Imagen 31. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: abril - junio 2026.
Lugar: Irapuato, Gto

PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios

C1A1. Análisis de viabilidad de un sistema de oportunidades de negocio.

PE25.-Empleo para todos

C2. Módulo móvil de empleo operando en zonas estratégicas.

Atención en Miércoles Ciudadano y Miércoles Ciudadanos en tu Comunidad

Durante este trimestre del 2026, hemos recorrido diversas comunidades rurales de Irapuato como parte de los Miércoles Ciudadanos en tu comunidad, llevando la atención de la Dirección General de Desarrollo Económico directamente hasta donde se encuentran las familias, confirmando que estar en el territorio nos permite responder con mayor agilidad a las necesidades de desarrollo de nuestra gente además de participar en los Miércoles Ciudadanos de la Presidencia Municipal con el mismo objetivo.

En nuestra participación realizamos las siguientes actividades:

- 1. Acercamos la Bolsa de Empleo:** Trasladamos nuestras vacantes vigentes a las plazas de las comunidades, permitiendo que las y los jóvenes y adultos encontraran oportunidades laborales cerca de sus hogares sin tener que desplazarse a la zona urbana.

2. **Fomentamos el autoempleo:** Asesoramos a las y los habitantes sobre los talleres de capacitación técnica (como los realizados con el IECA) para que pudieran emprender sus propios negocios locales.
3. **Impulsamos el comercio local:** Registramos a pequeños productores y comerciantes de las comunidades en nuestros padrones de apoyo para fortalecer el consumo de lo hecho en Irapuato.
4. **Escuchamos y gestionamos:** Atendimos de manera personal cada solicitud, cumpliendo con nuestra atribución de ser un facilitador del crecimiento económico equilibrado entre el campo y la ciudad.

Imagen 32. Evidencias fotográficas de la acción



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: abril-junio 2026. Lugar: Irapuato, Gto

En el trimestre de le brindó atención a **192 ciudadanos** en mesa que desean fortalecer su negocio con un financiamiento y a quienes desean abrir uno nuevo, solicitando información de los permisos que deben gestionar para poner en operación su negocio y a **85 ciudadanos** en el Módulo móvil que están en busca de un empleo y que requieren trabajar de manera formal dentro del Miércoles ciudadano en Presidencia, además de atender **37 fichas** de ciudadanos en el Miércoles ciudadano en tu comunidad.

Tabla 9. Relación de fichas atendidas en Miércoles Ciudadano

<i>Fecha de Atención</i>	<i>Fichas Atendidas en mesa</i>	<i>Fichas Atendidas en Módulo Empleo</i>
14 de Enero	36	19
28 de Enero	43	21
11 de Febrero	28	21
25 de Febrero	29	18
11 de Marzo	32	6
25 de Marzo	31	7
08 de Abril	42	5
22 de Abril	28	5
06 de Mayo	41	9
20 de Mayo	28	10
03 de Junio	23	35
17 de Junio	30	21
TOTAL	391	177

Fuente: Dirección General de Enlace y Gestión Ciudadana de la Presidencia Municipal Irapuato/ Fecha: Enero – Junio 2026. Irapuato, Gto

Tabla 10. Relación de fichas atendidas en Miércoles Ciudadano en tu comunidad

<i>Fecha de Atención</i>	<i>Miércoles ciudadano en la Comunidad</i>	<i>Fichas Atendidas en mesa</i>	<i>Bolsa de Empleo</i>	<i>Impulso Pymes</i>
04 de Febrero	Trinidad Temascatio	2	2	0
18 de Febrero	El Carmen	4	2	2
04 de Marzo	Valencianita	8	5	3
18 de Marzo	San Ignacio de Rivera	4	1	3
15 de Abril	Santa Rosa Temascatio	1	1	0
29 de Abril	La Caja	4	2	2
13 de Mayo	Santa Barbara	3	2	1
27 de Mayo	San Antonio el Rico	8	4	4
10 de Junio	San Antonio de Chico	11	7	4
24 de Junio	La Candelaria	10	7	3
	TOTAL	55	33	22

Fuente: Dirección General de Enlace y Gestión Ciudadana de la Presidencia Municipal Irapuato/ Fecha: Enero – Junio 2026. Irapuato, Gto.

Imagen 33. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: Abril-junio 2026. Lugar: Irapuato, Gto

Empleo | IMSS

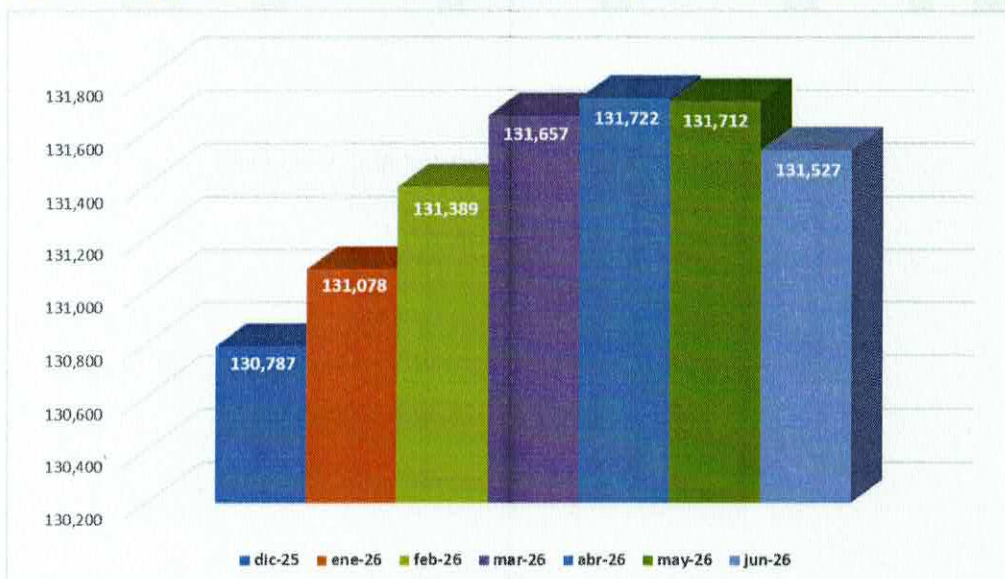
En lo que va del periodo de enero a junio de 2026, el registro de trabajadores ante el IMSS en Irapuato se caracteriza por un crecimiento moderado pero constante de empleo formal en el primer semestre aun y considerando la ligera desaceleración en mayo y junio a nivel nacional.

Tabla 11. Relación de personas registradas ante el IMSS

Mes	# Empleados
Dic-25	130,787
Ene-26	131,078
Feb-26	131,389
Mar-26	131,657
Abril-26	131,722
Mayo-26	131,712
Junio-26	131,527
Diferencia	+ 740

Fuente: Archivo de la Dirección de Promoción, Inversión y Empleo./bolsadeempleo.irapuato.gob.mx/ Fecha: abril-junio 2026. Irapuato, Gto

Gráfica 1. Empleados afiliados al IMSS en Irapuato Dic 2025 – Junio 2026



Fuente: Archivo del IMSS / Fecha: 30/06/2026. Irapuato, Gto

Patrones registrados ante el IMSS

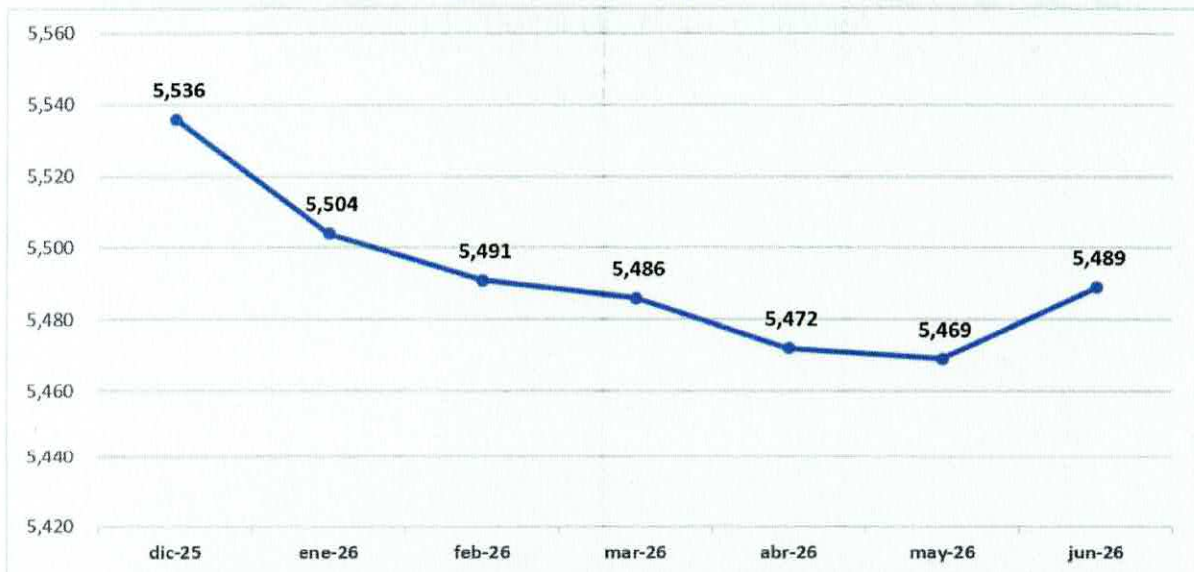
A diferencia del crecimiento de trabajadores, el comportamiento de los patrones registrados ante el IMSS en Irapuato ha mostrado una tendencia a la baja constante durante la primera mitad de 2026 siendo una inercia nacional debido a un entorno más complejo para operar en la formalidad y a procesos de depuración regulatoria del propio instituto.

