



Gobierno de Irapuato  
**CON PASO FIRME**

# DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

**INFORME TRIMESTRAL**

**PERIODO ENERO-MARZO 2026**

FD

**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**

Casimiro Liciaga esq. Ramón Barreto de Tabora no. 770, Col. La Moderna, C.P. 36690 Irapuato, Gto.  
462 606 99 99 ext. 1351 al 1358  
[www.irapuato.gob.mx](http://www.irapuato.gob.mx)



## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>4</b>	
1. Dirección de Promoción, Inversión y Empleo .....	5	
2. Dirección de Emprendimiento y Competitividad .....	5	
3. Unidad de Planeación y Administración del INFORUM .....	5	
<b>Estado del Avance Presupuestal.....</b>	<b>7</b>	
<b>Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal .....</b>	<b>7</b>	
<b>EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa) .....</b>	<b>7</b>	
<b>Dirección de Promoción, Inversión y Empleo .....</b>	<b>8</b>	
PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios. ¡Error! Marcador no definido.	} ?	
PE24.-Atención al sector empresarial .....		¡Error! Marcador no definido.
Estadística y Economía .....		¡Error! Marcador no definido.
PE25.-Empleo para todos.....		¡Error! Marcador no definido.
PE25. Empleo para todos .....		¡Error! Marcador no definido.
Centro de Atención Municipal (CAM) .....	¡Error! Marcador no definido.	
<b>Dirección de Emprendimiento y Competitividad.....</b>	<b>45</b>	
PE20. Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedores “Mujeres Adelante” .....	46	
PE21. Fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento.....	49	
PE22. Impulso a la economía del conocimiento. ....	58	
<b>Unidad de Planeación y Administración del Inforum .....</b>	<b>60</b>	
Operación General del Recinto .....	61	
Eventos y Uso de Instalaciones .....	61	
Ingresos Generados .....	61	
Derivado de las reservas confirmadas para la realización de eventos, se tiene un monto total comprometido por \$5,341,052.37 (Cinco millones trescientos cuarenta y un mil cincuenta y dos pesos 37/100 M.N.). de los cuales se han recaudado \$1,199,006.16 (Un millón ciento noventa y nueve mil seis pesos 16/100 M.N.), correspondientes a ingresos ya percibidos. ....	61	
Mantenimiento y Conservación .....	61	
Preparación para la Feria de las Fresas 2026 .....	61	
Certificación y Reconocimientos .....	62	



A

Eventos Destacados.....	62
<i>Dirección de Turismo</i> .....	63
PE18. FORTALECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	63
PE26. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	70
PE27. RUTAS TURÍSTICAS.....	79
<i>Feria de las Fresas Irapuato 2026</i> .....	83
1. Planeación y organización (enero–febrero).....	¡Error! Marcador no definido.
2. Ejecución del evento (marzo) .....	¡Error! Marcador no definido.
3. Resultados preliminares .....	¡Error! Marcador no definido.
4. Cierre y evaluación (finales de marzo).....	¡Error! Marcador no definido.
<i>Transversalidad</i> .....	85
Dirección de Emprendimiento y Competitividad.....	85
<i>Glosario</i> .....	87

?

f



## Introducción

Con fundamento en los artículos 16, 56, 57 y demás aplicables del Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Irapuato, Guanajuato, la **Dirección General de Desarrollo Económico**, en su carácter de Dependencia de la Administración Pública Municipal Centralizada, tiene la atribución de conducir sus actividades mediante procesos de planeación, programación, seguimiento y evaluación, en alineación con el Plan Municipal de Desarrollo y el Programa de Gobierno Municipal.

En este sentido, conforme a las atribuciones establecidas para las personas titulares de las Dependencias, particularmente en materia de gestión, programación y evaluación del desempeño, corresponde a esta Dirección General dar seguimiento al cumplimiento de objetivos, metas y estrategias institucionales, así como integrar, reportar y analizar la información derivada de los programas, acciones y proyectos bajo su responsabilidad.

Asimismo, de acuerdo con el marco de gestión para resultados y el sistema de evaluación del desempeño municipal, la Dirección General debe generar información periódica que permita medir avances, identificar áreas de mejora y fortalecer la toma de decisiones, a través del monitoreo de indicadores estratégicos y operativos.

En virtud de lo anterior, el presente informe trimestral tiene como finalidad dar cuenta del avance en el cumplimiento de los objetivos y metas del periodo que se reporta, así como presentar el análisis de los principales indicadores económicos vinculados al empleo, permitiendo evaluar la evolución de variables como la ocupación, la empleabilidad, los ingresos y la formalización del trabajo en el municipio.

Derivado de la entrada en vigor del nuevo **Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Irapuato, Guanajuato**, publicado el 15 de enero de 2026 y vigente a partir del 16 de enero del mismo año, se actualiza la estructura administrativa de la dependencia, por lo que la información correspondiente al presente informe se reporta conforme a la nueva organización institucional.

En este sentido, las acciones, avances y resultados del periodo que se informa se presentan de acuerdo con las siguientes unidades administrativas adscritas a la **Dirección General de Desarrollo Económico**:



### 1. Dirección de Promoción, Inversión y Empleo

**Titular: Hared Alejandro Martínez Cázares**

Tiene como objetivo principal **impulsar el desarrollo económico del municipio** mediante la atracción de inversiones, fortalecimiento empresarial y generación de empleo.

#### Funciones clave:

- Promover la **atracción de inversión nacional e internacional**.
- Generar estrategias para la **creación de empleos formales**.
- Vincular empresas con talento local (bolsas de trabajo, ferias de empleo).
- Fortalecer la competitividad del sector productivo.
- Brindar atención y acompañamiento a inversionistas y empresas.
- Coordinar programas de desarrollo económico alineados al PGM.

### 2. Dirección de Emprendimiento y Competitividad

**Titular: Antonio Ramírez García**

Su finalidad es **fortalecer el ecosistema emprendedor y la innovación**, promoviendo el crecimiento de negocios locales y la competitividad.

#### Funciones clave:

- Impulsar el **emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial**.
- Operar programas de incubación, capacitación y financiamiento.
- Fortalecer la **Casa del Emprendimiento** y el ecosistema local.
- Desarrollar proyectos de **economía del conocimiento**.
- Fomentar la vinculación con universidades, sector privado y gobierno.
- Promover la competitividad y modernización de las MIPYMES.

### 3. Unidad de Planeación y Administración del INFORUM

**Titular: Araceli Raquel Beltrán Ramírez**

Tiene como propósito **administrar, operar y optimizar el INFORUM**, así como garantizar su sostenibilidad financiera y operativa.



### Funciones clave:

- Administrar los recursos **financieros, humanos y materiales del INFORUM.**
- Coordinar la **operación de eventos, exposiciones y actividades.**
- Supervisar ingresos, reservas y uso de espacios.
- Implementar estrategias para el **aprovechamiento y rentabilidad del recinto.**
- Dar seguimiento a mantenimiento, logística y servicios del INFORUM.
- Alinear la operación con la planeación institucional y el PGM.

Asimismo, se incluye la información correspondiente a la **Dirección de Turismo**, en virtud de que el proceso de entrega-recepción de dicha área se llevó a cabo el día 10 de marzo de 2026, integrando sus resultados dentro del presente informe trimestral.

Lo anterior, en apego a las disposiciones establecidas en el Reglamento Orgánico vigente, garantizando la correcta alineación de la información con la estructura administrativa actual y el cumplimiento de las atribuciones conferidas a esta Dirección General.



## Estado del Avance Presupuestal

La información presentada a continuación, es proporcionada de manera mensual por parte de la Tesorería Municipal, a través de la Dirección de Contabilidad, a fin de ser corroborada por las Unidades Responsables, como parte del ejercicio de control presupuestal.

*Estado del Avance Presupuestal por Unidad Responsable de enero a marzo 2026.*

UNIDAD RESPONSABLE	APROBADO	MODIFICADO 1RA MODIFICACIÓN	COMPROMETIDO	EJERCIDO	% DE EJECUCIÓN	POR EJERCER
Dirección General de Economía y Turismo	\$33,245,235.76	\$98,245,235.76	\$22,445,070.68	\$2,533,118.68	2.58%	\$73,267,046.40
Dirección de Turismo	\$21,729,800.08	\$24,276,211.20	\$6,499,860.68	\$7,560,049.74	31.14%	\$10,216,300.78
Dirección de Economía	\$12,374,956.03	\$12,756,527.88	\$2,450,374.71	\$1,691,590.63	13.26%	\$8,614,562.54
<b>TOTAL</b>	<b>\$67,349,991.87</b>	<b>\$135,277,974.84</b>	<b>\$31,395,306.07</b>	<b>\$11,784,759.05</b>	<b>8.71%</b>	<b>\$92,097,909.72</b>

## Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal

### EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa)

A

## Dirección de Promoción, Inversión y Empleo

### PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios C02 Empresas locales posicionadas en eventos de alto impacto.

#### Presentación del Festival de Intervenciones Urbanas FIU

La participamos en la presentación del Festival de Intervenciones Urbanas (FIU), respalda esta iniciativa como una plataforma clave para la reactivación económica y el fortalecimiento de la identidad de Irapuato, reafirmando nuestro compromiso de apoyar proyectos innovadores que transformen la ciudad y dinamicen la economía de las familias irapuatenses.

Se destaca el impulso de la economía creativa al reconocer al FIU como un motor para atraer turismo, generar derrama económica en los comercios locales a través del arte y la cultura en espacios públicos, fomenta el consumo local y fortalece el entorno urbano.



Fig. 1

### PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios C04 Red de vinculación con actores estratégicos en comercio exterior.

#### Participación en la Presentación del Plan Maestro 2026

El pasado 9 de febrero de 2026, en las instalaciones del Centro de Educación Ambiental (CEA), asistimos a la presentación del Plan Maestro 2026 en donde conocimos la hoja de ruta estratégica para el desarrollo de nuestra ciudad.



Se destacó el análisis de la visión técnica por parte de los consultores al escuchar la exposición detallada sobre el diagnóstico actual de Irapuato y las proyecciones de crecimiento ordenado para los próximos años, además de identificar los nodos económicos ubicados dentro de sectores estratégicos y las zonas de reserva que permitirán la llegada de nuevas inversiones industriales y comerciales de manera sustentable, priorizando la sostenibilidad al validar el cómo el Plan Maestro integra el cuidado del medio ambiente con el desarrollo económico, asegurando que la infraestructura futura sea resiliente y amigable con el entorno.

Con esta presentación, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar bajo una planificación profesional que garantice un futuro próspero y organizado para Irapuato.



Fig.2

### **PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios** **C02 Empresas locales posicionadas en eventos de alto impacto.**

#### **Reunión con la Jurisdicción Sanitaria del estado y la Dirección General de Salud Municipal**

En nuestras oficinas de la Dirección General de Desarrollo Económico, sostuvimos una reunión de coordinación preventiva en donde recibimos a la Química Zanella, representante de la Jurisdicción Sanitaria VI del Estado y al equipo de la Dirección General de Salud Municipal para planificar los protocolos de salud de nuestra Feria de las Fresas 2026.

Logramos la unión de esfuerzos para reafirmar la seguridad de los irapuatenses como nuestra prioridad número uno y para el éxito de la feria, logrando acuerdos como:



- Establecer los protocolos sanitarios de higiene en los establecimientos de alimentos y bebidas dentro del recinto;
- Visitas de verificación conjunta para asegurar que los productos ofrecidos cumplan con las normas de seguridad;
- Capacitación obligatoria en manejo higiénico de alimentos para todos los locatarios y expositores;
- Garantizar un entorno seguro, vinculando nuestras estrategias de reactivación económica con la protección de la salud, asegurando que nuestra máxima fiesta sea un evento familiar, próspero y libre de riesgos sanitarios.



Fig.3

### PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios C02 Empresas locales posicionadas en eventos de alto impacto.

#### Reunión con la Secretaría de los Derechos Humanos

En una reunión de trabajo, recibimos a la Secretaría de los Derechos Humanos del Estado de Guanajuato, quienes nos mostraron una propuesta de colaboración para la edición 2026 de la Feria de las Fresas, buscando que, con esta vinculación, se asegure que nuestra máxima fiesta, sea un espacio no solo de crecimiento económico, sino también de inclusión y respeto social.



Atendimos la solicitud de la Secretaría para contar con un área estratégica dentro del recinto ferial, destinada a la promoción y atención de los derechos humanos de las y los visitantes, dialogando sobre la posibilidad de habilitar espacios para que grupos en situación de vulnerabilidad y/o la comunidad extranjera puedan exhibir y vender sus productos durante la feria respaldados por la Secretaría.

Se analizó la posible ubicación ideal que permita visibilidad y accesibilidad para los módulos de información y servicios de la dependencia estatal, quedando al pendiente de la respuesta de la Secretaría



Fig.4

### PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.

#### Visita al Mercado Sostenes Rocha

El pasado 14 de marzo del presente año, participamos en representación de nuestra alcaldesa de la ciudad Lorena Alfaro García acompañando a la titular de la Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato, Claudia Cristina Villaseñor Aguilar, a visitar a los locatarios y líderes del mercado Sostenes Rocha con el firme objetivos de fortalecer el comercio local.

Escuchamos directamente a las y los comerciantes para entender sus necesidades y trabajar en la mejora de las ventas, supervisamos la infraestructura del inmueble recorriendo las instalaciones para evaluar las condiciones físicas y planear mejoras que beneficien tanto a vendedores como a clientes además de tener un diálogo directo con los locatarios para refrendar el compromiso del "Gobierno de la Gente" con los mercados públicos.

Analizamos la integración de los comerciantes en programas de capacitación y equipamiento productivo para modernizar sus negocios, logrando así consolidar la



alianza entre el municipio y el estado para proyectar inversiones en los centros de abasto tradicionales.

Esta visita formó parte de nuestra estrategia de trabajo en campo para asegurar que el desarrollo económico llegue a todos los sectores de nuestra ciudad.



Fig.5

### PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.

#### Participación miércoles ciudadanos y miércoles ciudadanos en tu comunidad

Durante este trimestre del 2026, además de cumplir con los servicios del programa “Miércoles Ciudadano” que se realiza en la Presidencia Municipal, recorrimos diversas comunidades rurales de Irapuato como parte de los “Miércoles Ciudadanos en tu Comunidad”, llevando la atención de la Dirección General de Desarrollo Económico directamente hasta donde se encontraban las familias, confirmando que al estar en el territorio nos permite responder con mayor agilidad a las necesidades del desarrollo de nuestra gente.

En nuestras visitas realizamos las siguientes actividades:

- **Acercamos la Bolsa de Empleo:** Trasladamos nuestras vacantes vigentes a las plazas de las comunidades, permitiendo que las y los jóvenes y adultos encuentren oportunidades laborales cerca de sus hogares sin tener que desplazarse a la zona urbana.



