



## DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y TURISMO

### INFORME TRIMESTRAL

PERIODO JULIO – SEPTIEMBRE 2025



## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Estado del Avance Presupuestal.....</b>	<b>5</b>
<b>Modificaciones Presupuestales.....</b>	<b>5</b>
<b>Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal .....</b>	<b>6</b>
<b>EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa) .....</b>	<b>6</b>
<b>Dirección de Turismo.....</b>	<b>6</b>
PE18. Fortalecer y diversificar la oferta turística (Eventos, Ferias, exposiciones y festivales en el Municipio).....	6
PE26. Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.....	9
PE26-AE01 Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.....	9
PE27. Rutas turísticas y de nuevas áreas de oportunidad.....	13
Indicadores turísticos.....	15
<b>Dirección de Economía .....</b>	<b>15</b>
PE20: Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras "Mujeres adelante".....	15
PE21. Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento.....	16
PE22. Impulso a la economía de conocimiento .....	17
PE23. Centro de Inteligencia para la competitividad.....	20
PE24. Atención al sector empresarial .....	21
PE25. Empleo para todos.....	24
<b>Transversalidad .....</b>	<b>25</b>
Cultura turística.....	25
Con dependencias municipales.....	27
<b>Glosario.....</b>	<b>28</b>



## Introducción

Con fundamento en los artículos 116, 117, 118 y 119 del Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Irapuato, Guanajuato, la Dirección General de Economía y Turismo tiene las siguientes atribuciones: elaborar, promover y coordinar programas y proyectos especiales para el fomento de las cadenas productivas, el empleo y la capacitación; el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa; la mejora regulatoria empresarial; la atracción de inversiones; y las acciones de los sectores público y privado del Municipio en los ámbitos industrial, agroindustrial, comercial, artesanal, turístico y de servicios. Esto con el objetivo de fomentar la creación de fuentes de empleo, la producción de bienes, servicios y empresas productivas, en concordancia con los planes nacional y estatal de desarrollo. Asimismo, le corresponde coordinar con instituciones de los sectores público, privado y social la organización, promoción y celebración de eventos que impulsen el desarrollo económico del Municipio, así como la creación de exposiciones y ferias de carácter comercial, industrial, agroindustrial, artesanal y turístico. El artículo 117 establece a la Dirección de Economía y a la Dirección de Turismo como sus unidades administrativas para la consecución de estos fines.

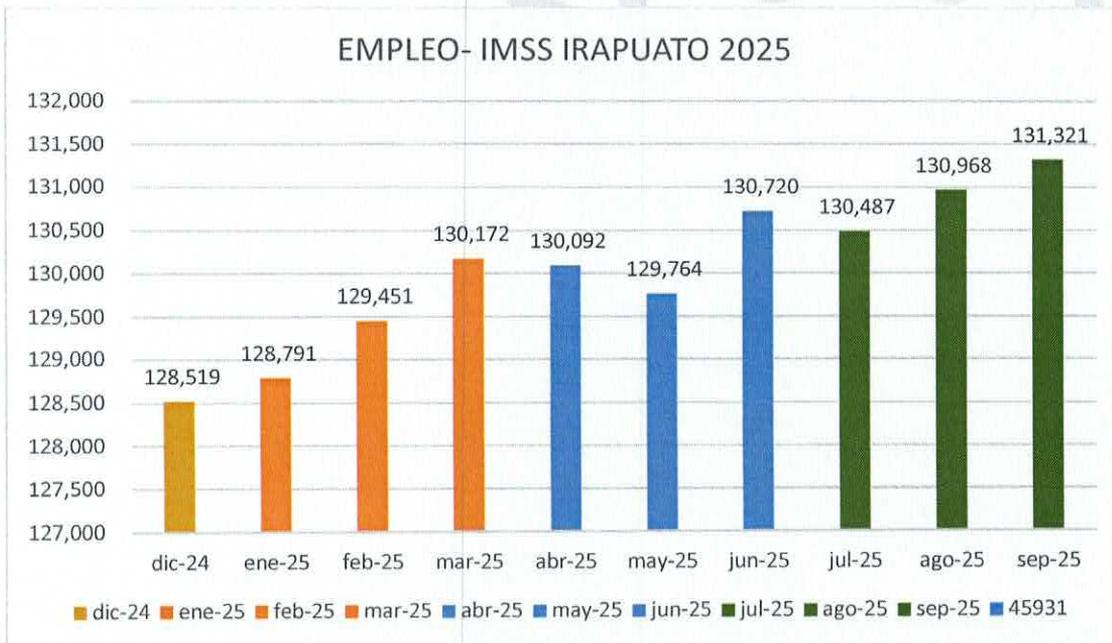
En relación con la Dirección de Economía, y de acuerdo con el artículo 118 del citado Reglamento, sus principales atribuciones son: promover la celebración de convenios de apoyo y colaboración con instituciones públicas y privadas en materia de desarrollo económico del Municipio; organizar, coordinar, desarrollar y participar en eventos que fomenten el empleo, la capacitación de oficios y el desarrollo de las cadenas productivas, la micro, pequeña y mediana empresa; así como implementar y desarrollar eventos de proveeduría en beneficio de las empresas locales.