Tabla 12. Relación de patrones registrados ante el IMSS

Patrones Registrados	
Fecha	Irapuato
Dic-25	5,536
Ene-26	5,504
Feb-26	5,491
Marzo-26	5,486
Abril-26	5,472
Mayo-26	5,469
Junio-26	5,489
Diferencia	- 47

Fuente: Archivo del IMSS / Fecha: 30/06/2026. Irapuato, Gto.

Gráfica 2. Patrones Registrados en Irapuato Dic 2025 - Junio 2026



Fuente: Archivo del IMSS / Fecha: 30/06/2026. Irapuato, Gto

Economía y Estadísticas

En el trimestre de abril a junio de 2026, la inversión captada a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en Irapuato experimentó un repunte significativo gracias a la digitalización completa del trámite, la cual consolidó al municipio como un entorno ágil para los pequeños negocios.

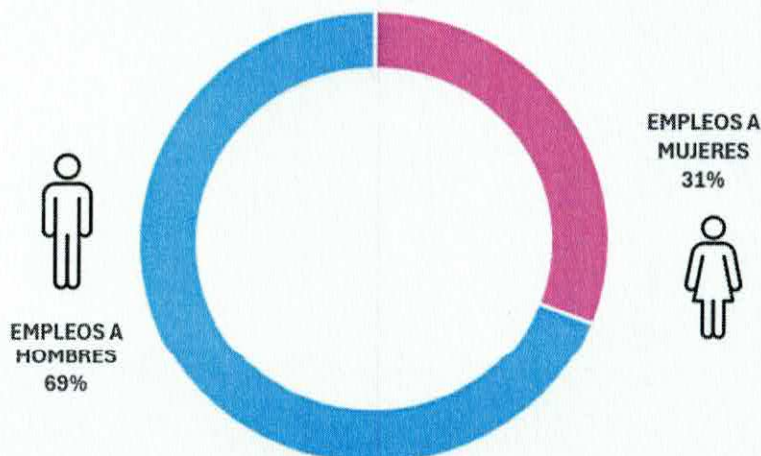
Datos Estadísticos de las Inversiones Nuevas de Abril 2026

Tabla 13. Relación de inversiones a través del SARE del mes de Abril

#	Expedición	Giro	Inversión	Empleo	H	M
1	27/04/2026	Comercio al por menor de lentes	\$ 140,000.00	4	2	2
2	07/04/2026	Agencias de cobranzas	\$ 3'000,000.00	25	20	5
3	06/04/2026	Consultorios de optometría	\$ 60,000.00	1	1	0
4	13/04/2026	Comercio al por menor de lentes	\$ 120,000.00	4	2	2
5	15/04/2026	Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos -Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes -Comercio al por menor de juguetes -Comercio al por menor de regalos -Comercio al por menor de otros artículos de uso personal	\$ 18,000.00	1	0	1
6	27/04/2026	Comercio al por mayor de botanas y frituras	\$ 25,000.00	4	2	2
TOTAL Abril 2026			\$ 3'363,000.00	39	27	12

Fuente: Elaboración propia del SARE con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Gráfica 3. Empleos generados en Abril (plataforma SARE Total 39)



Fuente: Elaboración propia del SARE con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

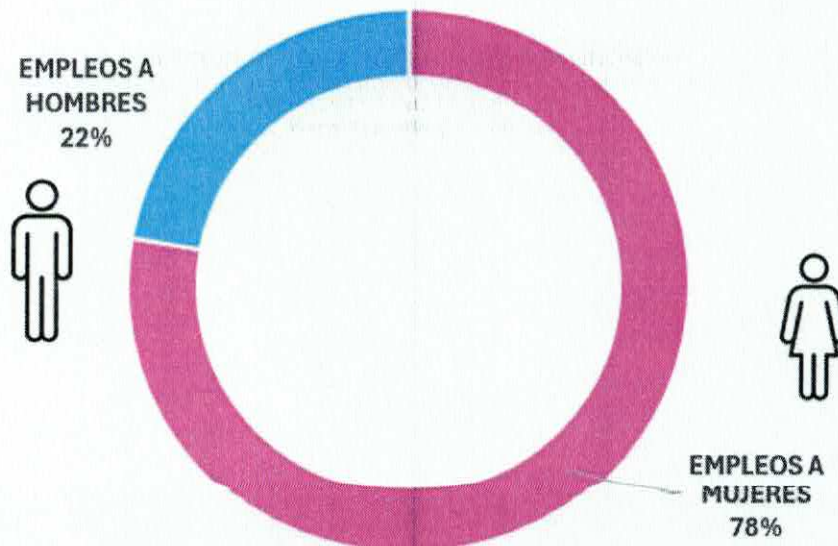
Datos Estadísticos de las Inversiones Nuevas de Mayo

Tabla 14. Relación de inversiones a través del SARE del mes de Mayo

#	Expedición	Giro	Inversión	Empleo	H	M
1	05/05/2026	Agencias de viajes	\$ 60,000.00	2	0	2
2	01/05/2026	Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos -Otros servicios de almacenamiento con instalaciones especializadas	\$ 20,000.00	1	1	0
3	13/05/2026	Comercio al por menor en ferreterías y tlalpaleras	\$ 150,000.00	1	0	1
4	01/05/2026	Comercio al por mayor de abarrotes (sin venta de bebidas alcohólicas) -Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	\$ 120,000.00	1	0	1
5	12/05/2026	Agencias de viajes	\$ 1,500,000.00	3	1	2
6	19/05/2026	Comercio al por menor de mascotas	\$ 150,000.00	1	0	1
TOTAL Mayo 2026			\$ 2'000,000.00	9	2	7

Fuente: Elaboración propia del SARE con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Gráfica 4. Empleos generados en Mayo (plataforma SARE Total 9)



Fuente: Elaboración propia del SARE con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

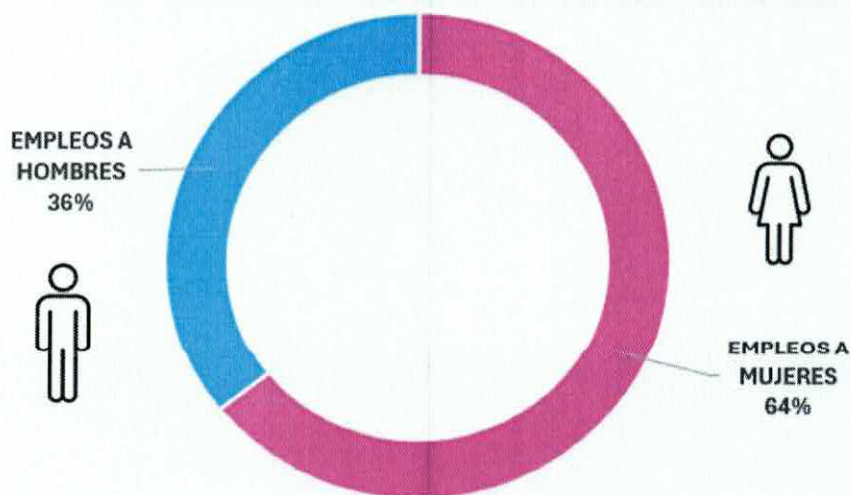
Datos Estadísticos de las Inversiones Nuevas de Junio

Tabla 15. Relación de inversiones a través del SARE del mes de Junio

#	Expedición	Giro	Inversión	Empleo	H	M
1	16/06/2026	Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir -Comercio al por menor de lentes - Comercio al por menor artículos de perfumería y cosméticos -Comercio al por menor de artículos de papelería -Comercio al por menor de regalos	\$ 200,000.00	3	1	2
2	03/06/2026	Comercio al por menor tiendas de abarrotes y miscelaneas (sin venta de bebidas alcoholicas) - Comercio al por menor de frutas y verduras	\$ 1,300,000.00	2	1	1
3	11/06/2026	Comercio al por menor artículos para la limpieza	\$ 10,000.00	1	0	1
4	19/06/2026	Comercio al por menor juguetes -Comercio al por menor artículos desechables -Servicios limpieza de tapicería, alfombras y muebles -Cafeterías, fuentes de sodas, neverías y refresquerías	\$ 40,000.00	2	1	1
5	25/06/2026	Clínicas de consultorios médicos del sector privado -Consultorios dentales del sector privado - Consultorios del sector privado de audiología y de terapia ocupacional, \$ 0.00 2 4 0 Zona Central 1 / 2 física y del lenguaje	\$ 100,000.00	6	2	4
TOTAL JUNIO			\$ 1'650,000.00	14	5	9

Fuente: Elaboración propia del SARE con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Gráfica 5. Empleos generados en Junio (plataforma SARE Total 14)



Fuente: Elaboración propia del SARE con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Datos estadísticos de Inversiones Nuevas (Abril - Junio 2026)

En el trimestre la inversión privada que se ha generado en el Municipio y reportado ante el SARE es de \$ 7'013,000.00 (Siete millones 13 mil pesos 00/100 m.n.) y 62 (sesenta y dos) nuevos empleos dando un total de \$ 8'550,000.00 (Ocho millones quinientos cincuenta mil pesos 00/00 m.n.) en el semestre.

Tabla 16. Relación de inversiones a través del SARE del 2° trimestre del año

Fecha	Permisos autorizados	Inversión	Empleo
Abril	6	\$ 3'363,000.00	39
Mayo	6	\$ 2'000,000.00	9
Junio	5	\$ 1'650,000.00	14
TOTAL	17	\$ 7'013,000.00	62

Fecha	Permisos autorizados	Inversión	Empleo
1er Trimestre	13	\$ 1,537,000.00	20
2° Trimestre	17	\$ 7'013,000.00	62
TOTAL	30	\$ 8'550,000.00	82

Fuente: Elaboración propia del SARE con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Inversión comprometida abril-junio 2026

Durante el segundo trimestre de 2026, correspondiente a los meses de abril, mayo y junio, se registró para el municipio de Irapuato una inversión comprometida total de 52.80 millones de dólares, derivada de 2 proyectos de inversión pertenecientes a los sectores Automotriz y Autopartes, así como Alimentario, Agroindustrial y Agropecuario.