- **Fomentamos el autoempleo:** Asesoramos a las y los habitantes sobre los talleres de capacitación técnica (como los realizados con el IECA) para que pudieran emprender sus propios negocios locales.
- **Impulsamos el comercio local:** Registramos a pequeños productores y comerciantes de las comunidades en nuestros padrones de apoyo para fortalecer el consumo de lo hecho en Irapuato.
- **Escuchamos y gestionamos:** Atendimos de manera personal cada solicitud, cumpliendo con nuestra atribución de ser un facilitador del crecimiento económico equilibrado entre el campo y la ciudad.



Fig.6



**PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios**  
**C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.**

**Consejo Municipal de Mejora Regulatoria.**

El pasado 28 de enero del 2026, acudimos al llamado de la Trigésima Sesión Ordinaria del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria, para atender los temas del: “Plan Nacional de Ciberseguridad” y “Nueva estructura orgánica de Irapuato”.



Fig.7

El 18 de febrero del 2026, participamos en la Trigésima Primera Sesión Ordinaria del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria el pasado 18 de febrero del presente, para atender los temas de: “Nueva estructura orgánica del Municipio de Irapuato, Guanajuato” y “Presentación sobre Ciberseguridad municipal”.



Fig.8

Conforme a la convocatoria, atendimos la Trigésima Segunda Sesión Ordinaria del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria, para atender el tema de: “Estructura de simplificación administrativa para líneas de gestión y trámites” que llevaron a cabo el pasado 18 de marzo de 2026.



Fig.9

### PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.

#### Atención a visita de mentores al CAM, en tema de Emprendedores.

En febrero realizamos un recorrido en el CAM, para explicar los procesos de atención de manera general, haciendo énfasis en los servicios que brinda la Dirección General de Desarrollo Económico, particularmente en la explicación de los permisos necesarios para apertura o regularización de negocios en el Municipio.



Fig.10





Fig.11

**PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios**  
C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.

**Reunión de arranque del Programa MAS – Mejor Atención y Servicio 2026**

El pasado 3 de marzo, se presentó el Modelo de Gestión de Servicio en una capacitación virtual, mismo que nos será evaluado para el ejercicio 2026, los comparativos de calificaciones de datos Estatales y Municipales 2025, así como las características principales del sistema de encuestas de la secretaria de la Honestidad, el cálculo de las muestras de poblaciones finitas, las acciones de capacitación 2026.



Fig.12



**PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios**  
**C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.**

**Capacitación presencial del Modelo de Gestión de servicio del Programa MAS**  
**- Mejor Atención y Servicio 2026**

Se presentó el pasado 17 de marzo del presente, el Modelo de Gestión de Servicio, impartido por personal de la secretaria de la Honestidad, con la finalidad de despejar dudas e inquietudes sobre las consideraciones que se estará evaluando el Modelo.

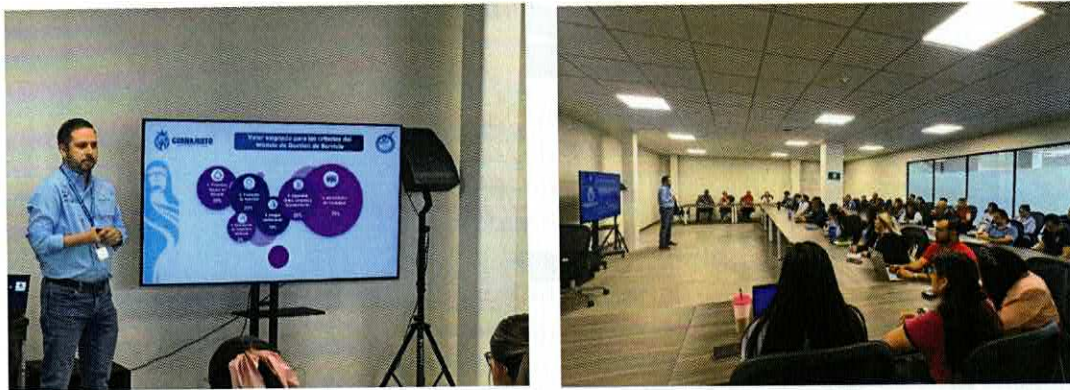


Fig.13

**PE24.-Atención al sector empresarial**  
**C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada**

*Acercamiento a gestión  
Atenea  
Luis*

**Reunión Patronato para el Desarrollo Agroalimentario de Guanajuato (PDA)**

El pasado 5 de febrero del 2026 sostuvimos una reunión en las Instalaciones del PDA con Lillian Ibarra, directora general del Patronato para el Desarrollo Agroalimentario de Guanajuato A.C.

En dicha reunión se fortaleció la continuidad de la vinculación y el fortalecimiento de trabajo en conjunto, teniendo como objetivo principal el analizar las oportunidades para integrar productores del municipio, empresas irapuatenses y cadenas de valor del estado de Gto. al Patronato, con énfasis en exportación, con datos duros, atracción de inversión y cumplimiento de certificaciones internacionales, existiendo buena disposición de las partes para seguir generando sinergias y alianzas para que se traduzca en más beneficios para Irapuato.

*A*



Fig.14

## **PE24.-Atención al sector empresarial** C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada

### **Reunión con el Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato**

El pasado 6 de febrero tuvimos reunión con el Presidente de la cúpula empresarial, el Consejo Coordinador Empresarial, José Augusto Martínez Camarena, la persona titular de la Secretaría y con la persona titular de la Tesorería, así como con la directora general del Consejo en donde se tocaron los temas relacionados a su apoyo para realizar los eventos que como cada año celebran y que el Municipio participa.

Los eventos propuestos son: El reconocimiento Empresas Socialmente Responsable ESR 2026, buscando obtener el reconocimiento por 8° año consecutivo como una entidad Promotora de la Responsabilidad Social Empresarial ESR y apoyar al Sector Empresarial en que también se encaminen hacia la Responsabilidad Social Empresarial.

También se abordó el tema de la “Expo MiPyme Guanajuato 2026” en donde el encuentro de Negocios, Conferencias, y Stands institucionales y comerciales son parte del evento que se realiza desde hace 17 años y que se celebrará en el Inforum Irapuato el próximo mes de junio.





Fig. 15

## PE24.-Atención al sector empresarial C01 Plan anual de capacitación fiscal implementado.

### Reunión con Cluster Automotriz de Guanajuato CLAUGTO

El pasado 9 de febrero del presente llevamos a cabo una reunión primero virtual con la Asociación Cluster Automotriz de Guanajuato CLAUGTO, en donde nos platicaron sobre el interés de invitar a participar al Municipio de Irapuato en el Foro de Proveeduría Automotriz y en el evento Business Networking CLAUGTO.

Además, nos propusieron que la sede del evento antes mencionado sea en la ciudad de Irapuato en donde participan más de 30 empresas compradoras y se recibiría la visita de las empresas instaladas en el corredor industrial, tentativamente para el 14 de mayo, buscando una sede propicia para la realización del evento.

También, pero ya en una segunda reunión días después, la Asociación Cluster Automotriz de Guanajuato CLAUGTO formalizó la invita al municipio a participar en Foro de Proveeduría Automotriz a realizarse en la ciudad de León en el mes de septiembre (fecha por definir).





Fig.16

## PE24.-Atención al sector empresarial C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada

### Reunión con Inversionistas

Como parte de las actividades en la gestión de apoyo a inversiones, recibimos a la empresa Highway Roof, proveniente de la India, para su proceso de planta de laminado, utilizando material forjado traído desde su país de origen con quienes concretamos buscar el vínculo con el Gobierno Estatal y Municipal para ofrecerle el apoyo necesario ante su posible inversión en nuestra ciudad.

Una inversión que de lograrse generaría una derrama económica para Irapuato por más de 10 millones de dólares en inversión y con más de 50 empleo directos en una primera etapa.

Aunque el lugar exacto de instalación quedó por definirse en ese momento, desde la Dirección General de Desarrollo Económico se les brindó todo el acompañamiento en la tramitología necesaria.

Se les aseguró el apoyo en los esquemas de reclutamiento personalizado y, en conjunto con el Gobierno del Estado, gestionaríamos los apoyos para la capacitación de su nuevo personal, garantizando así el éxito de su arranque operativo.





Fig.17

## PE24.-Atención al sector empresarial C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada

### Reunión con el Consejo Estatal Agroalimentario de Guanajuato A.C. (CEAG)

En nuestra reciente reunión con el Consejo Estatal Agroalimentario de Guanajuato (CEAG), conocimos formalmente a la nueva directora del organismo estatal en las oficinas del Patronato para el Desarrollo Agropecuario PDA, quien nos presentó su plan de trabajo y los objetivos estratégicos para fortalecer el sector agroindustrial en el estado destacando las bases de coordinación para los proyectos conjuntos de este 2026, asegurando que los productores de Irapuato cuenten con el respaldo directo de ambas instituciones.

Gracias a este encuentro, fortalecimos la vinculación institucional, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar de la mano con el Consejo Estatal Agroalimentario de Guanajuato A.C. CEAG para facilitar la llegada de tecnología, capacitaciones y programas de sanidad al campo irapuatense y proyectamos eventos del sector. Con esta presentación, consolidamos una estructura de comunicación directa que nos permitirá responder con mayor agilidad a los retos de competitividad y exportación de nuestros productores.



Fig.18

## PE25.-Empleo para todos

### C03 Oferta de programas de capacitación alineadas a sectores clave de la economía local

#### Reunión con CANIRAC

El pasado 19 de febrero de 2026, recibimos en nuestras oficinas de la Dirección General de Desarrollo Económico a la presidenta de CANIRAC Irapuato, Maribel de la Rocha, para estrechar lazos con el sector restauranero de nuestra ciudad y buscar ofrecer en conjunto con el Instituto Estatal de Capacitación del Estado de Guanajuato IECA, cursos de capacitación para su gremio restauranero.

Se fortaleció la comunicación al obtener un canal directo con la cámara para dar seguimiento a las necesidades de los establecimientos de alimentos y bebidas, pilares de nuestra economía local, así como dialogamos sobre los programas de apoyo y simplificación administrativa que ofrecemos para que más negocios del sector puedan regularizarse y crecer de manera sólida, además de vincular al Instituto Estatal de Capacitación del Estado de Guanajuato IECA en sus capacitaciones, ya que se acordó acercar los talleres de servicio al cliente y certificaciones a los colaboradores de los restaurantes afiliados, elevando así los estándares de calidad en nuestro municipio.

También nos compartieron sus planes de eventos gastronómicos, los cuales tendremos una colaboración promoviendo la riqueza culinaria de Irapuato, buscando atraer turismo y generar mayor derrama económica. Con este encuentro, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar de la mano con el sector servicios para que Irapuato siga siendo un referente gastronómico en la región.



Fig.19

## PE24.-Atención al sector empresarial C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada

### Participación en la Asamblea General Ordinaria del Consejo Estatal Agroalimentario de Guanajuato (CEAG)

Se realizó el pasado 19 de febrero la Asamblea General Ordinaria del Consejo Estatal Agroalimentario de Guanajuato (CEAG), en la cual fuimos invitados a participar para reafirmar nuestra alianza estratégica con uno de los sectores más dinámicos de Irapuato y del estado.

Acompañamos el cambio de liderazgo al ser testigos de la toma de protesta del nuevo Consejo Directivo para el periodo 2026-2028, encabezado por Alejandro Aboytes, quien asumió la presidencia del organismo, agradeciendo y reconociendo la trayectoria por el presidente saliente, Francisco López Tostado, con quien trabajamos estrechamente para consolidar a Irapuato como el "Refrigerador de México".

Consolidamos la vinculación, estableciendo acuerdos de colaboración con las y los productores para facilitar trámites y promover el talento local en las ferias y eventos internacionales del sector. Con esta participación, reafirmamos que el trabajo conjunto entre el gobierno y los productores es la base para mantener el liderazgo agroalimentario de nuestra región.



Fig.20



## PE24.-Atención al sector empresarial C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada

### Participación en el aniversario del Clúster Alimentos de Guanajuato

Participamos el pasado 11 de marzo de 2026 en el aniversario del Clúster Alimentos de Guanajuato, en donde se celebraron con orgullo los primeros 10 años de historia en Irapuato. Este aniversario no solo representó una cifra, sino la consolidación de un esfuerzo conjunto por elevar la competitividad del sector agroalimentario, destacando que iniciaron con 5 empresas fundadoras y hoy son 56 empresas asociadas, comprometidas a fortalecer el sector.

En el evento, el presidente del Cluster, Carlos Muñoz Salcedo, reafirmó el papel como el motor que impulsa la producción de hortalizas, berries, cárnicos y bebidas de alto valor en el estado frente a las personalidades que acompañamos a tan magno evento, ya que se contó con el respaldo de autoridades como la secretaria de Economía, lo que refuerza el compromiso de seguir siendo una plataforma de articulación clave para el desarrollo económico regional.



Fig.21

## PE24.-Atención al sector empresarial C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada

### Vinculación empresarial con AMEXME

El pasado 18 de marzo del presente año, sostuvimos una reunión de vinculación entre las integrantes de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias AMEXME capítulo Irapuato y el equipo completo de directores de la Dirección General de Desarrollo Económico, en las instalaciones de la Universidad Incarnate Word (UIW), con el objetivo de fortalecer las alianzas, en donde con la presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias AMEXME, Hilda Gabriela Flores

24

Silva y las socias presentes intercambiamos perspectivas para impulsar el crecimiento de las empresas representadas.

Además, presentamos las iniciativas y programas de apoyo que tenemos en el municipio, buscando sumar a los empresarios fomentando la profesionalización y generando redes de contacto con un *networking*.