Respecto a la Dirección de Turismo, y según el artículo 119 del citado Reglamento, sus principales atribuciones son: promover la celebración de convenios de vinculación, apoyo y colaboración con diversas instituciones públicas y privadas en relación con la operación de proyectos turísticos; y coordinar las acciones orientadas a la creación y mejora de los productos, servicios y atractivos turísticos del Municipio, con el fin de incrementar la oferta turística.

Este informe incluye un análisis sobre el crecimiento de los indicadores económicos vinculados al empleo, permitiendo evaluar la evolución de los índices de ocupación, empleabilidad, sueldos y formalización del trabajo en el municipio, a continuación, descritos:

De acuerdo al comportamiento del ultimo trimestre del año 2024, y su relación con los trabajadores registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se tiene el cierre al mes de septiembre un total de 131 mil 321 personas, representando un aumento de 2.18%, igual a 2,801 empleos más. (Tabla 1).

*Tabla 1. Exposición de la tasa de empleos en el Municipio de Irapuato, Gto., en el ejercicio hasta el tercer trimestre del 2025 y en comparación con el cierre del ejercicio 2024..  
Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social. Elaboración propia.*



- El sector con más empleos al cierre del tercer trimestre el año 2025, es el **Sector de la Industrias de la Transformación** con un total de **34 mil 091 empleos**; el segundo sector es el **Comercio** con **23 mil 938** empleos registrados.
- Se registra un salario afiliado diario promedio de **\$542.20 pesos**;
- En el tercer trimestre del año en curso Irapuato mostró crecimiento sostenido en empleo.

## Estado del Avance Presupuestal

La información presentada a continuación, es proporcionada de manera mensual por parte de la Tesorería Municipal, a través de la Dirección de Contabilidad, a fin de ser corroborada por las Unidades Responsables, como parte del ejercicio de control presupuestal.

UNIDAD RESPONSABLE	APROBADO	MODIFICADO	COMPROMETIDO	EJERCIDO A SEPTIEMBRE 2025	% DE EJECUCIÓN
Dirección General de Economía y Turismo	\$29,317,900.80	\$33,780,783.40	\$1,160,219.28	\$24,453,156.91	73.24%
Dirección de Turismo	\$17,576,755.48	\$92,221,876.05	\$8,767,964.66	\$77,142,838.85	83.64%
Dirección de Economía	\$13,311,474.81	\$14,532,884.72	\$500,721.91	\$6,722,735.7	27.63%
<b>TOTAL</b>	<b>\$60,206,131.09</b>	<b>\$140,535,544.17</b>	<b>\$10,428,905.85</b>	<b>\$108,318,731.46</b>	<b>77.08%</b>

### Modificaciones Presupuestales

Presupuesto Aprobado 2025	2ª. Modificación Presupuestal 2025
\$60,206,131.09	\$140,535,544.17

La modificación presupuestal se realiza para contar con suficiencia en las partidas que permitan cumplir los compromisos del segundo semestre, relacionados con eventos de promoción turística y económica, mantenimiento del Inforum, apoyos a programas de emprendimiento y acciones operativas de la Dirección General de Economía y Turismo.

## Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal

### EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa)

#### Dirección de Turismo

#### **PE18. Fortalecer y diversificar la oferta turística (Eventos, Ferias, exposiciones y festivales en el Municipio).**

Durante el tercer trimestre, en colaboración con la iniciativa privada se llevaron a cabo 31 eventos de los segmentos cultural, deportivo y gastronómico, los cuales generaron afluencia de visitantes a la ciudad procedentes de México y otros países para los campeonatos y eventos internacionales.

*Tabla 2. Calendario de eventos del segundo trimestre del año.  
Fuente: Elaboración propia.*

MES	DÍA	EVENTO	SEGMENTO	SEDE	ALCANCE
JULIO	3,5 y 6	Guanajuato Bach	Cultural	Teatro de la Ciudad, Santuario de la Soledad y Catedral	Estatal
	3 y 4	Basquetbol Freseros	Deportivo	INFORUM	Nacional
	4 al 6	Copa Jamboree	Deportivo	COMUDAJ y Deportiva Norte	Estatal
	11 y 12	Festival en Picnic	Cultural	Parque Irekua	Regional
	12	Torneo Regional MooDuk Kwan	Deportivo	COMUDAJ	Regional
	17 y 18	Basquetbol Freseros	Deportivo	INFORUM	Nacional
	17 y 18	Festival del Orgullo	Cultural	Teatro de la Ciudad	Local
	26	Torneo Jesús Rivera Bustos	Deportivo	COMUDAJ	Local
	28 y 29	Basquetbol Freseros	Deportivo	INFORUM	Nacional
AGOSTO	1	Liga de Expansión	Deportivo	Estadio SLCH	Nacional