Dentro de las inversiones reportadas destaca el proyecto de Kromberg & Schubert, del sector Automotriz y Autopartes, con una inversión comprometida de 12.80 millones de dólares y la generación de 550 empleos directos comprometidos.

Asimismo, se registró el proyecto de Moderna, correspondiente al sector Alimentario, Agroindustrial y Agropecuario, con una inversión comprometida de 40.00 millones de dólares y la generación de 300 empleos directos comprometidos.

En conjunto, estos proyectos representan un total de 850 empleos directos comprometidos, contribuyendo al fortalecimiento de la actividad económica, la atracción de inversiones y la generación de oportunidades laborales en el municipio.

Tabla 17. Inversión comprometida abril-junio 2026

Empresa	Sector	Inversión comprometida	Empleo directo comprometido	Proyectos
Kromberg & Schubert	Automotriz y Autopartes	12.80 MDD	550	1
Moderna	Alimentario, Agroindustrial y Agropecuario	40.00 MDD	300	1
Total abril-junio 2026		52.80 MDD	850	2

Fuente: Dirección General de Desarrollo Económico, con información de proyectos de inversión comprometida correspondientes al periodo abril-junio de 2026.

Economía y Estadísticas del Municipio

Durante el primer semestre de 2026, la evolución de las unidades económicas en Irapuato fue en aumento y se alinea con la actualización más reciente del DENUE publicada por el INEGI en junio de 2026.

El comportamiento de los negocios en el municipio muestra una clara resiliencia del sector comercio y una desaceleración temporal de la apertura industrial masiva, estabilizándose en 27,682 establecimientos activos en total hasta Junio 2026.

Tabla 18. Relación de Unidades Económicas establecidas en Irapuato

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENUE Irapuato Junio 2026	
ACTIVIDAD	TOTAL
(46) Comercio al por menor	12,501
(81) Otros servicios excepto actividades gubernamentales	4,160
(72) Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,321
(62) Servicios de salud y de asistencia social	1,537
(31) Industrias manufactureras	1,006
(43) Comercio al por mayor	947
(61) Servicios educativos	673
(33) Industrias manufactureras	661
(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	584
(53) Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	493
(52) Servicios financieros y de seguros	394
(32) Industrias manufactureras	389
(71) Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	315
(56) Servicios de apoyo a negocios y manejo de desechos y de remediación	288
(93) Actividades legislativas, gob, impartición de justicia y organismos internacional	164
(23) Construcción	146
(48) Transportes, correos y almacenamiento	121
(51) Información en medios masivos	72
(49) Transportes, correos y almacenamiento	52
(22) Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, agua y de gas	22
(11) Agricultura, cría y explotación de animales, forestal, pesca y caza	8
(21) Minería	3

(55) Corporativos

TOTAL

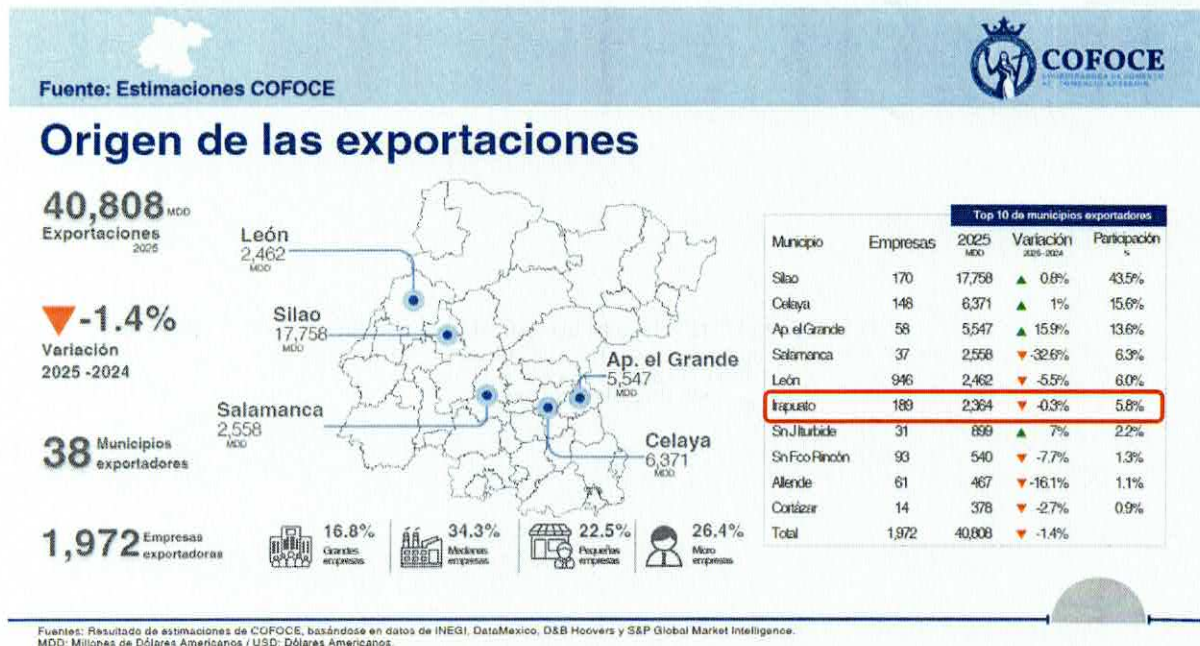
27,682

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

COFOCE

Irapuato es uno de los motores económicos más importantes del Estado, consolidándose en el Top 5 de municipios exportadores en el sector de la Industria y el Número 1 en exportador de fresa, destacando así su relevancia en su liderazgo agroalimentario y la vanguardia automotriz y metalmecánica.

Imagen 34. Evidencia de la Cartera Económica de COFOCE



Fuente: Estimaciones COFOCE



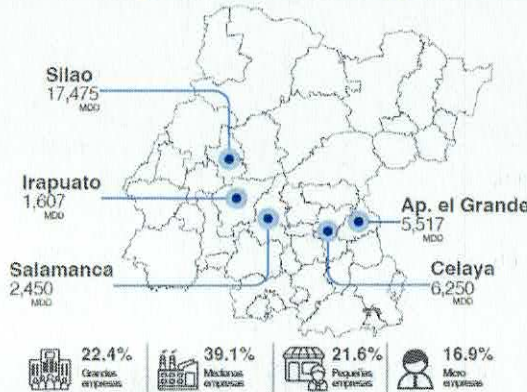
Origen de las exportaciones, Industrias

37,090^{MDD}
Exportaciones
2025

▼ **-1.2%**
Variación
2025 - 2024

31 Municipios
exportadores

1,214 Empresas
exportadoras



Top 10 de municipios exportadores			
Municipio	2025 MDD	Variación 2025-2024	Participación %
Silao	17,475	▲ 0.4%	47.1%
Celaya	6,250	▲ 1.3%	16.9%
Ap. el Grande	5,517	▲ 16%	14.9%
Salamanca	2,450	▼ -33.5%	6.6%
Irapuato	1,607	▼ -1.1%	4.3%
León	1,398	▼ -11.2%	3.8%
Sn J. Iruide	888	▲ 8.2%	2.3%
Sn Fco Rincón	343	▼ -6.5%	0.9%
Allende	332	▼ -14.1%	0.9%
Cortázar	284	▼ -4.8%	0.7%
Total	37,090	▼ -1.2%	

Fuentes: Resultado de estimaciones de COFOCE, basándose en datos de INEGI, DataMexico, D&B Hoovers y S&P Global Market Intelligence.
MDD: Millones de Dólares Americanos / USD: Dólares Americanos

Fuente: Estimaciones COFOCE



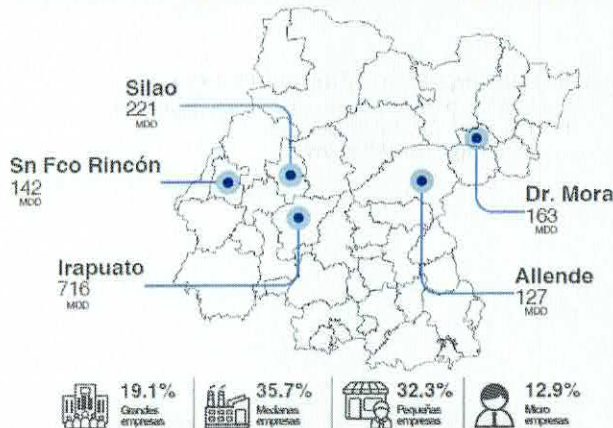
Origen de las exportaciones, Agroalimentos

2,347^{MDD}
Exportaciones
2025

▼ **-6.8%**
Variación
2025 - 2024

36 Municipios
exportadores

303 Empresas
exportadoras



Top 10 de municipios exportadores			
Municipio	2025 MDD	Variación 2025-2024	Participación %
Irapuato	716	▲ 0.8%	30.5%
Silao	221	▲ 37.1%	9.4%
Dr. Mora	163	▼ -46%	7%
Sn Fco Rincón	142	▼ -7.9%	6.1%
Allende	127	▼ -21.7%	5.4%
Sn Luis Paz	116	▲ 12.8%	5%
Cortázar	114	▲ 2.6%	4.9%
Villagrán	99	▲ 0.5%	4.2%
Salamanca	93	▼ -1%	4%
Péjamo	89	▼ -32.1%	3.8%
Total	2,347	▼ -6.8%	

Fuentes: Resultado de estimaciones de COFOCE, basándose en datos de INEGI, DataMexico, D&B Hoovers y S&P Global Market Intelligence.
MDD: Millones de Dólares Americanos / USD: Dólares Americanos