Fig.22

## Estadística y Economía

### Datos estadísticos de Inversiones Nuevas (Enero – Marzo 2026)

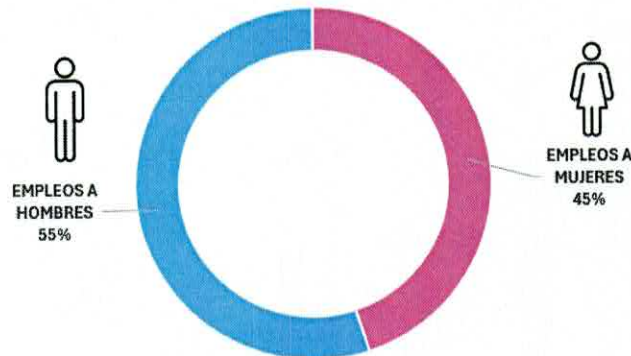
En el trimestre la inversión privada que se ha generado en el Municipio y reportado ante el Sistema de Apertura Rápida de Empresas SARE es de \$1'537.000.00 (Un millón quinientos treinta y siete mil pesos 00/100 m.n.) y 20 (Veinte) nuevos empleos

Fecha	Permisos autorizados	Inversión	Empleo
Enero	7	\$ 537,000.00	9
Febrero	4	\$ 460,000.00	7
Marzo	2	\$ 540,000.00	4
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>\$ 1,537,000.00</b>	<b>20</b>

Fuente: Plataforma SARE / Enero 2026

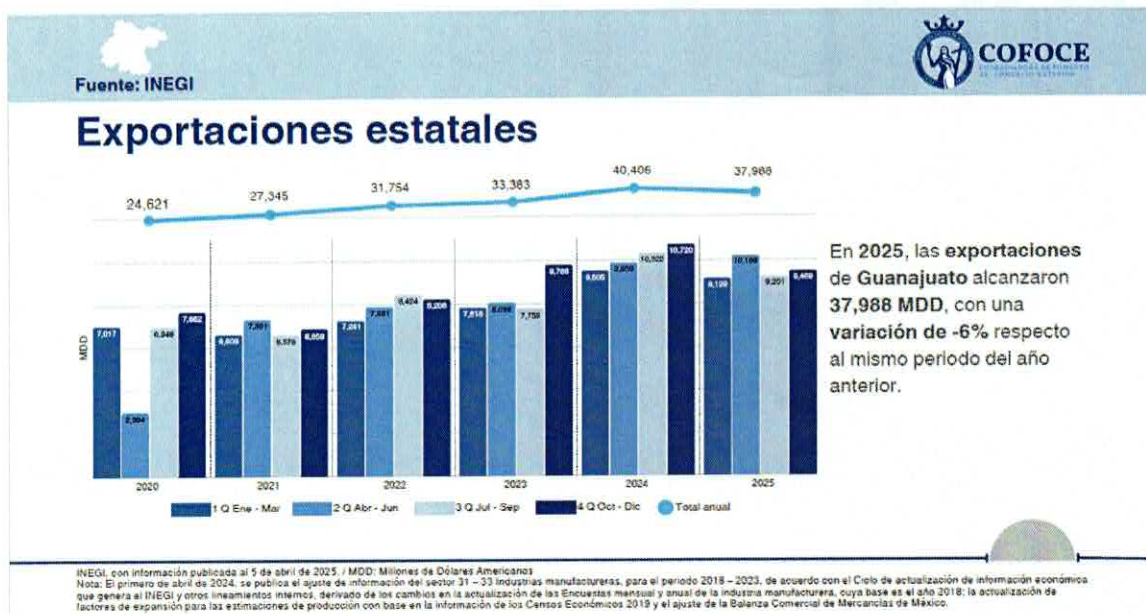
### Empleos nuevos generados Enero – Marzo 2026 (Plataforma SARE)





### Datos estadísticos de exportación

Fig.23

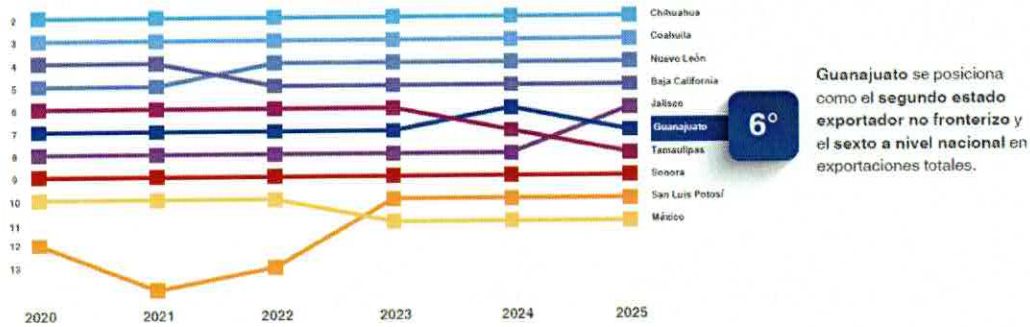


**37,988 MDD de exportaciones del Estado de Guanajuato en 2026**

Fig.24



## Posición de Guanajuato en las exportaciones



Guanajuato se posiciona como el segundo estado exportador no fronterizo y el sexto a nivel nacional en exportaciones totales.

Fuentes: INEGI, con información publicada el 5 de abril de 2025.  
 Nota: El primero de abril de 2024, se publicó el ajuste de información del sector 31 - 33 Industrias manufactureras, para el periodo 2018 - 2023, de acuerdo con el Ciclo de actualización de información económica que genera el INEGI y otros lineamientos internos, derivado de los cambios en la actualización de las Encuestas mensual y anual de la industria manufacturera, cuya base es el año 2018; la actualización de factores de expansión para las estimaciones de producción con base en la información de los Censos Económicos 2019 y el ajuste de la Balanza Comercial de Mercancías de México.

Fig.25

### Guanajuato: 6° a nivel Nacional en exportaciones y segundo estado exportador no fronterizo.

#### Exportaciones por Municipios en 2025

Municipio	Empresas	Top 10 de municipios exportadores		
		2025 MD0	Variación 2025-2024	Participación %
Saltillo	170	17,758	▲ 0.8%	43.5%
Celaya	148	6,371	▲ 1%	15.6%
Ap. el Grande	58	5,547	▲ 15.9%	13.6%
Salamanca	37	2,558	▼ -32.6%	6.3%
León	946	2,462	▼ -5.5%	6.0%
Irapuato	189	2,364	▼ -0.3%	5.8%
Sn. Jilobordo	31	899	▲ 7%	2.2%
Sn. Fco Rincón	93	540	▼ -7.7%	1.3%
Allende	61	467	▼ -16.1%	1.1%
Cortázar	14	378	▼ -2.7%	0.9%
<b>Total</b>	<b>1,972</b>	<b>40,808</b>	<b>▼ -1.4%</b>	

Fig.26



Fuente: Estimaciones COFOCE

## Participación por subsector

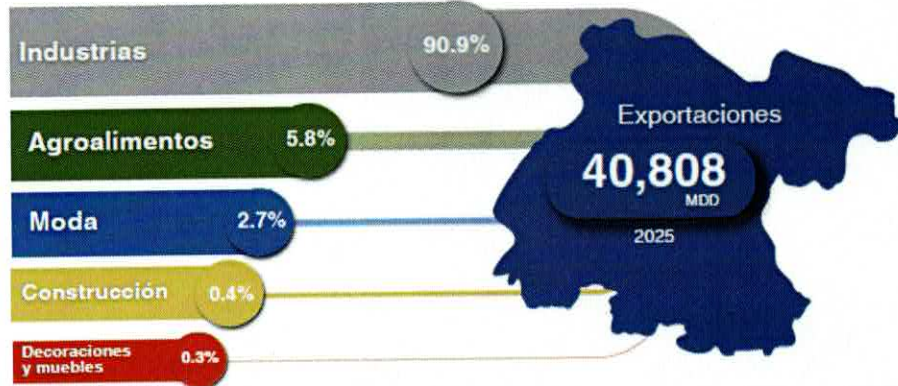


Fig.27

Fuente: Estimaciones COFOCE

## Destino de las exportaciones

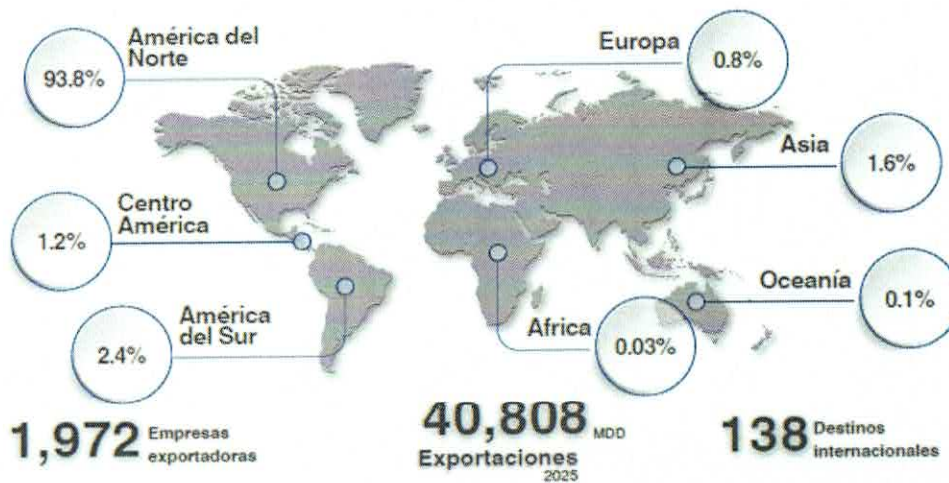
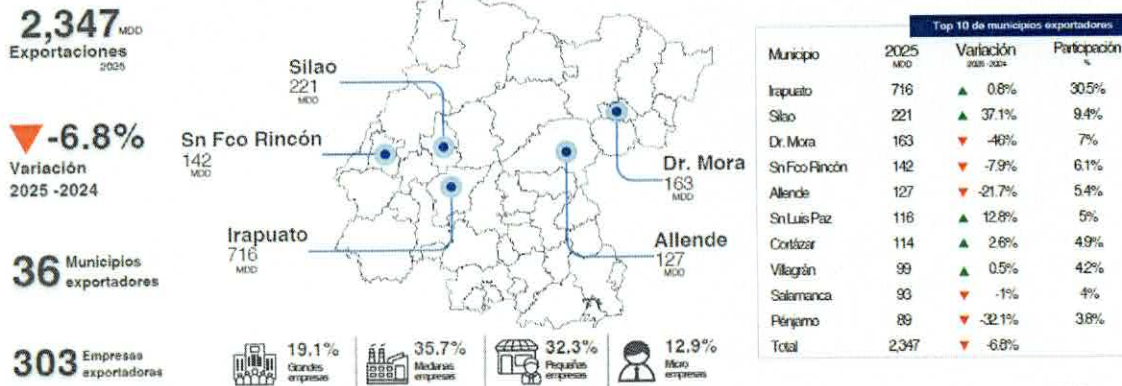


Fig.28



Fuente: Estimaciones COFOCE

## Origen de las exportaciones, Agroalimentos

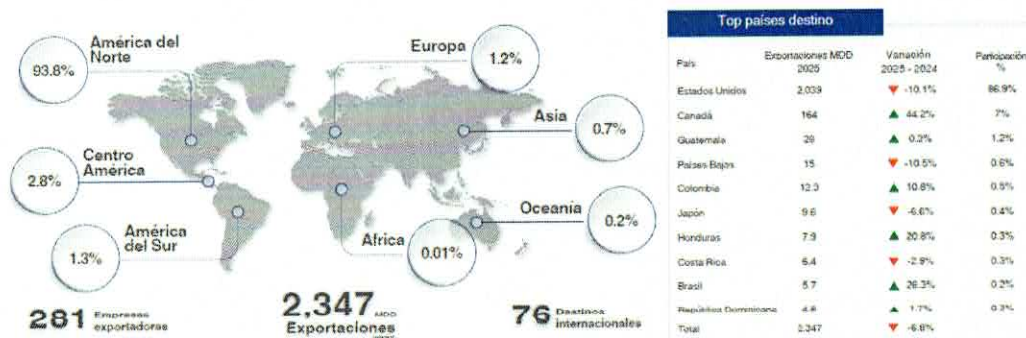


Fuentes: Resultado de estimaciones de COFOCE, basándose en datos de INEGI, DataMexico, D&B Hoovers y S&P Global Market Intelligence. MDD: Millones de Dólares Americanos / USD: Dólares Americanos.

Fig.29

Fuente: Estimaciones COFOCE

## Destino de las exportaciones



Fuentes: Resultado de estimaciones de COFOCE, basándose en datos de INEGI, DataMexico, D&B Hoovers y S&P Global Market Intelligence. MDD: Millones de Dólares Americanos / USD: Dólares Americanos.

Fig.30

## Datos estadísticos de unidades económicas

ACTIVIDAD ECONÓMICA DIC-2025	TOTAL
(46) Comercio al por menor	12,354
(81) Otros servicios excepto actividades gubernamentales	4,151
(72) Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,304
(62) Servicios de salud y de asistencia social	1,508
(31) Industrias manufactureras	1,002
(43) Comercio al por mayor	911
(61) Servicios educativos	654
(33) Industrias manufactureras	640
(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	576
(53) Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	485
(52) Servicios financieros y de seguros	394
(32) Industrias manufactureras	373
(71) Servicios de esparcimiento culturales y deportivos y servicios recreativos	312
(56) Servicios apoyo a negocios y manejo de desechos y de remediación	275
(93) Actividades legislativas, gob, justicia y organismos internacionales	163
(23) Construcción	129
(48) Transportes, correos y almacenamiento	107
(51) Información en medios masivos	63
(49) Transportes, correos y almacenamiento	41
(22) Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, agua y gas	19
(11) Agricultura, cría y explotación de animales, forestal, pesca y caza	8
(21) Minería	3
(55) Corporativos	-
<b>TOTAL</b>	<b>27,472</b>

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI  
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

### PE25.-Empleo para todos

C03 Oferta de programas de capacitación alineadas a sectores clave de la economía local

### Reunión del Consejo de Vinculación del ITESI

Participamos el pasado 6 de febrero, en la reunión del Consejo de Vinculación del ITESI (Instituto Tecnológico Superior de Irapuato), donde reafirmamos la importancia de la alianza entre la academia, el gobierno y el sector productivo, confirmamos que el talento joven de nuestra ciudad es el motor principal para atraer nuevas inversiones y mantener la competitividad de Irapuato.

En este encuentro, alineamos la oferta educativa al dialogar con las autoridades académicas y representantes de empresas sobre la necesidad de adaptar las carreras técnicas y profesionales a las demandas actuales de la industria en Irapuato así como buscar fortalecer el modelo dual al impulsar la vinculación para



que más estudiantes puedan realizar sus residencias profesionales y proyectos de educación dual en las empresas instaladas en nuestro municipio.

Además analizamos proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que surgen desde el ITESI y que pueden ser aplicados para mejorar la productividad de los sectores locales, consolidando la red de talento, reforzando nuestra colaboración como Dirección General de Desarrollo Económico para ser el puente que conecte a los egresados de esta institución con vacantes de alto valor agregado.



Fig.31

## PE25.-Empleo para todos

C03 Oferta de programas de capacitación alineadas a sectores clave de la economía local

C04 Estrategia de inclusión laboral para grupos vulnerables

### Reunión con la Secretaría de Economía, Dirección de Empleo

En el mes de febrero, sostuvimos un encuentro estratégico con el equipo de la Dirección de Empleo de la Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato, con el objetivo de alinear nuestros esfuerzos para beneficiar a las y los buscadores de trabajo en Irapuato buscando con esta coordinación, reafirmar que la unión entre el Gobierno Municipal y el Estado es la clave para que Irapuato siga siendo líder en generación de empleos formales y bien remunerados.