	1	Torneo de Golf "Un Swing por nuestras comunidades"	Deportivo	Club de Golf Santa Margarita	Local
	1 al 4	Guanajuato International Film Festival GIFF	Cultural	Varias	Internacional
	7 y 8	Basquetbol Freseros	Deportivo	INFORUM	Nacional
	9 y 16	4° Encuentro de Danza Folclórica	Cultural	Plaza Miguel Hidalgo	Estatal
	13 y 14	Expo MiPyMe Guanajuato	MICE	Inforum	Regional
	16	Liga de Expansión	Deportivo	Estadio SLCH	Nacional
	21 y 22	Basquetbol Freseros	Deportivo	INFORUM	Nacional
	18	Irapuato Vive	Cultural	Casa de la Cultura	Local
	30	Liga de Expansión	Deportivo	Estadio SLCH	Nacional
	30	Juegos Populares Estatales	Deportivo	COMUDAJ y Deportiva Norte	Estatal
<b>SEPTIEMBRE</b>	7	Regional de Copa de la Gente Voleibol	Deportivo	Deportiva sur	Regional
	8 y 9	Basquetbol Freseros	Deportivo	INFORUM	Nacional
	9	Juegos deportivos regionales CECYTE	Deportivo	COMUDAJ y Deportiva Norte	Regional
	22 al 28	Restaurant Week	Gastronómico	Restaurantes de la ciudad	Local
	13 y 14	Basquetbol Freseros	Deportivo	INFORUM	Nacional
	14	Liga de Expansión	Deportivo	Estadio SLCH	Nacional
	16	Charreada de la Independencia	Cultural	Lienzo Charro ILO	Local
	21	Expo Celebrar	MICE	Ex Hacienda San Miguelito	Local
	21	Carrera del CRIT	Deportivo	CRIT	Estatal
	28	Carrera del CECYTE "Corre	Deportivo	INFORUM	Estatal



		por Guanajuato"			
	28 sept a 4 octubre	Aniversario del Teatro de la Ciudad	Cultural	Teatro de la Ciudad	Nacional

De los eventos realizados, podemos complementar que recibimos en la ciudad a más de 49,000 personas con una derrama económica superior a los 5.4 MDP. Aumentando en un 95% el número de eventos realizados durante el mismo periodo en el año 2024.

*Tabla 3. Eventos con número de asistentes, cuartos noche y derrama económica.  
Fuente: Elaboración propia, COMUDAJ, Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, Lienzo Charro Ignacio León Ornelas, Liga BBVA Expansión.*

NOMBRE	ASISTENTES	CUARTOS NOCHE	DERRAMA ECONÓMICA	ALCANCE
Copa Jamboree	1,200		\$178,500.00	Estatad
Festival en Picnic	3,000		\$600,000.00	Estatad
Festival del Orgullo		20	\$43,780.00	Estatad
Liga de Expansión (jornada 1)	12,772	37	\$977,058.00	Nacional
Guanajuato International Film Festival (GIFF)		281	\$615,109	Internacional
Expo MiPyMe Guanajuato	1,120	13		Estatad
Liga de Expansión (jornada 3)	8,950	26	\$684,675.00	Nacional
Liga de Expansión (jornada 5)	9,559	17	\$731,263.50	Nacional
Juegos Populares Estatales	626	4	\$93,117.50	Estatad
Regional de Copa de la Gente Voleibol	300		\$44,625.00	Regional
Juegos Deportivos Regionales CECYTE	1,000	9	\$148,750.00	Regional
Liga de Expansión (jornada 7)	7,500		\$573,750.00	Nacional
Charreada de la Independencia	1,600		\$280,192.00	Local
Expo Celebrar	462		\$68,722.50	Estatad
Carrera del CRIT Guanajuato	1,200		\$372,000.00	Estatad
<b>TOTAL</b>	<b>49,289</b>	<b>407</b>	<b>\$5,411,542.50</b>	

A partir de este movimiento de ventos en la ciudad, se generó una ocupación hotelera en promedio de 29% en la ciudad.

Tabla 4. Gráfica ocupación hotelera.  
Fuente. Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato



**PE26. Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.**

El objetivo principal de la campaña de promoción turística es atraer visitantes a Irapuato para estimular la demanda, incrementar la visibilidad y generar ingresos económicos, creando una imagen positiva y diferencial al mercado internacional y nacional.