Fuente: Estimaciones COFOCE

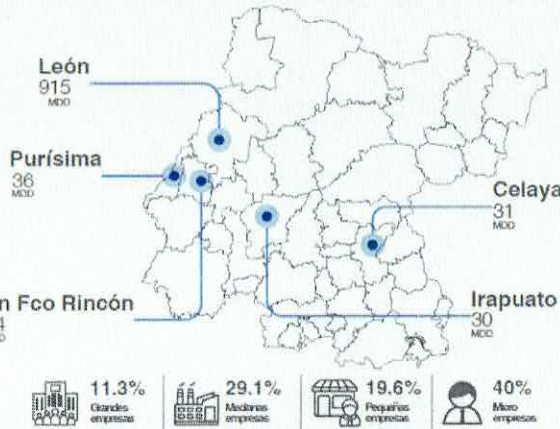
Origen de las exportaciones, Moda

1,094 MDD
Exportaciones
2025

▲ 4.1%
Variación
2025 - 2024

23 Municipios
exportadores

781 Empresas
exportadoras



Top 10 de municipios exportadores			
Municipio	2025 MDD	Variación 2025-2024	Participación %
León	915	▲ 4.5%	83.7%
Sn Fco Rincón	54	▲ 1.7%	5%
Purísima	36	▼ -0.1%	3.3%
Celaya	31	▼ -15.8%	2.9%
Irapuato	30	▲ 9.9%	2.7%
Silao	11.2	▲ 467.7%	1%
Pénjamo	4.7	▼ -32.0%	0.4%
Ocampo	2.6	▼ -12.9%	0.2%
Moroleón	2.2	▲ 237.5%	0.2%
Abasco	1.7	▼ -18.4%	0.2%
Total	1,094	▲ 4.1%	

Fuentes: Resultado de estimaciones de COFOCE, basándose en datos de INEGI, DataMexico, D&B Hoovers y S&P Global Market Intelligence.
MDD: Millones de Dólares Americanos / USD: Dólares Americanos.

Fuente: Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior Estado de Guanajuato COFOCE / Cartera Económica / 2026.

PE23.- Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios

C1.Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.

C4A1. Vinculación con actores claves para la obtención de distintivos empresariales.

PE24.-Atención al sector empresarial

C2. Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada

Centro de Atención Municipal (CAM)

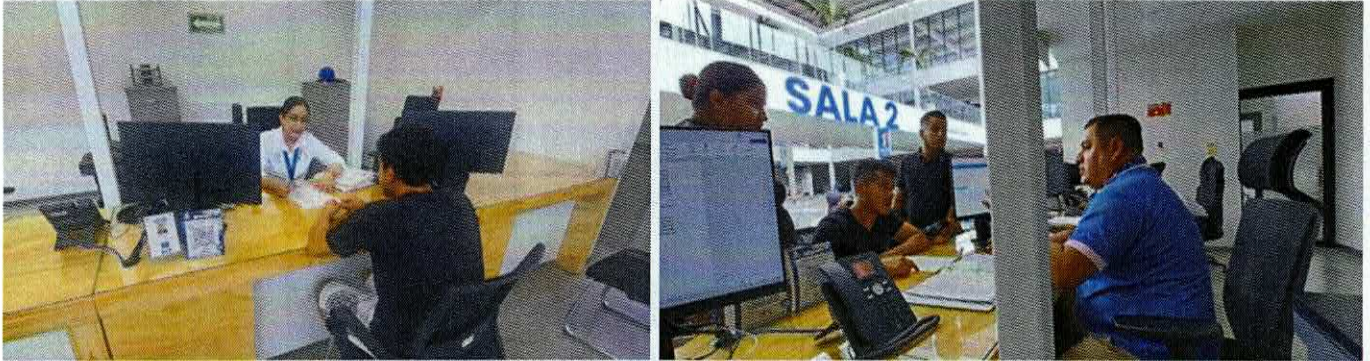
En el CAM, se brinda asesoría a los ciudadanos que desean fortalecer su negocio con un financiamiento que les permita mejorar su productividad, y a quienes desean abrir uno nuevo, o regularizar uno existente para trabajar de manera formal, proporcionándoles información de los permisos que se deben gestionar y el orden en que corresponde realizarlos, y a los ciudadanos que están en busca de un empleo que les permita tener una estabilidad económica, garantizando sus derechos laborales, así como acceder a seguridad social.

Tabla 19. Relación mensual del CAM

Nombre del Servicio	Enero 2026	Febrero 2026	Marzo 2026	Abril 2026	Mayo 2026	Junio 2026
<i>Vinculación Laboral</i>	364	288	251	292	254	332
<i>Solicitud de información para apertura de negocios de bajo impacto</i>	24	27	23	38	49	27
<i>Solicitud de información para apoyo a negocios</i>	29	23	56	52	28	57
<i>Expedientes ingresados en "TU PUEDES" Gto</i>	0	4	5	9	5	13

Fuente: Elaboración propia con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Imagen 34. Evidencias fotográficas



*Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 22/06/2026.
Lugar: Irapuato, Gto*

Gracias al esfuerzo, trabajo y dedicación que el personal de la Dirección General de Desarrollo Económico de Irapuato que labora en el Centro de Atención Municipal CAM, el pasado 22 de junio del presente se llevó el primer lugar dentro de todo el estado en el programa “Mejor Atención y Servicio” MAS.

La entrega la encabezó la gobernadora Libia Dennise García Muñoz Ledo y la secretaria de la Honestidad, Arcelia González en donde se le reconoció al personal de la Dirección General de Desarrollo Económico que labora en el Centro de Atención Municipal CAM por su excelente forma de atender a la ciudadanía.

Este reconocimiento al personal de la Dirección General de Desarrollo Económico que labora en el CAM, lleva cinco años seguidos gracias al ritmo de trabajo muy bien armado.

Se aplicaron más de 216 mil encuestas a ciudadanos en todo el estado para evaluar la calidez, la rapidez y la honestidad al hacer trámites. Al final, los usuarios calificaron la atención de Irapuato con un 96.91% de satisfacción, una nota casi perfecta.

Este logro, fue gracias al trabajo del personal de la Dirección General de Desarrollo Económico que concentraron y facilitaron las cosas enfocándose básicamente, en brindar un servicio de calidad y trato humano al ciudadano, a través de una oportuna asesoría que le permita realizar de una manera correcta las gestiones necesarias para cubrir sus necesidades, y con ello lograr la satisfacción de las personas que reciben alguno de los servicios de la Dirección General de Desarrollo Económico.

Imagen 36. Evidencias fotográficas del evento



Fuente: Archivo fotográfico de la dependencia / Dirección de Promoción, Inversión y Empleo. Fecha: 22/06/2026.
Lugar: Irapuato, Gto.

**PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios y
C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.**

**PE24.-Atención al sector empresarial
C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada**

Solicitud de información para apertura de negocios de bajo impacto (CAE)

El sistema de apertura rápida es el trámite inicial diseñado para que un emprendedor verifique si la actividad comercial que planea realizar es compatible con el uso de suelo local y cumpla con los requisitos simplificados para giros de nulo o bajo impacto en la comunidad.

Este mecanismo forma parte de las políticas de **Mejora Regulatoria** de la Dirección General de Desarrollo Económico con el objetivo de guiarte antes de que se realice el registro formal o "Aviso de Apertura".

Tabla 20. Relación mensual del CAM "Atención al Público"

<i>Meses</i>	<i>Asesoría</i>	<i>Inversión Estimada MN</i>	<i>Empleo Estimado</i>
<i>Enero</i>	24	\$ 383,000.00	52
<i>Febrero</i>	27	\$ 553,000.00	56
<i>Marzo</i>	23	\$ 479,000.00	46
<i>Abril</i>	38	\$ 674,000.00	65
<i>Mayo</i>	49	\$ 797,000.00	99
<i>Junio</i>	27	\$ 593,000.00	54
TOTAL	188	\$ 3'479,000.00	372

Fuente: Elaboración propia con base en los lineamientos generales para informes periódicos de actividades.

Unidad de Planeación y Administración del INFORUM

Durante el periodo abril-junio de 2026, la Unidad de Planeación y Administración del INFORUM mantuvo la operación regular del recinto mediante la atención, coordinación y seguimiento de eventos de carácter empresarial, educativo, social, deportivo, cultural y comunitario.

El recinto continuó funcionando como un espacio estratégico para el desarrollo económico, la realización de exposiciones, congresos, actividades institucionales y eventos de alta afluencia, contribuyendo al aprovechamiento de la infraestructura municipal y al fortalecimiento de la actividad económica local.

Operación general del recinto

Durante el segundo trimestre del año, el INFORUM registró actividad constante en sus distintas áreas operativas. Se utilizaron principalmente los **pabellones, la velaria, los estacionamientos y la explanada**, lo que permitió atender eventos con diferentes necesidades de montaje, aforo, logística y operación.

Entre los eventos realizados durante el periodo destacan:

- Super Día del Niño.
- Asambleas de La Torre del Vigía.
- Expo MiPyME.
- Graduaciones.
- Jornada de Juegos Magisteriales.
- Celebración del Día del Maestro.
- AmeriCup.

Estas actividades permitieron mantener el uso activo de las instalaciones, fortalecer la vocación del recinto como espacio multifuncional y atender requerimientos de distintos sectores de la población.

Tabla 21. Eventos y uso de espacios del INFORUM, abril-junio 2026

Evento / actividad	Espacios utilizados	Resultado o contribución
Super Día del Niño	Pabellones, explanada y áreas complementarias	Atención de evento de carácter social y familiar, contribuyendo al uso comunitario del recinto.
Asambleas de La Torre del Vigía	Pabellones y estacionamientos	Atención de eventos de concentración masiva, mediante coordinación operativa y logística del espacio.
Expo MiPyME	Pabellones, explanada y estacionamientos	Fortalecimiento del recinto como sede de eventos empresariales, de vinculación comercial y desarrollo económico.