Se busca en esta reunión de vinculación, coordinarnos para trabajar en este 2026 en la Bolsa de Empleo, sincronizando la plataforma estatal asegurando que las oportunidades laborales lleguen a más personas de manera eficiente y oportuna, trabajar en fortalecer los programas de becas, analizando las reglas de operación para el otorgamiento de becas de capacitación para el trabajo, buscando maximizar el número de beneficiarios en nuestro municipio durante este 2026.



Planeamos en conjunto las próximas Jornadas de Empleo de Conexión Laboral, estableciendo un calendario para las ferias y enlaces laborales que realizaremos en conjunto y optimizamos el seguimiento a buscadores, intercambiando mejores prácticas para el perfilamiento de candidatos, garantizando que las empresas instaladas en Irapuato encuentren el talento humano calificado que necesitan.



Fig.32

## PE25.-Empleo para todos C04 Estrategia de inclusión laboral para grupos vulnerables

### Reunión con el Sistema DIF Municipal

En la pasada convocatoria que el DIF que nos invitó, se comentó que se plantea la consolidación de los CEDECOM's convirtiéndolos en Centros "Convive" para que como Centros Integrales de Atención, estén orientados a fortalecer el emprendimiento, el autoempleo y el desarrollo productivo de la población.

Actualmente existen 5 CEDECOM, en los cuales se brindan talleres, capacitaciones, apoyos y capacitación financiera, así como acompañamiento para proyectos productivos y de autoempleo. Se necesita dar a conocer en los Centros "Convive" los servicios y programas disponibles, así como acercar apoyos y oportunidades a la ciudadanía para impulsar el emprendimiento y la economía familiar, los cuales cuenta con más de 100 personas cada centro con horario de 11:00 a.m. a 7:00 p.m.





Fig.33

### PE25.-Empleo para todos C04 Estrategia de inclusión laboral para grupos vulnerables

#### Entrega de constancias de Empleo con el IECA

El pasado 12 de marzo, vivimos una jornada muy especial al realizar la entrega de constancias de capacitación a los graduados del programa "Empleo para Todos" acompañados por la Dirección General de Desarrollo Social y al Sistema DIF Municipal y en colaboración con el Instituto Estatal de Capacitación (IECA) Platel Irapuato en donde se reconoció el esfuerzo de cada uno de los graduados entregando sus documentos con validez oficial a cerca de 400 personas que concluyeron satisfactoriamente sus talleres de diversificación de habilidades como cursos de carpintería, decoración con globos y más, generando más oportunidades para el autoempleo y la vinculación laboral.

Fortalecimos la alianza reafirmando nuestro compromiso de trabajo conjunto entre el Gobierno Municipal, generando apoyo para Municipal de Irapuato y el IECA para seguir brindando herramientas que transformen la vida de las familias guanajuatenses.





Fig.34

## PE25.-Empleo para todos

C05 Vinculación laboral a través de ferias de empleo consolidadas.

### Conexión Laboral para Mujeres Irapuato 2026

El 14 de marzo del presente año, se llevó a cabo el evento “Conexión Laboral para Mujeres Irapuato 2026”, organizado por la Dirección General de Desarrollo Económico municipal y la Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato, tuvo como objetivo principal vincular a mujeres buscadoras de empleo con empresas que ofrecen vacantes laborales, facilitando su inserción en el mercado de trabajo.

El evento se llevó a cabo en la Explanada de la Plaza del Comercio Popular de Irapuato, con la participación de más de 200 buscadoras de empleo y más de 15 empresas, que ofertaron más de 220 vacantes, logrando una colocación aproximada de 90 personas en actividad laboral.

La iniciativa forma parte de las estrategias de vinculación laboral del Gobierno del Estado y Municipal, orientadas a fortalecer el empleo, mejorar la economía familiar y promover el desarrollo económico regional.





Fig. 35

## PE25.-Empleo para todos

C05 Vinculación laboral a través de ferias de empleo consolidadas.

### Empleo Temporal de la Feria de las Fresas 2026

Participamos en el programa “Empleo Temporal de la Feria de las Fresas 2026” acompañamos a la Alcaldesa Lorena Alfaro García y a la Dirección General de Desarrollo Social al cierre del programa en donde más de 150 personas que en su mayoría fueron mayores de edad, se contrataron para que apoyaran trabajando durante los 17 días que duró el evento, realizando labores de guía, atención e información dentro del recinto ferial del Inforum\_Irapuato, contribuyendo al orden y orientación de los asistentes, reafirmando que parte del éxito de la Feria este año, fue en gran medida al compromiso y la alegría de este equipo de trabajo temporal.



Fig. 36




## Talento Humano

### Vinculación Laboral: CAM

Meses	Solicitudes de Empleo recibidas	Perfiles ofertados	Nuevos perfiles	Empresas representadas	Canalizaciones	Personal Contratado	Vacantes ofertadas
Enero	28	113	113	65	281	8	118
Febrero	7	175	175	101	238	16	177
Marzo	11	180	180	95	199	19	190
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>468</b>	<b>468</b>	<b>261</b>	<b>718</b>	<b>43</b>	<b>485</b>

### Vinculación Laboral: Página WEB

<b>TOTALES</b>	<b>Enero 2026</b>	<b>Febrero 2026</b>	<b>Marzo 2026</b>
Total de visitantes	2,267	2,013	2,104
Total de canalizados	298	219	205
Total de Empleos Registrados	129	177	271
Total Empleos Activos	118	177	190
Total de Empresas Registradas	23	26	17
<b>TOTALES</b>	<b>2,835</b>	<b>2,586</b>	<b>2,787</b>

Fuente: <https://bolsadeempleo.irapuato.gob.mx/>

### Vinculación Laboral: Reclutamientos y Brigadas en comunidades.

Estrategias de empleo que se llevaron a cabo para la vinculación de Empresas y buscadores de empleo.

<b>2026</b>	<b>Cantidad</b>
Enero	1,760
Febrero	1,984
Marzo	1,682
<b>TOTAL</b>	<b>5,426</b>

<b>Mes</b>	<b># De Empresas</b>	<b>Vacantes Ofertada</b>	<b>Contratados</b>
Enero	26	2,776	301
Febrero	22	3,401	341
Marzo	24	1,440	133
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>7,617</b>	<b>665</b>



Fig.37

## PE25.-Empleo para todos

C02 Módulo móvil de empleo operando en zonas estratégicas.

### Atención en Miércoles Ciudadano y Miércoles Ciudadanos en tu Comunidad

Se brinda atención a los ciudadanos que desean fortalecer su negocio con un financiamiento y a quienes desean abrir uno nuevo, así como a los ciudadanos que requieren trabajar de manera formal solicitando información de los permisos que deben gestionar para poner en operación su negocio, y a los ciudadanos que están en busca de un empleo.

Fichas atendidas de **Enero a Marzo 2026** en Miércoles Ciudadano

Fecha de Atención	Fichas Atendidas en mesa	Fichas Atendidas en Módulo Empleo
14 de Enero	36	19
28 de Enero	43	21
11 de Febrero	28	21
25 de Febrero	29	18
11 de Marzo	32	6
25 de Marzo	31	7
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>	<b>92</b>

Fichas atendidas de **Enero a Marzo 2026** en Miércoles Ciudadano en tu Comunidad

Fecha de Atención	Miércoles ciudadano en la Comunidad	Fichas Atendidas en mesa	Bolsa de Empleo	Impulso a Pymes
04 de Febrero	Trinidad Temascalio	2	2	0
18 de Febrero	El Carmen	4	2	2
04 de Marzo	Valencianita	8	5	3
18 de Marzo	San Ignacio de Rivera	4	1	3
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

Fuente: Dirección de Enlace y Gestión Ciudadana de la Presidencia Municipal Irapuato





Fig.38




**Empleo**



Fig.39

Fuente: [https://public.tableau.com/app/profile/imss.cpe/viz/TAempleoysalario\\_0/EmpleoySalario](https://public.tableau.com/app/profile/imss.cpe/viz/TAempleoysalario_0/EmpleoySalario)

El municipio de Irapuato registró un total de 130,787 empleos en diciembre de 2025, incrementando a 131,657 empleos en marzo de 2026, lo que representa una diferencia acumulada de 870 empleos más en el periodo señalado.

**Patrones registrados ante el IMSS**



Fig.40

FUENTE: [https://public.tableau.com/app/profile/imss.cpe/viz/TAPatrones\\_0/Historia1](https://public.tableau.com/app/profile/imss.cpe/viz/TAPatrones_0/Historia1)



*[Handwritten marks: a question mark and a signature]*

Irapuato registró un total de 5,536 patrones en diciembre de 2025 y 5,486 patrones en marzo de 2026, lo que representa una diferencia acumulada de -50 patrones en el periodo señalado.

Sectorización del Empleos registrados ante el IMSS					
Sector	2025	2026			
	Dic	Ene	Feb	Mar	% Marzo
Transformación	52,735	52,478	52,414	52,671	40.01%
Comercio	24,289	24,098	24,117	24,118	18.32%
Comunicaciones y transportes	13,461	13,561	13,618	13,685	10.39%
Servicios para empresas	13,411	13,363	13,444	13,632	10.35%
Servicios sociales y comunales	10,636	10,890	11,046	11,036	8.38%
Construcción	9,614	9,712	9,740	9,622	7.31%
Agropecuario	5,004	5,341	5,369	5,195	3.95%
Eléctrica	1,507	1,502	1,508	1,567	1.19%
Extractiva	130	133	133	131	0.10%
<b>TOTAL</b>	<b>130,787</b>	<b>131,078</b>	<b>131,389</b>	<b>131,657</b>	<b>100%</b>

El sector con mayor generación de empleo en marzo del 2026 continúa siendo el Sector de las Industrias de la Transformación, con un total de 52 mil 671 empleos registrados lo que equivale el 40% y el salario diario promedio afiliado al IMSS al cierre de marzo de 2026 fue de \$576.76 pesos, reflejando una mejora en las condiciones salariales respecto al cierre del año anterior de \$29.41 pesos más.

## PE25.-Empleo para todos

C01 Aplicación (App versión beta) interactiva de empleo diseñada.

## Reuniones de seguimiento en 2026

En el mes de marzo del presente año nos reunimos con las diversas dependencias que participarán con nuestra dirección General de Desarrollo Económico para fortalecer nuestro trabajo de este 2026 conforme al nuevo Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Irapuato, Guanajuato, en donde la atribución que nos faculta para trabajar de manera conjunta y coordinada con otras



dependencias, donde tenemos la facultad de establecer mecanismos de colaboración con dependencias y entidades federales, estatales y municipales para ejecutar programas que impulsen la economía local.



Fig.41

### Participación en las reuniones de Gabinete Social y de Infraestructura

Continuamos con nuestra labor durante este 2026, participando activamente en las mesas de trabajo del Gabinete Social y el Gabinete de Infraestructura, alineando nuestras estrategias para un crecimiento integral de Irapuato

Reafirmamos que el desarrollo económico no ocurre de forma aislada, sino que es el resultado de un trabajo coordinado para mejorar la calidad de vida de las y los irapatenses, buscando tener más vínculos con nuestras dependencias, espacios competitivos, al aportar la visión técnica sobre las necesidades de conectividad y servicios que se requieren, coordinando proyectos transversales y alineando metas de gobierno, ya que debemos garantizar que cada acción económica este respaldada por servicios básicos de calidad y un entorno social seguro.



Fig.42

**PE23.-Centro de Inteligencia para la competitividad de negocios y C01 Sistema de identificación de oportunidades de negocio diseñado.**  
**PE24.-Atención al sector empresarial C02 Vinculación con fuentes de financiamiento facilitada**

### Centro de Atención Municipal (CAM)

En el CAM, se brinda asesoría a los ciudadanos que desean fortalecer su negocio con un financiamiento que les permita mejorar su productividad, y a quienes desean abrir uno nuevo, o regularizar uno existente para trabajar de manera formal, proporcionándoles información de los permisos que se deben gestionar y el orden en que corresponde realizarlos, y a los ciudadanos que están en busca de un empleo que les permita tener una estabilidad económica, garantizando sus derechos laborales, así como acceder a seguridad social.

Nombre del Servicio	Enero 2026	Febrero 2026	Marzo 2026
Vinculación Laboral	364	288	251
Solicitud de información para apertura de negocios de bajo impacto	24	27	23
Solicitud de información para apoyo a negocios	29	23	56
Expedientes ingresados en "TU PUEDES" Gto	0	4	5






Fig.43

Solicitud de información para apertura de negocios de bajo impacto (CAE)

Reporte Acumulado de “ATENCIÓN AL PÚBLICO”

Meses	Asesoría	Inversión Estimada MN	Empleo Estimado
ENERO	24	\$ 383,000.00	52
FEBRERO	27	\$ 553,000.00	56
MARZO	23	\$ 479,000.00	46
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>\$ 1,415,000.00</b>	<b>154</b>

Empleos estimados por GENERO en la apertura de los negocios

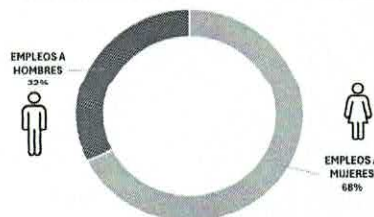


Fig.44

## Dirección de Emprendimiento y Competitividad

En cuanto a Indicadores económicos, se ha registrado un crecimiento notable en varias áreas claves como a continuación se detalla:

**StartupLink:** es un indicador internacional que mide el conocimiento libre y de crecimiento de startups a más de 1000 ciudades innovadoras alrededor del mundo; el Municipio de Irapuato apareció por primera vez en el indicador en su edición 2023, logrando posicionarse hasta el presente año (3 años consecutivos) como un entorno óptimo que fomenta la innovación, la tecnología y el crecimiento y consolidación de empresas emergentes (startups). De acuerdo al indicador este es el crecimiento medible para el Municipio:

Indicador	2023	2024	2025
Posición Internacional	784	786	788
Posición LATAM	13	13	13
Posición Nacional	9	9	9
Posición Estatal	2 (por debajo de León, lugar 1)	2 (por debajo de León, lugar 1)	2 (por debajo de León, lugar 1)

En la edición 2025, el Municipio de Irapuato tuvo un Incremento del ecosistema de innovación y emprendimiento de **14.3%** anual a nivel internacional, lo cual coloca el municipio en el lugar no. 5 de las 10 ciudades del país con mayor incremento del ecosistema, superando a ciudades de mayor tamaño, habitantes e ingreso económico, tales como: CDMX, Monterrey y Santiago de Querétaro. Cabe mencionar que aunque el Municipio se ha mantenido desde el nivel LATAM a estatal con los mismos indicadores desde 2023 a la fecha, eso no tiene un significado negativo o un estancamiento por parte del Municipio, si no un ejemplo de consolidación y fortalecimiento del ecosistema activo, existente y aumento del mismo ya que hay casos de ciudades que solo han participado en el indicado por una única ocasión y ya no se han vuelto a posicionar, claro ejemplo es: Celaya (aparición en 2023 únicamente) y Mérida (aparición únicamente en 2024).