<i>Graduaciones</i>	Pabellones, velaria y estacionamientos	Atención de eventos educativos y sociales, brindando espacios adecuados para ceremonias de alta afluencia.
<i>Jornada de Juegos Magisteriales</i>	Explanada, estacionamientos y áreas operativas	Apoyo a actividades deportivas y de convivencia institucional.
<i>Celebración del Día del Maestro</i>	Pabellones, velaria y estacionamientos	Atención de evento social e institucional, favoreciendo el aprovechamiento de espacios del recinto.
<i>AmeriCup</i>	Pabellones, velaria, explanada y estacionamientos	Atención de evento deportivo de alto impacto, fortaleciendo la capacidad del recinto para recibir actividades de proyección regional.

Fuente: Unidad de Planeación y Administración del INFORUM, abril-junio 2026.

Ingresos generados

Durante el periodo abril-junio de 2026, el INFORUM registró ingresos derivados principalmente de la renta de espacios, pabellones y servicios complementarios asociados a la operación de eventos.

Tabla 22. Ingresos registrados por el INFORUM, abril-junio 2026

<i>Mes</i>	<i>Ingreso registrado</i>
<i>Abril 2026</i>	\$355,725.40
<i>Mayo 2026</i>	\$288,483.53
<i>Junio 2026</i>	\$3,434,145.37
<i>Total abril-junio 2026</i>	\$4,078,354.30

Fuente: Dirección de Economía / Unidad de Planeación y Administración del INFORUM, con base en información de ingresos 2026.

Durante el segundo trimestre, el mes de junio presentó el mayor ingreso del periodo, derivado de una mayor actividad en la renta de espacios y servicios del recinto.

Mantenimiento y conservación

En materia de mantenimiento, durante el periodo reportado se iniciaron trabajos de **impermeabilización**, como parte de las acciones orientadas a conservar la infraestructura del recinto y atender necesidades prioritarias para su operación.

Si bien la operación general del INFORUM se mantuvo de manera regular, se identificó la necesidad de fortalecer las acciones de mantenimiento preventivo y correctivo, debido al desgaste natural de las instalaciones y al uso constante de los espacios. Lo anterior resulta necesario para conservar la funcionalidad del recinto, mejorar la experiencia de usuarios y organizadores, y garantizar condiciones adecuadas para la realización de eventos.

Necesidades identificadas

Derivado de la operación del periodo abril-junio 2026, se identifican como principales necesidades:

- Reforzar el mantenimiento preventivo y correctivo del recinto.
- Dar seguimiento a los trabajos de impermeabilización iniciados.
- Revisar condiciones generales de pabellones, velaria, explanada, estacionamientos y áreas de servicio.
- Fortalecer la planeación de mantenimiento en función del calendario de eventos.
- Mantener la coordinación operativa para asegurar el adecuado uso de los espacios.

Conclusión del periodo

Durante el segundo trimestre de 2026, el INFORUM mantuvo una operación constante y atendió eventos de diversa naturaleza, consolidándose como un espacio estratégico para actividades empresariales, educativas, sociales, deportivas y comunitarias.

El uso de pabellones, velaria, estacionamientos y explanada permitió atender distintos formatos de evento y generar ingresos para el recinto. No obstante, se considera prioritario continuar fortaleciendo las acciones de mantenimiento, particularmente en materia de impermeabilización y conservación general de las instalaciones, a fin de asegurar la funcionalidad y competitividad del INFORUM como recinto municipal para eventos.

Transversalidad

Dirección de Emprendimiento y Competitividad

Caravana de Emprendedores Festival de la Niñez 2026

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección de Emprendimiento y Competitividad — Líder	Encargada de impulsar y gestionar espacios comerciales y de exposición de marcas para emprendedores locales, brindando oportunidades para mostrar sus marcas ante nuevos públicos, incrementar su visibilidad y fortalecer su identidad comercial.	Gestionar, planear y habilitar espacios que sirvan como plataforma de exposición y comercialización para emprendedores, generando coordinación con organismos públicos para ampliar el alcance de impacto y la sostenibilidad de los eventos comerciales y de promoción.
Sistema DIF Irapuato — Colaborador	Vincular y ofrecer orientación a los emprendedores para la participación en eventos de exposición de sus productos.	Realizar un informe de la cantidad de emprendedores participantes en cada caravana.

Caravana de Emprendedores Feria del Libro 2026

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección de Emprendimiento y Competitividad — Líder	Encargada de impulsar y gestionar espacios comerciales y de exposición de marcas para emprendedores locales, brindando oportunidades para mostrar sus marcas ante nuevos públicos, incrementar su visibilidad y fortalecer su identidad comercial.	Gestionar, planear y habilitar espacios que sirvan como plataforma de exposición y comercialización para emprendedores, generando coordinación con organismos públicos para ampliar el alcance de impacto y la sostenibilidad de los eventos comerciales y de promoción.
Instituto Municipal de Cultura, Arte y Recreación de Irapuato — Colaborador	Vincular y ofrecer orientación a los emprendedores para la participación en eventos de exposición de sus productos.	Realizar un informe de la cantidad de emprendedores participantes en cada caravana.

Centros Conviene

Rol	Definición	Responsable de informar
Sistema DIF Municipal — Líder	Encargado de impulsar y gestionar espacios de capacitación productiva a la ciudadanía, brindando oportunidades para fortalecer habilidades y competencias prácticas ante nuevas oportunidades de desarrollo personal.	Gestionar, planear y habilitar espacios en los Centros Conviene existentes en el municipio, ampliando el alcance de impacto y la sostenibilidad de las capacitaciones productivas y de explotación de habilidades.
Dirección de Emprendimiento y Competitividad — Colaborador	Vincular y ofrecer orientación a la ciudadanía en temas de emprendimiento para fortalecer las habilidades productivas adquiridas en los Centros Conviene.	Realizar un informe de la cantidad de ciudadanos participantes.

Dirección de Promoción, Inversión y Empleo

Toma de protesta e informe del Círculo de Empresarios

Rol	Definición	Responsable de informar
Círculo de Empresarios — Líder	Informa sobre la opinión y viabilidad de oportunidades de negocio, así como el inicio de la nueva gestión 2026, con el nombramiento de José Luis Perusquía como presidente del organismo empresarial.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, avances, resultados e impacto de la nueva gestión 2026, así como los temas vinculados con oportunidades de negocio y participación del sector empresarial.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Participa en el evento para conocer la opinión del sector empresarial, fortalecer la vinculación institucional y dar seguimiento a posibles oportunidades de colaboración con organismos empresariales del municipio.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades específicas de vinculación, acuerdos identificados, seguimiento requerido y observaciones relevantes para fortalecer la relación con el sector empresarial.

Reunión con Fabricio Ibarra, Subsecretario de Desarrollo MIPyMES

Rol	Definición	Responsable de informar
Secretaría de Economía — Líder	Facilita la vinculación con programas estatales de apoyo al comercio establecido y coordina acciones relacionadas con proyectos estratégicos, entre ellos el Mercado de la Fresa.	Reportar el objetivo, alcance, programas o recursos disponibles, acciones realizadas, avances, resultados e impacto de los apoyos estatales y del proyecto relacionado con el Mercado de la Fresa.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Vincula a las MiPyMEs con programas de apoyo e impulsa el seguimiento institucional de las obras solicitadas para el Mercado de la Fresa.	Reportar el tipo de apoyo brindado, gestiones realizadas, vinculación con MiPyMEs, actividades de seguimiento, acuerdos identificados y observaciones relevantes para la atención del proyecto.
Dirección General de Servicios Públicos — Colaborador	Apoya en la logística, tramitología y seguimiento operativo requerido para la atención del proyecto del Mercado de la Fresa.	Reportar el tipo de apoyo técnico y logístico brindado, trámites atendidos, recursos o acciones aportadas, avances y observaciones relevantes para la operación del proyecto.
Dirección General de Obras Públicas — Colaborador	Atiende lo correspondiente a la ejecución de la obra civil del proyecto del Mercado de la Fresa.	Reportar actividades específicas de obra civil, avances físicos, recursos utilizados, resultados obtenidos y observaciones técnicas relevantes.

Digitalización de Bolsa de Empleo

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección General de Tecnologías de la Información — Líder	Digitaliza y automatiza el proceso de búsqueda de oportunidades de empleo mediante el desarrollo de	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos tecnológicos utilizados, avances, resultados e impacto

	una herramienta tecnológica para la atención laboral.	esperado de la plataforma digital o aplicación interactiva.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Proporciona información operativa sobre los procesos de vinculación laboral, vacantes, atención ciudadana y necesidades de la Bolsa de Empleo Municipal.	Reportar el tipo de apoyo brindado, necesidades operativas identificadas, procesos compartidos, actividades de seguimiento, avances y observaciones relevantes para la digitalización de la Bolsa de Empleo.

Reunión Anual de Asociados del Clúster Automotriz de Guanajuato — CLAUGTO

Rol	Definición	Responsable de informar
Clúster Automotriz de Guanajuato — CLAUGTO — Líder	Presenta los objetivos, ejes de trabajo y necesidades del sector automotriz para fortalecer la atracción de inversiones, la integración de MiPyMEs a cadenas de valor y el desarrollo de talento humano.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, acuerdos, avances, resultados e impacto de la reunión anual, especialmente en materia de inversión, proveeduría, cadenas de valor y talento humano.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Apoya la vinculación con empresas locales, promueve la integración de MiPyMEs a cadenas de valor y da seguimiento a oportunidades de colaboración con el sector automotriz.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades de vinculación realizadas, recursos institucionales aportados, acuerdos de seguimiento y observaciones relevantes para fortalecer la relación con el sector automotriz.

Emprende y Exporta 2ª edición

Rol	Definición	Responsable de informar
Instituto Irapuato Universidad — Líder	Organiza el evento "Emprende y Exporta" en su 2ª edición, como espacio para exhibir ideas, proyectos y estrategias de comercialización internacional de la comunidad estudiantil.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, participantes, recursos utilizados, avances, resultados e impacto del evento en la formación, exposición y evaluación de proyectos.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Participa como juez calificador, aportando orientación técnica para evaluar la viabilidad de los proyectos y fortalecer sus estrategias de comercialización internacional.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades específicas de evaluación, orientación otorgada, proyectos identificados, observaciones relevantes y posibles acciones de seguimiento.