StartupLink, tiene como criterios de medición: cantidad, calidad y entorno empresarial, con más de 30 variables como espacios de coworking, aceleradoras, aparición de casos unicornio y calidad del entorno regulatorio y de inversión,

relevante a esto, el Municipio se consolida como un espacio dinámico y de entorno para la inversión pública y privada.

**Índice de Competitividad Urbana:** indicador del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., el cual evalúa las dinámicas económica, la innovación, infraestructura, mercado de trabajo, sociedad y medio ambiente, derecho y sistemas políticos y de gobierno, en la edición 2024, el Municipio mejoró su posicionamiento en comparación con el año antecesor, logrando el lugar 14 de 23 ciudades de 500 a 1 millón de habitantes (edición 2023, lugar 17), logrando demostrar la dinámica efectiva que está teniendo el municipio de Irapuato gracias a su competitividad económica y de innovación.

## **PE20. Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras “Mujeres Adelante”**

### **C2. Espacios de visibilidad y redes de contacto para mujeres emprendedoras habilitados / C2A2. Organización brindada de dos caravanas para posicionamiento de marcas y productos para emprendedoras.**

Durante el periodo establecido de enero a marzo 2026, se implementaron acciones estratégicas orientadas a impulsar el desarrollo económico local y de visibilidad para mujeres emprendedoras, destacando la ejecución de la primera edición de “Caravana de Emprendedoras Violeta”, la cual funde la acción de destacarse como punto de venta gratuito y un espacio de exposición designado específicamente para promover sus emprendimientos/ marcas/ productos.

Caravana de Emprendedoras Violeta 2026: Participación el 28 de febrero y 01 marzo del presente año en el Jardín Principal de Irapuato, Gto. Basado en las necesidades de dicho evento se realizó la colocación de espacios individuales para las microempresarias y emprendedoras, teniendo la participación de 28 marcas, logrando un impacto económico de 53 mil 893 pesos y 93 beneficiarios directos.





**Fig. 45** Ejecución de la primera edición de la Caravana de Emprendedoras Violeta 2026.

Esta iniciativa (Caravana de Emprendedoras Violeta) conjunta con el Instituto Municipal de la Mujer Irapuataense (Inmira), ha permitido generar oportunidades de venta, fomentar el crecimiento de sus emprendimientos y fortalecer las redes de colaboración entre el ecosistema.

#### Relación de participantes

#	Marca	Giro/Tipo de producto
1	Arte huitzillin	Artesanías
2	Kachimonche	Textil
3	Pretty coco	Joyería artesanal
4	Tzicuri	Salsas gourmet
5	K'fresa	Fresas y variedades
6	Doña yeya	Snacks
7	Ohlaland!	Bebidas
8	Kéfiré art	Bebidas
9	Mangoo cookies	Artesanías / snacks
10	Peluches saracho	Textil
11	Manualidades cay	Textil
12	Creaciones mary	Artesanías
13	Pkdo jeans	Textil
14	Diones mariposas y deseos	Velas
15	Lunart	Artesanías
16	Madre tierra	Artesanías
17	Ducks	Artesanías
18	Bazar lila	Artesanías
19	Innova skincare	Skincare
20	Novedades y más lulu	Textil




21	Diseño en plantas	Plantas
22	Luminarias	Velas
23	Blue blue cosmetics	Skincare
24	La josefina	Artesanías
25	Mil deseos	Artesanías
26	Artículos bossa	Artesanías
27	D´korazon	Textil
28	Creaciones arrimadillos	Artesanías

### **C3. Capacitación brindada a mujeres emprendedoras para fortalecer sus habilidades de negocio / C3A1. Diseño de un plan de capacitación a las necesidades de las mujeres emprendedoras.**

Durante el periodo del correspondiente informe trimestral, se trabajó en colaboración el Instituto Municipal para la Mujer Irapuatense (Inmira) para armar un plan de capacitación estratégico para las mujeres emprendedoras del municipio con un enfoque de fortalecimiento de sus habilidades de negocio. Este proceso parte de la identificación de las principales necesidades presentadas, tales como: acceso a herramientas de gestión empresarial, conocimientos financieros y habilidades comerciales.

Expuesto lo anterior, se realizó capacitación el 05 de febrero y 05 de marzo del presente año, dichas capacitaciones se enfocaron en los principios del emprendimiento y en la realización de un diagnóstico de habilidades.



*Fig.46* Ejecución de capacitación




**C3. Capacitación brindada a mujeres emprendedoras para fortalecer sus habilidades de negocio / C3A2. Implementación de campañas de capacitación periódica para emprendedoras**

Con base a la planeación de trabajo estratégico para el ecosistema de mujeres emprendedoras del municipio, se inició la campaña en redes sociales oficiales (Emprende Irapuato / INMIRA) para convocatoria y conocimiento del público en general.



Fig.47 Imágenes publicitarias publicadas en páginas oficiales para difusión de la capacitación a mujeres emprendedoras del municipio.

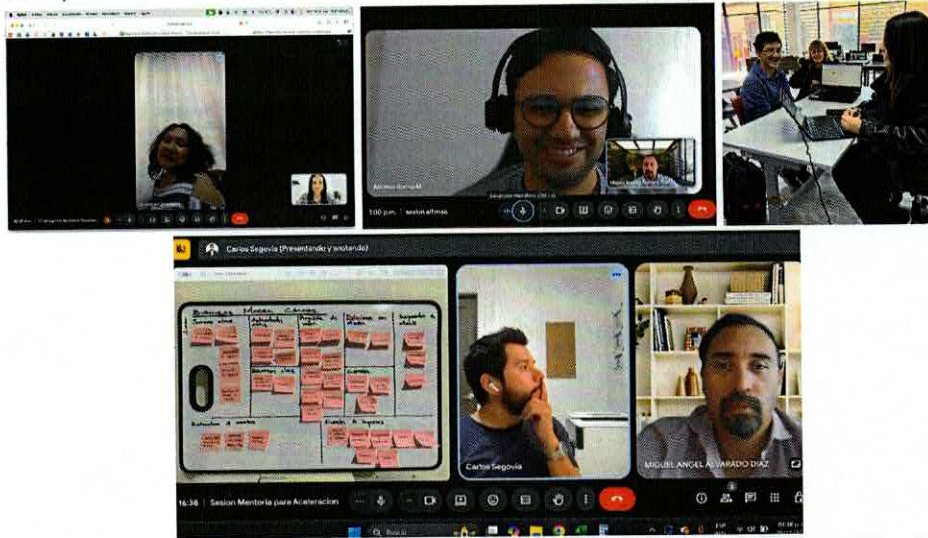
**PE21. Fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento**

**C1. Programa de capacitación y asesoramiento empresarial implementado / C1A1. Capacitación a emprendedores en modelos de negocio y herramientas de aceleración**

Como parte de las acciones de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad, está la del fomento al ecosistema de emprendimiento a través de la profesionalización, acompañamiento y asesoramiento a emprendimientos/ideas de negocios/startups/mipymes, es por ello que en el marco del trabajo transversal con el red municipal de mentores se inició el proceso de acompañamiento de proyectos, logrando una línea de atención directa y personalizada a 19 usuarios (Fig 4-5) de la casa del emprendimiento en formato físico y online, los cuales se clasifican a continuación:



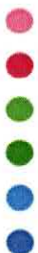
- Acompañamientos a emprendimientos / startups: 6
- Acompañamiento a ideas de negocio: 3
- Acompañamiento a formalización de emprendimiento: 10



*Fig.48* Evidencia de asesorías brindadas.



*Fig.49* Evidencia de asesorías brindadas.



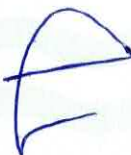

## **C2. Espacios de incubación y aceleración operando / C2A1. Organización de eventos y networking y vinculación empresarial**

La presente Dirección es la unidad encargada y responsable del espacio colaborativo para el ecosistema de innovación, emprendimiento, ciencia, tecnología y comunicación de libre acceso denominado “Casa del Emprendimiento”, la cual tiene por ubicación en calle Cortázar no. 64, Centro Histórico, con un horario de atención de 8:30 am a 4:00 pm., el cual como se menciona en supralineas es un espacio libre y abierto para toda la ciudadanía con una idea de negocio, un emprendimiento en desarrollo y/o el escalamiento del mismo, es por ello, que en el marco el trimestre correspondiente al mes enero- marzo del presente año, se realizaron un total de 18 actividades, con un total de 356 asistentes; los temas de las actividades fueron en referencia a: ciencia, tecnología, digitalización, ventas, financiamientos, formalización y legal.



*Fig.50* Evidencia de actividades realizadas en la Casa del Emprendimiento.

A su vez, siendo un espacio libre para la ciudadanía, se recibió la visita de la escuela UDL el día 06 de marzo del presente año, con el objetivo de conocer la Casa del Emprendimiento, las oportunidades de apoyo y el ecosistema de innovación y emprendimiento del municipio.





*Fig.51* Evidencia de actividades realizadas en la Casa del Emprendimiento por visitas escolares.

### **C3. Estrategias de visibilidad y posicionamiento de emprendimiento implementadas / C3A1. Realización de caravanas para posicionamiento de marcas y productos**

Durante el primer trimestre del año en curso, con el objetivo de fomentar y dinamizar espacios de promoción para el ecosistema de emprendimiento en el municipio de Irapuato, se llevó a cabo distintos encuentros destinados para el fomento, impulso y desarrollo para microempresarios y emprendedores como a continuación se describe:

Aniversario de la Ciudad 2026: Se realizó el montaje de una caravana de emprendedores el 14 y 15 de febrero del presente año en el Jardín Principal, de la ciudad de Irapuato, Gto, teniendo la participación de 30 marcas locales. Logrando un impacto económico de 141 mil 358 pesos y 95 beneficiarios directos. Por su parte el desglose por identidad de participación a continuación de describe:

- 1.- 26 emprendedores nuevos
- 2.- 22 mujeres emprendedoras
- 3.- 6 jóvenes emprendedores





Fig.52 Evidencia de participación.

### Relación de participantes

#	Marca	Giro/Tipo de producto
1	Mailo	Artesanías
2	Freseritos de corazón	Artesanías
3	Santo picor	Snacks
4	Munch	Mermeladas y salsas
5	Recordarte con cariño	Postres
6	Abby accesorios	Joyería
7	The monch	Artículos para mascotas
8	La josefina	Joyería
9	El botanón	Bebidas
10	Spark velas	Velas
11	Teje araña	Textil
12	Casa huen	Cosmética natural
13	Manualidades gubidxa	Artesanías
14	Areli artesanias	Artesanías
15	Sabrochimi	Salsas gourmet
16	Miana fernandez	Artesanías
17	Vampire alpaca	Artesanías
18	Arte alvarez	Marroquinería
19	Bede papelería creativa	Artículos personalizados
20	Gummyeli	Snacks
21	Go go café to go	Bebidas
22	El rincón de tus recuerdos	Artesanías
24	Piercing by ro escalera	Joyería



25	Zelta	Joyería textil
26	Las creaciones de misol	Joyería
27	Kelaborioso crochet	Artesanías
28	FracktAL	Plantas
29	Smile store	Artesanías
30	Arelys	Fresas
21	Artetemo	Artesanías

A su vez, en el marco de la Feria de las Fresas 2026, en transversalidad con Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Economía, se tuvo la participación de emprendedores y productores locales en el Pabellón de la Gente de Marca Gto, el cual se desarrolló del 13 al 29 de marzo del presente año en las instalaciones del Inforum Irapuato, dicha participación contó con un total de 237 marcas participantes con distintos orígenes del estado, sin embargo, por parte del municipio se tuvo una participación de 86 marca 100% irapuatenses, logrando un impacto económico de más de 2 MDP.



Fig.53 Evidencia de participación.

#### C4. Red de incubación y aceleración fortalecida / C4A1. Actualización del padrón de emprendedores activos en el municipio.

Durante el presente trimestre, se avanzó en el fortalecimiento del indicador enfocado en la consolidación del padrón de emprendedores activos, reconociendo la importancia de contar con información precisa y actualizada para una atención más eficiente y focalizada.

Como parte de esta estrategia, se diseñó e implementó una campaña de difusión a través de redes sociales (Emprende Irapuato), acompañada de un mecanismo de registro online accesible y ágil. Esta iniciativa permitió ampliar el alcance y facilitar



la participación de la comunidad emprendedora local. Derivada de estas acciones, se logró la actualización del padrón con un total de 635 emprendedores activos registrados, lo que representa un avance significativo en la identificación y vinculación de actores clave dentro del ecosistema emprendedor. Expuesto lo anterior, el registro online referido, se encuentra activo y se contempla su publicación en campañas digitales constantemente para la captación de nuevos emprendedores.



Fig.54 Evidencia de campaña de actualización del padrón de emprendedores local.

## C5. Red municipal de emprendedores consolidada / C5A1. Ejecución de foros y encuentros.

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta esencial para el aprendizaje, el trabajo y la vida cotidiana. Es por ello que en trabajo transversal con Gobierno del Estado a través del Instituto de Innovación, el municipio fue sede regional y colaborador principal para la ejecución del evento denominado "Cercanía", el cual fue un evento diseñado para mostrar cómo la IA puede ser integrada en la capacitación de personas de todas las edades, ofreciendo experiencias de aprendizaje personalizadas, accesibles y dinámicas. A través de charlas, talleres interactivos y demostraciones en vivo, se explorará cómo la IA optimiza procesos laborales, automatiza tareas repetitivas y mejora la toma de decisiones. Además, se contó cómo asistentes virtuales, las plataformas inteligentes y las aplicaciones cotidianas ayudan a organizar el tiempo, acceder a servicios esenciales y vivir con mayor autonomía.



Aunado a esto, el Instituto de Innovación impulsó la estrategia emblema **Guanajuato Digital** mediante iniciativas clave como la generación de una **Agenda**

**de transformación digital de Guanajuato**, para transformar todos los sectores, especialmente el gubernamental, y el desarrollo de una **Ruta ética para la inteligencia artificial**. También promovió alianzas entre sectores público, privado y social, mejora trámites y servicios para los ciudadanos, y fomenta la formación tecnológica de los guanajuatenses.

CercanIA se llevó a cabo el 21 de febrero del presente año, en el Inforum Irapuato, convirtiendo al Municipio de Irapuato como el epicentro de tecnología, ciencia, innovación, inteligencia artificial y emprendimiento a nivel regional y nacional. Dicho evento tuvo impacto de:

- 100 mil guanajuatense beneficiados con becas de Microsoft en IA
- Presentación del documento "Estrategia de Transformación Digital de Guanajuato 2050"
- Presentación de Ruta de Inteligencia Artificial Ética de Guanajuato"
- 7 mil 500 participantes / asistentes
- 11 mil servidores públicos formados en IA
- 37 aliados estratégicos
- 7 conferencias magistrales y paneles
- 30 talleres y microtalleres
- 12 experiencias formativas en IA
- 5 stands de gigantes tecnológicos
- 20 stands de emprendimientos en IA





Fig.55 Evidencia de CercanIA 2026.



Fig.56 Evidencia de CercanIA 2026.



## **C6. Sistema de atención a emprendedores implementado / C6A1. Monitoreo y acompañamiento a emprendedores en proceso de crecimiento.**

Durante el primer trimestre, se registraron avance en el cumplimiento del indicador, orientado a la implementación de un sistema de atención a emprendedores que facilite su desarrollo y consolidación, como parte de esta acción, se diseñó y aplicó un diagnóstico online sustentado en metodologías reconocidas como Nivel de Madurez Tecnológica (TRL), Nivel de Maduración de Negocios (BRL), Modelo de Madurez de Capacidades (CMMI) y Análisis del Modelo de Emprendimiento (AME). Esta herramienta permite evaluar de manera integral el estado de desarrollo de los proyectos, identificando áreas de oportunidad y nivel de avance en distintos ámbitos clave.

Dicho diagnóstico se solicitó a través de la casa del emprendimiento, y se logró realizar un total de más de 20 diagnósticos a ideas de negocio y emprendimientos, obteniendo un panorama claro sobre su estatus de desarrollo. Este ejercicio constituye un insumo fundamental para orientar de manera efectiva y personalizada al ecosistema, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

### **PE22. Impulso a la economía del conocimiento.**

#### **C1. Red de mentores y actores clave en Irapuato operando / C1A1. Creación de una red de mentores y actores claves en Irapuato.**

Durante el presente trimestre, se logró conformar una red activa integrada por 21 miembros de perfiles especializados en áreas estratégicas como legal, marketing, innovación, modelos de negocio, propiedad intelectual, IA, programación, ciencia, tecnología, ventas y habilidades empresariales. Esta diversidad de conocimientos permite ofrecer una asesoría integral y de alto valor para atender las distintas necesidades del ecosistema emprendedor.

La consolidación de esta red municipal de mentores representa un avance significativo en la generación de orientación y asesorías locales, al facilitar la promoción de vinculación entre actores claves.



### C3. Iniciativas “MeetUp Irapuato” y “Conexiones Irapuato” posicionadas / C3A1. Elaboración de las iniciativas “MeetUp Irapuato” y “Conexiones Irapuato”

Durante el primer trimestre y siguiendo el consecutivo, uno de los eventos más destacados en materia de vinculación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor fue la realización del evento “Conexiones Irapuato”, llevado un total de 8 ediciones (6 ediciones 2025 y 2 ediciones 2026), con el objetivo de propiciar una conexión asertiva entre los actores clave del ecosistema de innovación y emprendimiento del municipio las ediciones 2026 se llevaron a cabo el 17 de febrero y 11 de marzo del presente año. A su vez, también siguiendo la secuencia, el segundo evento más destacado en material de vinculación asertiva entre el ecosistema emprendedor y el sector productivo fue MeetUp Irapuato (Fig.14) logrando un total de 6 ediciones ( 5 ediciones 2025 y 1 edición 2026) con 11 empresarios participantes. MeetUp Irapuato se diseñó con el objetivo de promover una cultura de aprendizaje a través del intercambio de experiencias sobre fracasos profesionales y empresariales, con el fin de desmitificar el error, fortalecer la resiliencia, impulsar la innovación y fomentar una comunidad más abierta, empática y colaborativa en torno al emprendimiento y los negocios, dicha edición se llevó a cabo el 05 de marzo del presente año.



Fig.57 Evidencia de Conexiones Irapuato.





*Fig.58* Evidencia de MeetUp Irapuato.



## Unidad de Planeación y Administración del Inforum

### Operación General del Recinto

Durante el periodo de enero a marzo, el INFORUM Irapuato mantuvo una operación activa, enfocada en la atención de eventos, así como en el mantenimiento, mejora y planeación estratégica de su infraestructura. Estas acciones se realizaron con el objetivo de garantizar la funcionalidad, seguridad y sostenibilidad del recinto.

### Eventos y Uso de Instalaciones

En los meses de enero, febrero y marzo se concretaron rentas con 14 clientes, quienes llevaron a cabo eventos de carácter empresarial, institucional, religioso, social y gubernamental. Para ello, se hizo uso de diversas áreas del recinto, tales como pabellones, salones, velaría, estacionamientos y explanadas.

### Ingresos Generados

Derivado de las reservas confirmadas para la realización de eventos, se tiene un monto total comprometido por \$5,341,052.37 (Cinco millones trescientos cuarenta y un mil cincuenta y dos pesos 37/100 M.N.). de los cuales se han recaudado \$1,199,006.16 (Un millón ciento noventa y nueve mil seis pesos 16/100 M.N.), correspondientes a ingresos ya percibidos.

### Mantenimiento y Conservación

Se llevaron a cabo acciones de mantenimiento preventivo y correctivo en instalaciones eléctricas e hidráulicas, así como trabajos de pintura, atención de arbolado y conservación de infraestructura en pabellones, palenque y mobiliario del INFORUM.

### Preparación para la Feria de las Fresas 2026

Se realizó la limpieza integral de todas las áreas del recinto, con el fin de garantizar condiciones óptimas para la realización de la Feria de las Fresas edición 2026.



## Certificación y Reconocimientos

El INFORUM obtuvo la certificación como Espacio Cardio Protegido con un 97% de cumplimiento, posicionándose en segundo lugar a nivel municipal en Irapuato y segundo lugar a nivel estatal.

## Eventos Destacados

Por primera vez, el INFORUM Irapuato fue sede del Torneo Nacional de Voleibol Femenil 2026, fortaleciendo su posicionamiento como recinto de eventos deportivos de alcance nacional.

Asimismo, se llevó a cabo la Feria de las Fresas Irapuato 2026, del 13 al 29 de marzo, registrando una asistencia superior a 500 mil personas, consolidándose como uno de los eventos más relevantes del municipio.

→ Resultados 2



## Dirección de Turismo

### PE18. FORTALECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Irapuato, conocido por su riqueza cultural y su creciente impulso en el ámbito turístico, ha experimentado un desarrollo significativo en los últimos años. Esta estrategia busca aprovechar el potencial cultural y social de la ciudad, centrándose en generar una agenda innovadora que atraiga visitantes nacionales e internacionales, que posicione a Irapuato como un referente dentro del mapa de destinos turísticos y festivos.

#### **C1. Agenda de eventos culturales, recreacionales, deportivos y de impacto turístico elaborada y ejecutada.**

La agenda es dinámica y se compone de eventos realizados en la ciudad con impacto turístico, es decir, que generen cuartos noche, afluencia de visitantes regionales, estatales, nacionales o internacionales, o difundan las tradiciones, costumbres e identidad de la ciudad, ya sean realizados, promovidos o en colaboración con otras dependencias municipales centralizadas o descentralizadas, iniciativa privada como cámaras, asociaciones u organismos a fines a los segmentos destacados en la ciudad.

#### **A1. Realización de eventos de acuerdo con la agenda establecida.**

Durante el primer trimestre del año, el municipio de Irapuato ha sido sede y partícipe de una diversidad de eventos con alcance estatal, nacional e internacional, los cuales han contribuido de manera significativa al dinamismo económico y al fortalecimiento del tejido social de la ciudad.

La realización de dichos eventos no solo impulsa la proyección de Irapuato como un referente como sede importante en el Estado, sino que también favorece la atracción de visitantes, la generación de empleo temporal y el fortalecimiento de sectores productivos clave. Asimismo, promueven la identidad, la cohesión social y la participación comunitaria.

A continuación, se presenta una tabla que detalla los principales eventos llevados a cabo durante este periodo.



MES	DIA	EVENTO	SEGMENTO	SEDE	ALCANCE
Enero	5	Cabalgata de Reyes	Cultural	Principales calles de la ciudad	Nacional
	17 y 18	Clásico Voleibol Freseras	Deportivo	Inforum	Nacional
	24 y 25	Voleibol Freseras	Deportivo	Inforum	Nacional
	28 al 31	Festival de Intervenciones Urbanas	Cultural	Centro Histórico	Regional
	31	Basquetbol estatal	Deportivo	Deportiva norte	Estatal
Febrero	31	Voleibol Freseras	Deportivo	Inforum	Nacional
	1	Basquetbol estatal	Deportivo	Deportiva norte	Estatal
	1	Voleibol Freseras	Deportivo	Inforum	Nacional
	1 al 15	Festival de la Ciudad de Irapuato	Cultural	Varias sedes	Regional
	6, 7 y 8	Levantamiento de pesas	Deportivo	Deportiva sur	Estatal
	7 y 8	Basquetbol estatal	Deportivo	Deportiva norte	Estatal
	8	Expo Celebrar	Congresos, Convenciones y Exposiciones	Jardín campestre "El Lago"	Local
	13	Liga de Expansión (jornada 6)	Deportivo	Estadio Sergio León Chávez	Local
	14	XXV Copa Ornelas COPAT Taekwondo	Deportivo	Módulo COMUDAJ	Estatal
	14 y 15	Voleibol Freseras	Deportivo	Inforum	Nacional
	20	Torneo Futbolito BIMBO	Deportivo	Deportiva norte	Estatal
	21 y 22	Expo Eventos by Irysa	Congresos, Convenciones y Exposiciones	Cavas de Mendiola	Regional
	22	1er. Desfile y Exhibición de autos antiguos	Cultural	Andador Sor Juana Inés de la Cruz	Local
	26 al 1 de marzo	2do. Torneo Estatal FEMEPA de pádel	Deportivo	Indoor Padel Club	Estatal
	27 al 1 marzo	Taekwondo	Deportivo	Módulo COMUDAJ	Estatal



<b>Marzo</b>	28	Voleibol Freseras	Deportivo	Inforum	Nacional
	1	Voleibol Freseras	Deportivo	Inforum	Nacional
	6 al 8	Evento regional levantamiento de pesas	Deportivo	Deportiva Sur	Estatal
	6 al 8	Evento regional Basquetbol	Deportivo	Deportiva norte y Módulo COMUDAJ	Regional
	7	Gran Charreada Nocturna	Cultural	Lienzo Charro ILO	Nacional
	7	Liga de Expansion (jornada 9)	Deportivo	Estadio Sergio León Chávez	Local
	13 al 29	Feria de las Fresas	Congresos, Convenciones y Exposiciones	INFORUM	Regional
	14 y 15	Voleibol Freseras	Deportivo	COMUDAJ	Nacional
	19 y 22	Torneo Charro Don Lupe Vive	Cultural	Lienzo Charro ILO	Nacional
	20 al 29	Torneo Feria de las Fresas Tenis	Deportivo	Club Santa Margarita	Local
	21	Liga de Expansion (jornada 11)	Deportivo	Estadio Sergio León Chávez	Local
	21	Corrida de Feria 2026 (Toros)	Cultural	Plaza de Toros Revolución	Local
	21	XXX Campeonato Nacional Troy Tournament	Deportivo	Módulo Comudaj	Nacional
	22	Carrera Atlética	Deportivo	Calles principales	Local
	27 al 29	Copa Feria de las Fresas Basquetbol	Deportivo	Módulo Comudaj	Local

De los eventos realizados, podemos complementar que recibimos en la ciudad a más de 609 mil personas con una derrama económica superior a los 18 MDP. Aumentando más del 100% el número de eventos realizados durante el mismo periodo en el año 2025.



EVENTO	FECHA	ASISTENTES APROX	CUARTOS NOCHE	DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA	ALCANCE
Clásico Voleibol Freseras	17 y 18 enero	2,000	4	\$808,756.00	Nacional
Voleibol Profesional Freseras	24 y 25 enero	2,000	8	\$817,512.00	Nacional
Festival de Intervenciones Urbanas	28 al 31 enero		26	\$56,914.00	Regional
Voleibol Profesional Freseras	31 enero y 1 febrero	2,000	47	\$902,883.00	Nacional
Festival de la Ciudad "Somos Eraitzicutzio"	1 al 15 febrero	70,490	50	\$6,222,600.00	Estatal
Levantamiento de pesas (Halterofilia)	6 al 8 febrero	350	11	\$108,289.50	Estatal
Basquetbol estatal	7 y 8 febrero	280	11	\$89,039.50	Estatal
Expo Celebrar	8 febrero	728	8	\$417,912.00	Local
Liga de Expansión (jornada 6)	13 febrero	4,787	98	\$1,411,272.00	Nacional
XXV Copa Ornelas COPAT Taekwondo	14 febrero	800	33	\$256,118.50	Estatal
Voleibol Profesional Freseras	14 y 15 febrero	2,000	76	\$966,364.00	Nacional
Torneo Futbolito BIMBO	20 febrero	400	31	\$143,919.50	Estatal
Expo Eventos by IRYSA	21 y 22 febrero		43	\$94,127.00	Estatal
2do. Torneo Estatal FEMEPA de pádel	26 febrero al 1 de marzo		12	\$13,134.00	Estatal
Taekwondo	27 febrero al 1 de marzo	700	65	\$263,642.00	Estatal



Voleibol Profesional Freseras	28 febrero y 1 de marzo	2,000	27	\$859,103.00	Nacional
Evento Regional Levantamiento de Pesas	6 al 8 marzo	2,000	22	\$550,000.00	Regional
Evento Regional Levantamiento de Basquetbol	6 al 8 marzo	300	11	\$82,500.00	Regional
Gran Charreada Nocturna	7 marzo	2,100	12	\$603,768.00	Regional
Liga de Expansion (jornada 9)	7 marzo	3,562	43	\$984,627.00	Nacional
Feria de las Fresas	13 al 29 marzo	500,000	991	(PENDIENTE)	Nacional
Voleibol Profesional Freseras	14 y 15 marzo	2,000	48	\$605,072.00	Nacional
Torneo Charro "Don Lupe Vive"	19 al 22 marzo	4,500	250	\$950,000.00	Nacional
Torneo Feria de las Fresas Tenis	20 al 29 marzo		20	\$43,780.00	Local
Liga de Expansión (jornada 11)	21 marzo	3,229	40	\$733,360.00	Local
Corrida de Feria 2026 (Toros)	21 marzo				Local
XXX Campeonato Nacional Troy Tournament	21 marzo	500		\$137,500.00	Nacional
Carrera Atlética "Medio Maratón"	22 marzo	1,800		\$495,000.00	Local
11va. Copa Feria de las Fresas Basquetbol	27 al 29 marzo	1,000	73	\$354,898.00	Local

**Figura 2.** Eventos con número de asistentes, cuartos noche y derrama económica.  
Fuente: Elaboración propia, COMUDAJ, Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, Lienzo Charro Ignacio León Ornelas, Liga BBVA Expansión.