Reunión con COFOCE

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Líder	Alinea estrategias para fortalecer la competitividad, atracción de inversiones e internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos institucionales utilizados, avances, resultados e impacto de la coordinación para fortalecer la competitividad e internacionalización de MiPyMEs.

Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior — COFOCE — Colaborador	Colabora en temas de internacionalización, apertura de nuevos mercados, capacitaciones, certificaciones técnicas y profesionalización de empresas con potencial exportador.	Reportar el tipo de apoyo brindado, programas o recursos aportados, actividades específicas de capacitación o vinculación y observaciones relevantes para el seguimiento de empresas con potencial exportador.
--	---	--

Capacitación al personal del CAM

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección General de Programación y Desarrollo Gubernamental — Líder	Presenta herramientas y criterios para fortalecer la simplificación administrativa, la digitalización de trámites y la mejora de la gestión pública.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos utilizados, avances, resultados e impacto de la capacitación en materia de simplificación administrativa, digitalización y mejora de la gestión pública.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Participa en la capacitación para mejorar los procesos de atención ciudadana, orientación a negocios y trámites vinculados con servicios del CAM.	Reportar el tipo de apoyo brindado, personal participante, actividades específicas realizadas, aplicación de conocimientos en la atención ciudadana y observaciones relevantes para mejorar los servicios del CAM.

Capacitación para el Programa MAS — Mejor Atención y Servicio 2026

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección General de Programación y Desarrollo Gubernamental — Líder	Capacita al personal para fortalecer la calidad en la atención ciudadana, mediante temas vinculados con comunicación efectiva y aplicación de protocolos de servicio público.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos utilizados, avances, resultados e impacto de la capacitación en la mejora de la atención y el servicio público.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Participa en la capacitación para aplicar herramientas de mejora en la atención a personas usuarias de los servicios de desarrollo económico.	Reportar el tipo de apoyo brindado, personal participante, actividades específicas realizadas, aplicación de protocolos de atención y observaciones relevantes para fortalecer la calidad del servicio ciudadano.

Reunión con COPARMEX

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Líder	Genera acercamiento con cámaras y organismos empresariales para presentar los servicios de la Dirección General y conocer proyectos que puedan contribuir al fortalecimiento de la economía local.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, avances, resultados e impacto de la reunión, así como acuerdos y oportunidades de vinculación con el sector empresarial.
COPARMEX — Colaborador	Colabora en la consolidación de la vinculación con empresarios y en la identificación de oportunidades de	Reportar el tipo de apoyo brindado, recursos o información aportada, actividades específicas de

negocio entre cámaras, asociaciones y empresas locales.

vinculación empresarial y observaciones relevantes para el seguimiento de acuerdos.

Plática informativa

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Líder	Vincula a personas emprendedoras y dueñas de negocios con programas estatales de financiamiento y apoyo para iniciar, fortalecer o hacer crecer sus proyectos productivos.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, personas atendidas, avances, resultados e impacto de la plática informativa y de la vinculación con programas de financiamiento.
Financiera y Apoyos Tú Puedes Guanajuato — Colaborador	Presenta y orienta sobre los financiamientos y apoyos gubernamentales disponibles para personas emprendedoras y negocios que buscan fortalecer su operación.	Reportar el tipo de apoyo brindado, programas presentados, recursos disponibles, actividades específicas de orientación y observaciones relevantes para el seguimiento de solicitudes.

Entrega Estatal de Microcredenciales

Rol	Definición	Responsable de informar
Secretaría de Economía — Líder	Implementa un modelo flexible de capacitación mediante cursos breves de alta especialización laboral, orientados a fortalecer habilidades certificadas, inclusión laboral, vinculación tecnológica y alianza con sectores productivos.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos utilizados, avances, resultados e impacto del modelo de microcredenciales en la capacitación laboral y vinculación tecnológica.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Vincula a la ciudadanía con programas de capacitación ofrecidos por Gobierno del Estado, favoreciendo el fortalecimiento de habilidades laborales.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades de vinculación realizadas, población canalizada, recursos institucionales aportados y observaciones relevantes para el seguimiento de beneficiarios.

Reunión con empresa IKD de México

Rol	Definición	Responsable de informar
Secretaría de Economía — Líder	Valora las necesidades laborales y de reclutamiento especializado de la empresa, con el propósito de apoyar en la búsqueda de talento, capacitación técnica avanzada y retención laboral.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos disponibles, avances, resultados e impacto de la atención brindada a la empresa en materia laboral y de capacitación especializada.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Funje como enlace con el sector productivo para identificar necesidades operativas, empresariales y de capital humano.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades específicas de vinculación, necesidades detectadas, seguimiento realizado y observaciones relevantes sobre requerimientos empresariales y de capital humano.

Empresa IKD de México — Colaborador	Expone sus necesidades de capital humano y participa en la identificación de oportunidades gubernamentales orientadas a fortalecer la productividad laboral.	Reportar el tipo de participación de la empresa, necesidades planteadas, información proporcionada, acuerdos de seguimiento y observaciones relevantes para mejorar la productividad laboral.
--	--	---

Primera sesión del Comité de Vinculación del CONALEP

Rol	Definición	Responsable de informar
CONALEP — Líder	Analiza necesidades de formación técnica y vinculación con el sector productivo para fortalecer la pertinencia educativa y la capacitación especializada.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, avances, resultados e impacto de la sesión en materia de vinculación educativa, formación técnica y necesidades del sector productivo.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Participa como enlace con el sector productivo para identificar necesidades empresariales, operativas y de capital humano que puedan vincularse con la formación técnica.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades específicas de vinculación, necesidades empresariales identificadas y observaciones relevantes para fortalecer la relación entre educación técnica y sector productivo.

Segunda sesión del Consejo del ITESI

Rol	Definición	Responsable de informar
ITESI — Líder	Analiza necesidades académicas, laborales y de vinculación tecnológica para fortalecer la formación profesional y técnica de acuerdo con los requerimientos del sector productivo.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, avances, resultados e impacto de la sesión en materia de vinculación académica, empleabilidad, capacitación técnica y atención a necesidades del sector productivo.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Participa como enlace entre academia y sector productivo, aportando información sobre necesidades laborales, empresariales y de capital humano.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades específicas de vinculación, necesidades identificadas, acuerdos de seguimiento y observaciones relevantes para fortalecer la conexión entre talento, academia y empresas.

Segunda Sesión Ordinaria 2026 del IECA

Rol	Definición	Responsable de informar
IECA — Líder	Da seguimiento a acuerdos previos y somete a consideración proyectos administrativos, financieros, tecnológicos y de infraestructura para fortalecer la operación del Instituto.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos utilizados, avances, resultados e impacto de los acuerdos y proyectos aprobados para fortalecer la operación del Instituto.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Colabora en el seguimiento de acciones vinculadas con capacitación, empleabilidad y atención a necesidades del sector productivo.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades específicas de colaboración, acuerdos de seguimiento y observaciones

relevantes para fortalecer la capacitación y vinculación laboral.

Socializaciones

Rol	Definición	Responsable de informar
Junta de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Irapuato — JAPAMI — Líder	Ejecuta mejoras en obras del sistema de drenaje pluvial, con el propósito de reducir encharcamientos e inundaciones que afectan a la zona y colonias aledañas.	Reportar el objetivo, alcance, acciones realizadas, recursos utilizados, avances, resultados e impacto de las obras hidráulicas socializadas con ciudadanía y comercios de la zona.
Dirección de Promoción, Inversión y Empleo — Colaborador	Apoya en la socialización con población y comercios sobre la ejecución de obras de infraestructura hidráulica en las zonas de intervención.	Reportar el tipo de apoyo brindado, actividades específicas de socialización, comercios o ciudadanía atendida, observaciones recabadas y seguimiento requerido para reducir afectaciones económicas durante la ejecución de la obra.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Dirección General de Desarrollo Económico

Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
PE20. Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras "Mujeres adelante"							
Fin	Índice de autonomía económica de las mujeres emprendedoras de Irapuato. (Relación de ingresos propios y total de ingresos de las beneficiarias)	Contribuir al fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres en Irapuato a través del acceso a financiamiento y oportunidades de emprendimiento.	Ingreso propio de beneficiarias	-	-	-	-
Propósito	Tasa de permanencia de los negocios liderados por mujeres beneficiarias después de un año de apoyo.	Las mujeres emprendedoras de Irapuato reciben apoyo financiero y fortalecen sus negocios.	Negocios activos 12 meses después	-	-	-	-
C1	Porcentaje de avance en la elaboración del programa con respecto al cronograma establecido.	Fondos para mujeres emprendedoras.	Hitos/entregables concluidos	30	0	0	0.00%
C1A1	Porcentaje de avance de un programa social en apoyo a mujeres emprendedoras	Desarrollo del programa "Mujeres Adelante"	Programa social elaborado/validado	1	0	0	0.00%
C2	Porcentaje de emprendedoras que reportan nuevos contactos de negocio.	Espacios de visibilidad y redes de contacto para mujeres emprendedoras habilitados	Emprendedoras con nuevos contactos	12	17	42	491.67%
C2A1	Porcentaje de incremento de ventas durante los eventos	Organización de eventos de exposición para emprendedoras.	Ventas durante el evento	150,000	53,000	0	35.33%

Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C2A2	Porcentaje de marcas que reportan incremento en visibilidad o demanda tras la caravana	Organización de dos caravanas para posicionamiento de marcas y productos para emprendedoras	Marcas con incremento reportado	60	28	0	46.67%
C3	Porcentaje de participantes que aplican nuevas habilidades en su emprendimiento.	Capacitación brindada a mujeres emprendedoras para fortalecer sus habilidades de negocio.	Participantes que aplican habilidades	30	28	0	93.33%
C3A1	Porcentaje de avance del diseño del plan de capacitación de acuerdo al DNC realizado.	Diseño de un plan de capacitación a las necesidades de las mujeres emprendedoras.	Entregables del plan concluidos	1	0	0	0.00%
C3A2	Porcentaje de emprendedoras que incrementan sus competencias tras las campañas.	Implementación de campañas de capacitación periódicas para emprendedoras.	Cantidad de campañas implementadas	10	3	3	60.00%
PE21. Fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento							
Fin	Índice de crecimiento de emprendimientos en operación dentro del ecosistema municipal.	Contribuir al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en el municipio mediante la capacitación, incubación, vinculación y financiamiento de emprendimientos de bajo y alto impacto.	Emprendimientos en operación 2026	-	-	-	-



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
Propósito	Porcentaje de número de proyectos de emprendimientos gestionados con respecto a los programados.	Los emprendedores del municipio de Irapuato fortalecen sus capacidades y consolidan sus proyectos a través de capacitación, incubación, vinculación y financiamiento, promoviendo su sostenibilidad y escalabilidad.	Proyectos gestionados	-	-	-	-
	C1 Porcentaje de emprendedores que aplican los conocimientos en su negocio.	Programa de capacitación y asesoramiento empresarial implementado	Emprendedores que aplican conocimientos	60	20	10	50.00%
	C1A1 Porcentaje de emprendedores que desarrollan un modelo de negocio funcional.	Capacitación a emprendedores en modelos de negocio y herramientas de atención a un modelo aceleración.	Emprendedores con atención a un modelo	60	20	10	50.00%
	C2 Porcentaje de uso del espacio de incubación y aceleración respecto a la capacidad instalada.	Espacios de incubación y aceleración operando.	Uso del espacio	1	1	3	400.00%
	C2A1 Porcentaje de emprendedores que concretan alianzas o proyectos tras los eventos.	Organización de eventos de networking y vinculación empresarial.	Programación de actividades de alianzas generados	50	18	37	110.00%
C3	Porcentaje de emprendimientos que aumentan su presencia en medios o ventas tras estrategias.	Estrategias de visibilidad y posicionamiento de emprendimientos implementadas.	Emprendimientos con incremento reportado	370	295	42	91.08%

Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C3A1	Porcentaje de participantes que reportan incremento en reconocimiento de marca después de participar en las Caravanas.	Realización de caravanas para posicionamiento de marcas y productos.	Participantes con incremento de reconocimiento	370	295	42	91.08%
C4	Porcentaje de emprendedores que acceden a recursos o mentorías adicionales gracias a la red.	Red de incubación y aceleración fortalecida.	Emprendedores con recursos/mentorías	50	20	11	62.00%
C4A1	Porcentaje de emprendedores registrados que muestran crecimiento o continuidad en su actividad.	Actualización del padrón de emprendedores activos en el municipio.	Emprendedores con continuidad/crecimiento	500	284	172	91.20%
C5	Porcentaje de emprendedores que participan activamente en la red y reportan beneficios.	Red municipal de emprendedores consolidada	Total de emprendedores interesados	900	356	455	90.11%
C5A1	Porcentaje de foros y encuentros realizados respecto a los programados	Ejecución de foros y encuentros.	Foros/encuentros realizados	4	1	2	75.00%
C6	Porcentaje de emprendedores que reciben asesoría efectiva y aplican recomendaciones.	Sistema de atención a emprendedores implementado.	Emprendedores que aplican recomendaciones	50	11	14	50.00%



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C6A1	Porcentaje de emprendimientos que logran metas de crecimiento definidas tras acompañamiento.	Monitoreo y acompañamiento a emprendimientos en proceso de crecimiento	Emprendimientos que alcanzan metas	50	4	176	360.00%
C7	Porcentaje de emprendimientos beneficiados a través del Fondo de Formalización y Registro de Negocios respecto al total de postulantes elegibles.	Fondo de formalización y registro de negocios operando.	Emprendimientos beneficiados	10	0	0	0.00%
C7A1	Porcentaje de emprendimientos que reciben financiamiento y logran establecer su negocio.	Gestión y ejecución de convocatorias de financiamiento para la constitución de emprendimientos y registro de marca para emprendedores.	Emprendimientos establecidos	10	0	0	0.00%
PE22. Impulso a la economía del conocimiento							
Fin	Índice de desarrollo del ecosistema de economía del conocimiento en Irapuato.	Contribuir al desarrollo económico sostenible de Irapuato mediante el fortalecimiento del ecosistema de economía del conocimiento.	Valor del índice 2026	-	-	-	-
Propósito	Porcentaje de avance en la implementación del Sistema de Ciencia, Tecnología y Transferencia de Tecnología Abierta.	El ecosistema de economía del conocimiento en Irapuato se fortalece mediante la implementación del Sistema de Ciencia, Tecnología y Transferencia de Tecnología Abierta.	Componentes implementados	-	-	-	-



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C1	Porcentaje de avance de la red de mentores respecto al año anterior.	Red de mentores y actores clave en Irapuato operando.	Mentores activos 2026	30	21	28	163.33%
C1A1	Porcentaje de mentorías exitosas que generan resultados medibles en los emprendimientos.	Creación de una red de mentores y actores claves en Irapuato.	Programa de planeación de mentorías	60	0	14	23.33%
C2	Porcentaje de participantes que establecen colaboraciones interinstitucionales tras la interacción.	Interacción del ecosistema del conocimiento estimulada a través de la red de mentores.	Participantes con colaboraciones	200	46	0	23.00%
C2A1	Porcentaje de proyectos conjuntos surgidos a partir de estos eventos.	Organización de eventos de interacción de la red del ecosistema del conocimiento.	Proyectos conjuntos generados	30	4	0	13.33%
C3	Porcentaje de participantes que reportan aumento de contactos útiles o negocios generados gracias a las iniciativas.	Iniciativas "Meetup Irapuato" y "Conexiones Irapuato" posicionadas.	Participantes con aumento reportado	200	87	90	88.50%
C3A1	Porcentaje de reconocimiento de las iniciativas en el ecosistema emprendedor local.	Elaboración de las iniciativas "Meetup Irapuato" y "Conexiones Irapuato".	Actores que reconocen iniciativas	200	0	190	95.00%
C4	Porcentaje de recomendaciones del diagnóstico adoptadas por actores clave.	Diagnóstico de una economía circular para el municipio de Irapuato elaborado.	Recomendaciones adoptadas	20	0	1	5.00%
C4A1	Porcentaje de avance del plan programado.	Elaboración de un plan de economía circular para el municipio.	Acciones/hitos ejecutados	1	0	0	0.00%



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C5	Porcentaje de personas de grupos vulnerables que participan efectivamente en proyectos productivos.	Grupos vulnerables identificados para su incorporación en proyectos productivos.	Personas vulnerables participantes	30	0	0	0.00%
C5A1	Porcentaje de proyectos productivos en fase de diseño, que lograrían resultados económicos o sociales medibles.	Diseño de proyectos productivos.	Proyectos con resultados medibles	1	0	0	0.00%
C6	Porcentaje de avance en la creación del OTO	Observatorio Tecnológico de Oportunidades (OTO) diseñado.	Ejecutados no concluidos	1	0	0	0.00%
C6A1	Porcentaje de avance en la fase de diseño.	Diseño del Observatorio Tecnológico de Oportunidades (OTO).	Entregables de diseño concluidos	1	0	0	0.00%
PE23. Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios							
Fin	Índice de competitividad de las empresas locales.	Contribuir al fortalecimiento de la competitividad de las empresas locales mediante la generación y aplicación de inteligencia de negocios para la optimización de procesos comerciales y de exportación.	Índice de competitividad 2026	-	-	-	-
	Propósito Porcentaje de empresas acreditadas identificadas para procesos de exportación.	Las empresas locales mejoran sus capacidades de análisis estratégico y toma de decisiones mediante el uso de información especializada y asesoría del Centro de Inteligencia para la Competitividad de Negocios.	Empresas acreditadas identificadas	-	-	-	-



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C1	Porcentaje de avance del estudio diagnóstico de oportunidades de negocio	Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.	Entregables concluidos	1	0	0	0.00%
C1A1	Porcentaje de avance de los resultados analíticos de viabilidad técnica de un sistema de oportunidades de negocio.	Análisis de viabilidad de un sistema de oportunidades de negocio.	Análisis técnicos concluidos	5	0	0	0.00%
C1A2	Porcentaje de avance de desarrollo de la plataforma	Desarrollo de la plataforma digital.	Fases desarrolladas	2	0	0	0.00%
C2	Porcentaje de empresas locales que incrementan su participación en eventos de alto impacto respecto al total de participantes	Empresas locales posicionadas en eventos de alto impacto.	Empresas participantes en eventos alto impacto	50	0	40	80.00%
C2A1	Porcentaje de eventos realizados respecto a los eventos programados.	Gestión de participación empresarial en eventos estratégicos.	Eventos realizados	5	0	2	40.00%
C3	Porcentaje de empresas capacitadas que obtienen acreditación en procesos de exportación respecto a las empresas programadas.	Empresas locales capacitadas y acreditadas en procesos de exportación.	Empresas acreditadas tras capacitación	10	0	0	0.00%
C3A1	Porcentaje de empresas capacitadas y certificadas en exportación respecto al total de empresas solicitantes.	Capacitación y acreditación de empresas.	Empresas certificadas	10	0	0	0.00%

Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C4	Porcentaje de actores estratégicos en comercio exterior vinculados respecto a la meta establecida.	Red de vinculación con actores estratégicos en comercio exterior establecida.	Actores vinculados	6	0	0	0.00%
C4A1	Porcentaje de actores clave vinculados para la obtención de distintivos empresariales respecto al total de actores programados	Vinculación con actores claves para la obtención de distintivos empresariales.	Actores clave vinculados	6	0	0	0.00%
PE24. Atención al sector empresarial							
Fin	Índice de acceso a financiamiento del sector empresarial.	Contribuir al fortalecimiento del sector empresarial mediante el acceso a recursos económicos y asesoría especializada.	Empresas que acceden a financiamiento	-	-	-	-
Propósito	Porcentaje de expedientes completos y presentados para solicitud de fondos económicos.	Las unidades económicas de Irapuato reciben apoyo integral y especializado para la solicitud de fondos económicos.	Expedientes completos presentados	-	-	-	-
C1	Porcentaje de sesiones de capacitación fiscal realizadas respecto a la meta establecida.	Plan anual de capacitación fiscal implementado.	Sesiones realizadas	10	0	4	40.00%
C1A1	Porcentaje de sesiones que generan mejora medible en el conocimiento fiscal de los participantes.	Desarrollo de plan de capacitación fiscal.	Plan anual validado	1	0	0	0.00%



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C1A2	Porcentaje de participantes que implementan buenas prácticas fiscales en sus negocios.	Ejecución de sesiones de capacitación fiscal.	Participantes que implementan prácticas	50	0	35	70.00%
C2	Porcentaje de emprendedores que acceden a financiamiento tras la vinculación	Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada	Acceden a financiamiento	80	9	27	45.00%
C2A1	Porcentaje de convenios que resultan en otorgamiento de recursos a emprendedores.	Gestión de convenios con programas de financiamiento.	Convenios con recursos otorgados	1	0	1	100.00%
PE25. Empleo para todos							
Fin	Tasa de desempleo en Irapuato.	Contribuir a la reactivación económica y la reducción del desempleo en Irapuato mediante la implementación de estrategias que fomenten la empleabilidad y la vinculación laboral.	Población desocupada	-	-	-	-
Propósito	Porcentaje de las personas atendidas en ferias de empleo y eventos de vinculación laboral.	La población de Irapuato mejora su empleabilidad y su acceso a oportunidades laborales mediante el desarrollo de estrategias integrales de vinculación y capacitación.	Personas atendidas	-	-	-	-



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C1	Porcentaje de avance en el desarrollo de la app respecto al cronograma establecido.	Aplicación (App versión beta) interactiva de empleo diseñada.	Hitos/entregables concluidos	1	0	0	0.00%
C1A1	Porcentaje de avance en el desarrollo de la app respecto al cronograma establecido.	Elaboración de versión beta de la aplicación interactiva de empleo.	Funcionalidades beta concluidas	1	0	0	0.00%
C2	Porcentaje de personas que encuentran empleo mediante el módulo móvil.	Módulo móvil de empleo operando en zonas estratégicas.	Personas colocadas	2000	718	778	74.80%
C2A1	Porcentaje de usuarios beneficiados que pertenecen a zonas estratégicas identificadas.	Identificación de zonas de alta demanda y posicionamiento del módulo móvil	Usuarios de zonas estratégicas	1000	757	578	133.50%
C3	Porcentaje de participantes que aplican la capacitación en sectores estratégicos y mejoran su desempeño.	Oferta de programas de capacitación alineadas a sectores clave de la economía local	Participantes con aplicación/mejora	300	0	0	0.00%
C3A1	Porcentaje de avance de la implementación del diagnóstico de capacitación respecto al cronograma establecido.	Implementación de un diagnóstico anual de capacitación en sectores claves.	Entregables del diagnóstico concluidos	1	0	0	0.00%
C4	Porcentaje de personas de grupos vulnerables que logran inserción laboral.	Estrategia de inclusión laboral para grupos vulnerables implementada.	Personas vulnerables insertadas	300	0	0	0.00%



Nivel	Nombre del Indicador	Objetivo al que corresponde el indicador	Medida	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Avance
C4A1	Porcentaje de avance en la planeación del programa de capacitación para grupos vulnerables respecto al cronograma establecido.	Planeación de un programa de capacitación para grupos vulnerables.	Entregables de planeación concluidos	1	0	0	0.00%
C5	Porcentaje de ferias de empleo consolidadas respecto al total programado	Vinculación laboral a través de ferias de empleo consolidadas.	Ferias realizadas	4	1	0	25.00%
C5A1	Porcentaje de empresas que logran cubrir vacantes mediante las ferias.	Organización y ejecución de ferias de empleo para la vinculación laboral.	Empresas que cubren vacantes	1	0	0	0.00%
C6	Porcentaje de ciudadanos que concluyen el empleo temporal sobre los que lo iniciaron	Programa de empleo temporal con enfoque en proyectos comunitarios implementado	Beneficiarios que concluyen	1	0	0	0.00%
C6A1	Porcentaje de ciudadanos que concluyen el empleo temporal sobre los que lo iniciaron	Implementación del programa de empleo temporal	Beneficiarios que concluyen	1	0	0	0.00%

Fuente: Dirección General de Desarrollo Económico, con información reportada por las áreas responsables.





Glosario

Administración Pública Municipal Centralizada: Conjunto de dependencias del Municipio encargadas de ejecutar funciones administrativas, operativas y de gestión pública.

Avance presupuestal: Seguimiento del recurso aprobado, modificado, comprometido, ejercido y pendiente por ejercer.

Bolsa de Empleo Municipal: Servicio que vincula a personas buscadoras de empleo con vacantes disponibles en empresas locales.

CAM: Centro de Atención Municipal, espacio donde se brindan trámites, servicios y asesorías a la ciudadanía.

Canalización: Vinculación de una persona con una empresa, vacante, programa o instancia correspondiente.

Caravana de Emprendedores: Espacio de exposición y venta de productos locales para fortalecer la visibilidad de marcas y emprendedores.

Casa del Emprendimiento: Espacio municipal destinado a capacitación, asesoría, mentoría y acompañamiento para emprendedores e ideas de negocio.

Competitividad: Capacidad del municipio para generar condiciones favorables de inversión, empleo, innovación y crecimiento económico.

DENUE: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI, que registra establecimientos económicos activos.

DGDE: Dirección General de Desarrollo Económico, dependencia encargada de promover inversión, empleo, emprendimiento, competitividad y desarrollo empresarial.

Digitalización: Uso de herramientas tecnológicas para agilizar, automatizar y mejorar trámites, servicios o procesos.

Economía del conocimiento: Actividades económicas basadas en innovación, tecnología, talento, investigación y generación de conocimiento.

Eje S: Eje "Tu Economía Local, Fuerte, Dinámica y Creativa" del Programa de Gobierno Municipal 2024-2027.



Empleabilidad: Capacidad de una persona para acceder, conservar o mejorar sus oportunidades laborales.

Empleo formal: Trabajo registrado ante instituciones como el IMSS, con acceso a derechos laborales y seguridad social.

Emprendedor: Persona que desarrolla una idea de negocio, producto o servicio con potencial de generar ingresos.

Ecosistema de emprendimiento: Conjunto de emprendedores, instituciones, mentores, empresas, universidades y programas que impulsan negocios locales.

Financiamiento: Recurso económico destinado a iniciar, fortalecer o ampliar un negocio.

Fondo Mujeres Adelante: Proyecto estratégico orientado a fortalecer la autonomía económica de mujeres emprendedoras.

ICU: Índice de Competitividad Urbana, indicador del IMCO que mide la competitividad de ciudades mexicanas.

IMSS: Instituto Mexicano del Seguro Social, institución que registra trabajadores y patrones formales.

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, organismo encargado de generar información estadística oficial.

INFORUM: Recinto estratégico de Irapuato para eventos, exposiciones, actividades empresariales, culturales y turísticas.

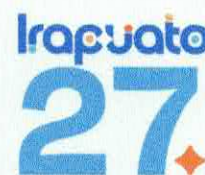
INMIRA: Instituto Municipal para la Mujer Irapatense.

Inversión captada: Monto económico registrado por nuevos negocios, empresas o proyectos instalados en el municipio.

MAS: Programa "Mejor Atención y Servicio", reconocimiento estatal a la calidad en la atención ciudadana.

Mentoría: Acompañamiento especializado para orientar proyectos, negocios o ideas emprendedoras.

MiPyME: Micro, pequeña y mediana empresa.



Módulo móvil de empleo: Estrategia itinerante para acercar vacantes y orientación laboral a distintas zonas del municipio.

Networking: Vinculación entre personas, empresas o instituciones para generar contactos, alianzas y oportunidades.

Padrón de emprendedores: Registro de emprendedores activos utilizado para identificar, clasificar y vincular apoyos.

PE: Proyecto Estratégico identificado dentro del Programa de Gobierno Municipal.

PGM: Programa de Gobierno Municipal 2024-2027, instrumento que establece objetivos, estrategias, metas, acciones e indicadores.

Reclutamiento masivo: Estrategia de vinculación laboral para cubrir necesidades de contratación de empresas.

SARE: Sistema de Apertura Rápida de Empresas, mecanismo que facilita la apertura de negocios de bajo impacto.

Smartshoring: Estrategia de vinculación empresarial inteligente basada en innovación, digitalización y conexión con cadenas productivas.

Startup: Empresa emergente con potencial de crecimiento, generalmente vinculada a innovación o tecnología.

Talento humano: Personas con habilidades, conocimientos y capacidades que contribuyen al desarrollo económico y productivo.

Transversalidad: Coordinación entre dependencias, entidades, instituciones o sectores para atender un proyecto común.

Tú Puedes Guanajuato: Programa estatal de financiamiento y apoyos para personas emprendedoras y negocios.

Unidad Económica: Establecimiento, empresa o negocio que realiza actividades productivas, comerciales o de servicios.

Vinculación empresarial: Relación institucional con empresas, cámaras u organismos para generar oportunidades de colaboración, inversión o empleo.

Vinculación laboral: Proceso mediante el cual se conecta a personas buscadoras de empleo con empresas que ofrecen vacantes.