Con base a la información obtenida de la Asociación de Hoteles, por los eventos realizados se generó una ocupación hotelera promedio del 30%.





*Fig.59* Gráfica ocupación hotelera. Fuente. Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato

## **C2. Eventos nacionales e internacionales generados e impulsados.**

Generar e impulsar eventos nacionales e internacionales en una ciudad es fundamental porque actúa como un motor de desarrollo integral, generando impactos positivos en la economía, la reputación y la cohesión social. Estos eventos (congresos, festivales, competiciones deportivas, exposiciones) transforman la ciudad en un escenario dinámico que atrae inversión y talento.

### **A1. Atracción y promoción de eventos nacionales e internacionales.**

En colaboración con la Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, se están realizando reuniones con organizadores de eventos de diferentes segmentos, con el propósito de conocer sus necesidades y alcances para la atracción y realización de eventos a la ciudad en el corto, mediano y largo plazo.

Como parte de la estrategia en dichas reuniones, se convoca a un representante de la Asociación de Hoteles que respalda el apoyo del sector y ofrece tarifas preferenciales, a la coordinadora de INFORUM Irapuato como sede principal de la ciudad para eventos masivos, a los directores de las dependencias de acuerdo al segmento del evento, como puede ser la Directora de COMUDAJ, la Directora de



Educación, el Director de Economía, etc. y, a la DMC encargada de generar la alianza entre la cadena de valor para la atención del evento.

En las reuniones atendidas en el primer trimestre, se destacan los segmentos deportivos, académicos y médicos, los cuales atraen a asistentes estatales y nacionales. A continuación, se enlistan las citas llevadas a cabo.

<b>Evento Prospectado</b>	<b>Fecha</b>	<b>Antecedentes</b>
ACADEMIA NIUPI Pedro Gómez	13 de marzo	El Prof. Pedro ha sido reconocido por su destacada participación en eventos de fútbol y éxito de sus equipos en Torneos recientes. Él puede ser una persona clave para la realización de algún Torneo Nacional de Fútbol.
UIAMA Felipe de Jesús Vargas Ortega	13 de marzo	Organizó en el 2023 un evento Nacional de Artistas Marciales. Se pudiera trabajar con él para poder concretar otro evento en un corto o mediano plazo.
LIGA DE LA LECHE Sucel González Ibarra	17 de marzo	Sucel González, miembro de la Liga de la Leche y próxima vicepresidenta Nacional, hace más de 10 años se trajo un evento Nacional para Irapuato y pudiéramos trabajar con ella para poder pedir sede para un próximo evento Nacional.
RED NATURA Montserrat Ramírez	18 de marzo	Red Natura organiza diferentes eventos. El último de ellos fue en el 2023 pero sus eventos generan la visita de entre 3000 y 4000 mil personas de diferentes partes del país.
Asociación Guanajuatense de enfermeras especialistas en medicina crítica y terapia intensiva. Adriana Escalera	24 de marzo	Han organizado el Congreso Nacional de Enfermería en medicina crítica y terapia intensiva, el último se realizó en Guanajuato capital en el 2025 y son alrededor de 300 asistentes.
Asociación Estatal de Cardiólogos de Guanajuato	25 de marzo	Han organizado el Congreso de Cardiología, el último registrado fue en el 2023, con una participación de más de 200 doctores.





*Fig.60* Citas para la prospección de eventos. **Fuente:** Elaboración propia.

## **PE26. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

A través de campañas estratégicas de comunicación, se busca aumentar el sentido de pertenencia entre los ciudadanos y atraer turistas a la ciudad, posicionándose como un destino turístico. Para obtener un mayor alcance, la estrategia es participar continuamente en las campañas de promoción estatales y nacionales, que generan participación en medios y eventos clave para el destino.

### **C1. Campaña permanente de promoción turística implementada.**

El objetivo principal de la campaña de promoción turística es atraer visitantes a Irapuato para estimular la demanda, incrementar la visibilidad y generar ingresos económicos, creando una imagen positiva y diferencial al mercado internacional y nacional.

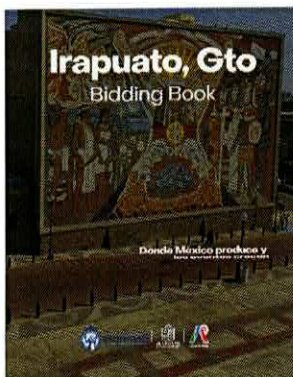
#### **A1. Elaboración de materiales promocionales para la campaña permanente**



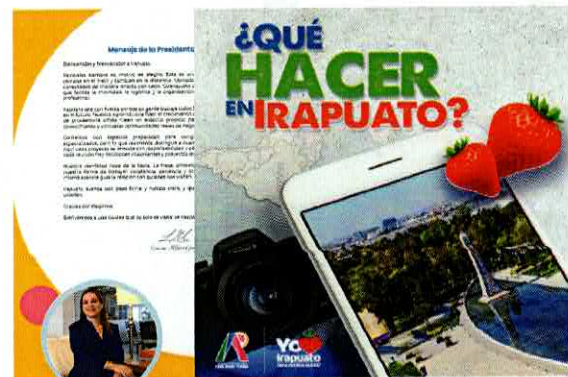
Para llegar al público meta, la estrategia contempla 3 tipos de público: los organizadores de eventos, las agencias de viajes y el público en general, para lo cual se desarrollaron materiales específicos, los cuales estarán enfocados en satisfacer las necesidades de cada uno de ellos.

En colaboración con la Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato, se realizaron las siguientes herramientas:

1. **Bidding Book.** Documento formal y gráfico utilizado para postular a la ciudad como sede de congresos, convenciones o eventos deportivos. Contiene información detallada sobre infraestructura, conectividad, capacidad hotelera y servicios turísticos para atraer organizadores.
2. **Catálogo Qué Hacer en Irapuato.** Documento para ofrecer las experiencias turísticas y atractivos de la ciudad, los guías que ofrecen dichas experiencias cuentan con acreditación NOM 08 o 09, lo cual genera confianza en los usuarios.
3. **Mapa de la ciudad.** Folleto que ilustra las principales avenidas de la ciudad, hoteles, experiencias y servicios básicos en su visita a la ciudad. Para ser utilizado por el visitante una vez que se encuentra en el destino.
4. **Video turístico de la ciudad y cápsulas de experiencias turísticas.** Archivos digitales en los que se promocionan los principales atractivos y experiencias de la ciudad.
5. **Página Web.** Herramienta digital que ayudará al turista a planear su visita, con el catálogo de hoteles, restaurantes, experiencias y atractivos turísticos necesarios para generar una visita informada.



(Bidding Book)



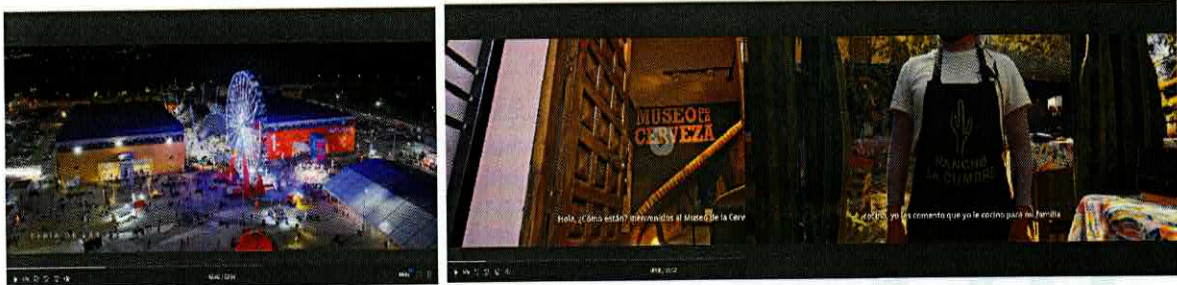
(Catálogo Qué Hacer en Irapuato)



(Catálogo Qué Hacer en Irapuato)



(Validación mapas de la ciudad)



(Video turístico de la ciudad y cápsulas de experiencias turísticas)

## A2. Publicación y difusión de la campaña permanente en medios digitales y tradicionales.

Participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR)  
Sede: Madrid, España.

En cumplimiento con la estrategia de promoción y generación de alianzas estratégicas, se participó en la edición número 46 de FITUR en Madrid, España. Como parte de la agenda oficial, se acompañó a la Gobernadora y a la Secretaria de Turismo e Identidad en el evento "Experiencia Guanajuato", donde se realizó la presentación de la nueva marca turística del estado.

Durante la feria, se atendieron entrevistas con medios de comunicación internacionales con el objetivo de posicionar a Irapuato como un destino turístico



clave, destacando nuestros principales eventos y las fechas más significativas para visitar la ciudad.

Los medios atendidos fueron:

1. Revista de viajes y gastronomía - José A. Muñoz (revistatraveling.com)
2. Headout - Enrico Samarughi (Desarrollador de negocios)
3. Hotels Attica21 - Silvia Durán Morais
4. Rosa María Rojas Navarrete, Directora de Fomento y Promoción de las artesanías en Salamanca, Gto.
5. Roberto Delgado (Transportes Madrid)
6. Carlos R. Zapata (Sensaciones viajeras plus)
7. David Alonso Rincón (Libertad digital)
8. Paola Aguilla (periodista gastronómica)
9. Patricia Magaña (Revista Origen)
10. Raquel Caparazón (televisión española)
11. Luis Fernando (La Cadena, turismo gastronómico)
12. Lucy Alonso (Colonia Mexicana en Madrid)
13. Alejandra García (Es mi Hit)

Además, se llevaron a cabo reuniones de trabajo fundamentales para la agenda cultural y social del municipio:

- Festival CALLE: Se sostuvieron reuniones con directivos del Festival CALLE (Barrio Lavapiés) para ultimar los detalles de su participación en el Festival de Ciudad programado para febrero de 2026.
- Museo del Prado: Se concretó el cierre del acuerdo con la Fundación Amigos del Museo del Prado para la organización de una nueva exposición que se instalará en el Centro Histórico de Irapuato.
- Turismo Social: Se realizó el refrendo de la adhesión de Irapuato con la Organización Internacional de Turismo Social, estableciendo la planeación de actividades para el periodo 2026-2027.

En el pabellón de Guanajuato atendimos citas con medios de comunicación y agencias de viajes internacionales para dar a conocer la oferta de hoteles, el INFORUM y los recintos de talla internacional, lo que generó una exposición del municipio a nivel global.", lo que generó una exposición del municipio a nivel global.

Realizamos una presentación de destino ante consultores internacionales (Terra Levis), a quienes compartimos información sobre el potencial agroalimentario de nuestros productores locales para mercados en España y Medio Oriente.



## Resultados obtenidos

- Alianza Cultural: Cierre del acuerdo para la exposición del Museo del Prado en Irapuato.
- Internacionalización: Vinculación con el Festival CALLE de Madrid para intercambio artístico. ✓
- Comercio Exterior: Inicio de gestión con Terra Levis Consulting para exportación de productos regionales a Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos. → 2
- Fondos: Identificación de rutas para la atracción de fondos europeos para eventos culturales.
- Benchmarking: Análisis de modelos de éxito (Tren de la Fresa y Centros de Atención de Madrid) para su implementación local.



Fig.61



Campaña de difusión con la Asociación de Mercadotecnia y Ejecutivos de Ventas de la Hospitalidad (Amevh)

Sede: Toluca

En el primer trimestre en colaboración con la Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, se asistió el 20 de marzo a la ciudad de Toluca para participar en la realización de blitz cuyo objetivo es visitar y hablar con agencias de viajes locales, de manera personal y más extensa, sobre Irapuato, resolver dudas e inquietudes que puedan tener para ser parte de su catálogo de destinos y con apoyo de otros operadores participantes en el blitz, hacerles llegar material promocional, como la oferta hotelera y catálogo de productos turísticos que existen en Irapuato, a un número mayor de agencias que no se alcancen a visitar.



Durante la cena de negocios se atendió a 60 representantes de agencias de viajes, a quienes con forme ingresaban al recinto se tenía una breve charla para promocionar Irapuato y posteriormente, mediante una presentación que se realizó durante la cena, reafirmar las posibilidades que les puede ofrecer Irapuato.



Fig.62

### Viaje de Familiarización y Promoción

En colaboración con la Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato se realizó un viaje de familiarización del 21 al 23 de enero para creadores de contenido de la Ciudad de México, poseedores de canales digitales especializados en turismo, con la finalidad de que conocieran y vivieran algunos de los productos turísticos con los que cuenta Irapuato.

Durante su permanencia de tres días en Irapuato realizaron las siguientes actividades:

1. Visita al Museo de la Cerveza donde a través de un recorrido por las instalaciones conocieron, no solo la historia universal de la cerveza, sino también desde cuándo se ha producido cerveza en Irapuato. Además, se les brindó una cata con tres variedades de cerveza artesanal producida en Irapuato.
2. Cabalgata con la operadora Experiencias Turísticas El Piloncillo, una actividad al aire libre donde disfrutaron recorriendo a caballo parte de la zona natural protegida del Cerro de Arandas.
3. Recorrido por el Centro Histórico de Irapuato, una caminata en la cual se les mostró parte del patrimonio artístico y arquitectónico de la ciudad, tuvieron la oportunidad de beber la tradicional cebadina y conocieron las historias y mitos del municipio que han perdurado a lo largo del tiempo.
4. Visita a los campos de fresa, una actividad donde conocieron el cultivo del fruto emblemático de Irapuato y que forma parte de la identidad. Conocieron la historia que tiene la fresa con Irapuato, los cuidados que se deben de tener

para producirla, la oportunidad de recolectarla y probarla directamente de la planta para disfrutar de su sabor en su máximo potencial.

Viaje de Familiarización con Influencers	
Nombre	Red Social
Tania Celeste Lira Casimiro	@Celeste.lira
Julián Alfonso Araujo Chávez	@julianaraujomx
Cruz Eleazar Martínez Gómez	@eleazar.recomienda
Karstin Cuevas Huerta	@kastincueh_
Gabriela Jazmín Vázquez Álvarez	@gabyjazminv.v
Paulina Ruiz Gómez	Eme Media



Fig.63

### Grabaciones TV4

El 12 de febrero se acompañó y brindó apoyo a un equipo de grabación del canal de televisión TV4 de Guanajuato, quienes tenían como objetivo el grabar un oficio con tradición en Irapuato, así como hacer tomas de espacios públicos de Irapuato. Para la realización del corto se invitó a participar a el señor Juan Solórzano, bolero del centro histórico que por años ha ejercido su oficio en el Portal Carranza.





Fig.64

## C2. Campañas previas a temporadas vacacionales ejecutadas.

Con la finalidad de incentivar la atracción de visitantes al municipio durante los periodos vacacionales que se tienen en el transcurso del año, se planea la realización de campañas de publicidad, previo a estos periodos, para dar a conocer la oferta turística con la que cuenta Irapuato.

### A1. Diseño y producción de materiales para campañas previas a temporadas vacacionales.

- Las temporadas de vacaciones son cruciales para restaurar el equilibrio físico y mental, reducir el estrés acumulado, prevenir el burnout y fortalecer las relaciones familiares. Además de los beneficios personales, impulsan la economía local al aumentar la demanda en turismo y comercio, facilitando la planificación operativa y el ahorro de costos.

Para el primer periodo de vacaciones escolares que comprende la Semana Santa y Semana de Pascua, se realizarán recorridos especiales, con una difusión local y regional para que las personas puedan disfrutar de ese periodo sin salir del municipio y con costos accesibles, impulsando el turismo social.

Para la campaña, se realizará una colaboración con la Asociación de Guías Turísticas y la Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, además de promover los sitios culturales y eventos de tradición que fomentan el turismo religioso.



Fig.65

## A2. Implementación y difusión de campañas previas a temporadas vacacionales.

La difusión de la campaña y la presentación ante medios de comunicación, se realizará una vez finalizada la Feria de las Fresas, para generar un mayor impacto y tener un alcance local y regional.

Dicha campaña incluirá redes sociales, radio y tren de medios, además de la promoción con las agencias de viajes que se tienen en la base de datos de la dirección.



## **PE27. RUTAS TURÍSTICAS**

### **C1. Nuevas rutas turísticas creadas.**

Con el objetivo de tener una oferta turística variada y atractiva en Irapuato para la atracción de visitantes, agencias de viajes y eventos, en colaboración de operadores y guías turísticos se trabaja en la creación de nuevas rutas turísticas innovadoras, que resalten las tradiciones, cultura o historia de la ciudad.

#### **A1. Elaboración del diagnóstico de atractivos turísticos y mercados potenciales**

El diagnóstico de atractivos turísticos y mercados potenciales de la ciudad, se incluyó como parte del Plan Maestro de Turismo, mismo que se está realizando en colaboración con el Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN), y que se dará a conocer en los siguientes meses.

Dicho diagnóstico contempla además, una ruta estratégica para llevar a cabo acciones específicas para que el destino se posicione a nivel nacional, con metas al 2050, con la participación de toda la cadena de valor del sector turístico.

#### **A2. Creación de nuevas rutas turísticas.**

Derivado de los primeros acercamientos que se han tenido con las Agencias de Viajes y Operadores Turísticos a Nivel Nacional, se están considerando las tendencias actuales y la estrategia Estatal para generar rutas innovadoras que satisfagan las necesidades de los viajeros actuales sin comprometer los recursos naturales del destino.

Como primer ejercicio, en el periodo de vacaciones de semana santa, se realizarán unas propuestas para conocer la respuesta de los visitantes y generar el producto turístico de manera permanente en la ciudad.

### **C2. Posicionamiento de las rutas turísticas fortalecido mediante promoción estratégica.**

Para consolidar y posicionar a Irapuato como un destino turístico atractivo, se promueven las rutas turísticas existentes y se fomenta la creación de nuevas rutas que respondan a diversos mercados locales, nacionales e internacionales. El enfoque está en ofrecer a los turistas una experiencia diversificada que permita promover tanto el patrimonio cultural como los recursos naturales del municipio.



### A1. Ejecución de campañas de difusión para las rutas turísticas actuales en eventos de promoción nacional e internacional

En el marco de la Feria de las Fresas, Irapuato 2026, para aprovechar la asistencia estimada de 460,000 personas locales y visitantes nacionales, se designó un espacio en el Pabellón turístico de Irapuato, para los guías y operadores pertenecientes a los “Guías del Patrimonio Turístico y Cultural de Irapuato A.C.”, para realizar la promoción de los productos turísticos de la ciudad.



Fig.66

### C3. Rutas turísticas y patrimoniales promovidas.

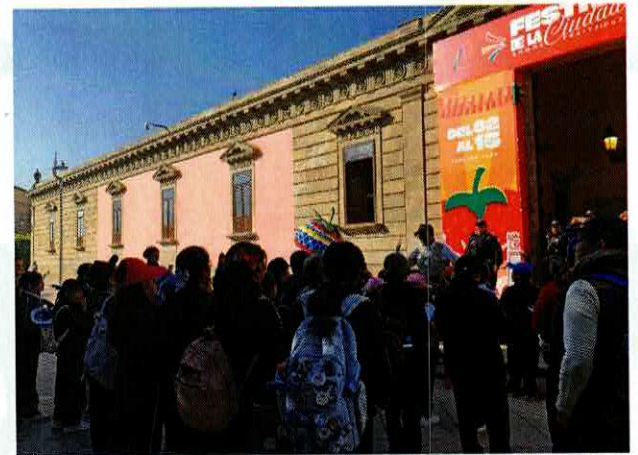
Para generar el posicionamiento de las rutas turísticas, se ofrecen diferentes recorridos, socializando así las opciones de esparcimiento con las que cuenta la ciudad de Irapuato

Grupo	Número De Personas	Fecha
Preescolar Álvaro Obregón	45	03 febrero
Prim. Nigromante	45	04 febrero
Prim. Nigromante	45	05 febrero
Prim. Leona Vicario	38	06 febrero
Instituto Educativo Japonés de Guanajuato	22	06 febrero
Prim. Josefa Ortiz de Domínguez	42	10 febrero
Prim. Francisco J. Mujica	45	12 febrero
Prim. Club de Leones Irapuato Norte	45	18 febrero
Prim. Fundación Adanac Nissan	45	04 marzo



Prim. Ignacio Manuel Altamirano	46	05 marzo
Alfonso García Robles	37	11 marzo
Instituto. Juan Amos Comenio	13	12 marzo
Sec. Técnica 24	51	19 marzo
<b>TOTAL</b>	<b>519</b>	

Tabla 1. Grupos atendidos en recorridos guiados.  
Fuente. Elaboración propia.



**Fig.67 Asistentes a los recorridos en el centro histórico.**

Durante el “Festival de la Ciudad 2026, Somos Eraitzicutzio”, se dio promoción a varias rutas que se adaptaron para cumplir con el programa del festival. Las rutas que se dieron fueron:

1. Recorridos por el centro histórico que se ofreció a instituciones educativas para que los escolares conocieran más sobre la historia de Irapuato y su patrimonio.
2. Recorridos a los campos de fresa, donde las personas pudieron conocer la producción de la fruta que es parte de nuestra identidad.





Fig.68

### A1. Desarrollo de rutas turísticas patrimoniales.

El desarrollo de rutas turísticas patrimoniales sirve para valorizar y conservar terrenos de alto valor cultural o natural, transformándolos en productos turísticos sostenibles. Estas rutas impulsan la economía local, generan empleo, diversifican la oferta, atraen inversión y fomentan la identidad y el orgullo comunitario al poner en valor la historia y tradiciones de un lugar.

Para atender la línea de la Secretaría de Turismo Federal y Estatal, se trabajará para impulsar el turismo social y comunitario, con el objetivo de desarrollar rutas que incluyan atractivos de valor patrimonial en la ciudad



## Feria de las Fresas Irapuato 2026

Durante el periodo enero–marzo de 2026, la Feria de las Fresas Irapuato 2026 fue atendida como un evento estratégico prioritario, desarrollándose en sus distintas etapas mediante la coordinación de dependencias municipales, instancias estatales y actores del sector privado.

### 1. Planeación y organización (enero–febrero)

Durante los meses de enero y febrero se llevaron a cabo las actividades de planeación integral del evento, destacando la integración del programa general, la coordinación interinstitucional y la definición de estrategias operativas en materia de logística, seguridad, movilidad y prestación de servicios. Asimismo, se realizó la gestión y contratación de proveedores y operadores necesarios para su ejecución, así como la preparación de los espacios dentro del recinto ferial. De manera complementaria, se impulsaron acciones orientadas a fortalecer la accesibilidad e inclusión, en alineación con los estándares de atención al visitante.

### 2. Ejecución del evento (marzo)

En el mes de marzo se llevó a cabo la ejecución del evento en el Inforum Irapuato, mediante la operación de actividades artísticas, culturales, recreativas y comerciales, así como la habilitación de diversos espacios temáticos. La operación diaria se desarrolló bajo un esquema de coordinación transversal entre dependencias, garantizando condiciones adecuadas de orden, seguridad, atención al visitante y funcionamiento de los servicios, lo que permitió una ejecución continua y organizada del evento.

### 3. Resultados preliminares y logros relevantes

De manera preliminar, se identifica una alta participación de visitantes y una amplia integración de sectores económicos, sociales y turísticos, lo que contribuye al posicionamiento del municipio como un referente regional en la realización de eventos de gran formato.

Asimismo, se observa una operación fortalecida en términos de cobertura de atención, prestación de servicios y coordinación institucional, reflejando avances en la capacidad organizativa y operativa del evento.



De forma complementaria, destacan los siguientes logros:

### Feria Inclusiva

Por tercer año consecutivo, la Feria de las Fresas recibió la **Acreditación en Atención Inclusiva al Visitante**, del programa *Tourism for All (i-Inclusive Tourism Committed)*.

Este reconocimiento posiciona al evento como la **primera feria en México y Latinoamérica** con esta distinción en turismo inclusivo. La certificación fue ratificada por **DT Latina**, tras evaluar las condiciones de accesibilidad y atención dirigidas a personas con discapacidad y personas adultas mayores dentro del recinto ferial.

### Espacio Cardioprotegido

El 26 de marzo de 2026 se llevó a cabo la evaluación del INFORUM Irapuato por parte de la Secretaría de Salud del Estado de Guanajuato, con la participación de la Dirección General de Salud, la Dirección General de Desarrollo Económico, INFORUM Irapuato y la Coordinación de Protección Civil, con el objetivo de garantizar la cardioprotección del recinto.

Dicha evaluación se desarrolló en tres componentes:

- **Administrativo**, que incluyó la integración de manuales de procedimientos, protocolos de atención, constancias de capacitación y la conformación del Comité de Espacios Cardioprotegidos.
- **Técnico**, mediante la revisión del equipo desfibrilador automático externo (DEA).
- **Operativo**, a través de la realización de simulacros y la validación de la formación del personal.

Como parte de este proceso, desde inicios de 2026 se implementaron acciones coordinadas entre Desarrollo Económico y Salud Municipal, incluyendo la capacitación de 40 servidores públicos en **RCP básico y uso del DEA**, así como la adquisición e instalación de un desfibrilador en la Nave 1 del INFORUM.

Como resultado, se obtuvo un **97% de aprobación**, lo que permitió que el INFORUM Irapuato fuera reconocido como el **primer Espacio Cardioprotegido del Estado de Guanajuato**, garantizando que todos los eventos realizados en este recinto, incluida la Feria de las Fresas, se desarrollen bajo este estándar de seguridad.



#### 4. Cierre y evaluación (finales de marzo)

Al cierre del periodo, se iniciaron las actividades de recopilación, sistematización y análisis de información para la medición de indicadores clave, así como la identificación de áreas de oportunidad a partir de la retroalimentación de las dependencias participantes.

Los resultados cuantitativos finales, incluyendo cifras de asistencia, derrama económica e impacto turístico, se encuentran en proceso de consolidación y serán presentados de manera detallada en el informe específico de resultados de la feria.

De manera preliminar, se estima una asistencia superior a **500 mil visitantes**, lo que confirma la relevancia y el alcance del evento en el ámbito regional.

### Transversalidad

#### Dirección de Emprendimiento y Competitividad

##### Distintivo Marca Gto

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección de Economía	Líder	Facilitar el acceso a los recursos, vincular actores claves y dar seguimiento al proceso de obtención del Distintivo Marca Gto, promoviendo con ello el fortalecimiento y la competitividad de las mipymes
Secretaría de Economía	Colaborador	Acercar a las mipymes con organismos municipales y consultores especializados que puedan facilitar su proceso de preparación y postulación. Impulsar la participación de mipymes mediante campañas de difusión, sesiones informativas y estrategias de sensibilización sobre la importancia del distintivo como herramienta de posicionamiento y mejora empresarial



## Caravana de Emprendedoras Violeta 2026

Rol	Definición	Responsable de informar
Dirección de Economía	Líder	Encargada de impulsar y gestionar espacios comerciales y de exposición de marcas para emprendedoras locales, brindando oportunidades para mostrar sus marcas ante nuevos públicos, incrementar su visibilidad y fortalecer su identidad comercial. Gestionar, planear y habilitar espacios que sirvan como plataforma de exposición y comercialización para emprendedoras, generando colaboración con organismos públicos para ampliar el alcance de impacto y la sostenibilidad de los eventos comerciales y de promoción.
Instituto Municipal de la Mujer Irapuatense	Colaborador	Vincular y ofrecer orientación a las emprendedoras para la participación en eventos de exposición de sus productos. Realizar un informe de la cantidad de mujeres emprendedoras participantes en cada caravana.



## Glosario

**Avance presupuestal:**

Nivel de ejecución del presupuesto autorizado, que permite medir el gasto ejercido respecto a lo aprobado en un periodo determinado.

**Bolsa de empleo:**

Servicio que vincula a personas buscadoras de empleo con empresas que ofertan vacantes laborales.

**CAM (Centro de Atención Municipal):**

Espacio de atención ciudadana donde se brindan servicios, asesorías y orientación para trámites, empleo y apertura de negocios.

**Capacitación:**

Proceso de formación mediante el cual se fortalecen habilidades, conocimientos y competencias de personas o grupos.

**Competitividad:**

Capacidad de una ciudad, empresa o sector para generar valor, atraer inversión y sostener crecimiento económico.

**Derrama económica:**

Beneficio económico generado por el gasto de visitantes o actividades productivas en una región.

**Diagnóstico:**

Análisis que permite identificar la situación actual, necesidades y áreas de oportunidad de un sector o programa.

**Empleo formal:**

Trabajo que cumple con las disposiciones legales, incluyendo prestaciones, seguridad social y registro ante autoridades.

**Ecosistema de emprendimiento:**

Conjunto de actores (emprendedores, instituciones, gobierno, empresas) que interactúan para impulsar la creación y crecimiento de negocios.

**Inversión:**

Recursos económicos destinados a la creación, expansión o mejora de actividades productivas.

**INFORUM:**

Recinto ferial y de negocios de Irapuato destinado a la realización de eventos, exposiciones y actividades económicas.

**MiPyME:**

Micro, pequeña y mediana empresa, consideradas como base del desarrollo económico local.

**Promoción turística:**

Acciones orientadas a difundir los atractivos de un destino para atraer visitantes.

**SARE (Sistema de Apertura Rápida de Empresas):**

Mecanismo que facilita la apertura de negocios de bajo impacto mediante procesos simplificados.

**Transversalidad:**

Coordinación entre distintas áreas o dependencias para lograr objetivos comunes.