Al establecer una campaña continua se aumenta la demanda, se generan ingresos económicos, se mejora la imagen, visibilidad y percepción, se fomenta la inversión, se diversifican mercados, se crean experiencias memorables y se promueven los segmentos turísticos del destino.

**PE26-AE01 Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.**

Con las campañas de promoción, se busca fortalecer el posicionamiento de Irapuato como un destino turístico enfocándose en la divulgación de la agenda cultural, artística y turística del municipio.



A través de campañas estratégicas de comunicación, se busca aumentar el sentido de pertenencia entre los ciudadanos y atraer turistas a la ciudad, además de promover los eventos y atractivos que hacen único a Irapuato, fomentando la participación de la ciudadanía y los actores clave en la cadena de valor del sector turístico.

### **Participación en eventos de promoción turística**

Durante el 3er trimestre del año, se atendieron los eventos nacionales en colaboración con la Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato: *Meeting Place León*, *Congreso MPI* en Ciudad de México, *IBTM Américas* en Ciudad de México, *NEXTT* San Miguel de Allende, *Meeting Place Guanajuato* y *Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR)*, en donde presentó a la ciudad de Irapuato como sede de eventos en el Estado de Guanajuato, exponiendo los recintos, hoteles, experiencias, atractivos y servicios complementarios para la realización de diferentes eventos de los segmentos MICE, deportivos, culturales, gastronómicos y de aventura.

La atención fue a más de 100 personas en citas de negocios, así como exposición ante más de 3 mil personas asistentes, entre organizadores de eventos, agencias de viajes y público en general, quienes buscan nuevas opciones para realizar eventos, así como destinos con proveedores capacitados y que ofrezcan servicios de calidad para albergar eventos nacionales e internacionales; y con un impacto de más de 10 mil personas en redes sociales de los comités organizadores de los eventos mencionados.

Derivado de esta promoción, se realizarán tres viajes de familiarización en el último trimestre del año con medios especializados, así como agencias de viajes y organizadores de eventos que visitarán la ciudad para conocer la oferta que se promocionó durante el evento; además visitarán la ciudad durante la realización de eventos de tradición e identidad en la ciudad, para formalizar la colaboración y atracción de grupos durante las fechas programadas para los eventos del siguiente año.

Figura 1 y 2. Participación en IBTM Américas CDMX y CNIR en Puebla.



### Campaña cultura turística verano 2025

En colaboración con la *Dirección de Programas y Proyectos de la Dirección General de Desarrollo Social y Humano*, se visitaron los “Centros de Desarrollo Comunitario” (CEDECOM) del municipio de Irapuato durante su Curso de Verano 2025, para ofrecer una plática de Identidad de Irapuato con el objetivo de que conocieran una parte de la historia del municipio, festividades, mitos y leyendas, de esta manera generando el interés por conocer durante el periodo de vacaciones los atractivos y experiencias de la ciudad.

Tabla 5. Lista de CEDECOM visitados.

CEDECOM	Fecha
Apatzingán 2 sección.	Miércoles 30 de julio
18 de Agosto	Viernes 01 de agosto
Flores Magón Sur	Miércoles 06 de agosto
24 de Abril	Viernes 08 de agosto
Purísima del Jardín	Lunes 11 de agosto
San Juan de Retana	Miércoles 13 de agosto
	<b>TOTAL 647 niños</b>

Figura 3,4 y 5. Visitas a los CEDECOM municipales para pláticas de cultura turística.



### Campaña digital en temporada de vacaciones

En la temporada de vacaciones escolares de los meses de julio y agosto, en colaboración con Comunicación Social, se realizó una campaña pautaada en las principales redes sociales del municipio, desde la página de Gobierno de Irapuato, Lorena Alfaro y la Dirección de Turismo de Irapuato.

Los principales puntos para promover fueron las experiencias turísticas culturales, de aventura y gastronómicas, así como las ofertas que ofrecieron los hoteles de la ciudad para incrementar el porcentaje de ocupación hotelera en la ciudad.

El aumento en las solicitudes de información de los recorridos turísticos y ventas de los tours fue de un 25%, siendo el paseo en kayak, la ruta de la fresa, el recorrido por el centro histórico y el museo de la fresa los principales productos solicitados.

La ocupación hotelera tuvo un promedio de 29%.

Figura 6 y 7. Publicaciones digitales en redes sociales de turismo municipal.



**Reporte de Rendimiento Publicitario**

Alcance: 58,418 personas

Interacciones con la publicación: 1,418

Alcance superior: la campaña logró un alcance amplio (58 mil personas) y alto volumen de reproducciones (92 mil).

**PE27. Rutas turísticas y de nuevas áreas de oportunidad.**

Para consolidar y posicionar a Irapuato como un destino turístico atractivo, se promueven las rutas turísticas existentes y se fomenta la creación de nuevas rutas que respondan a diversos mercados locales, nacionales e internacionales. El enfoque está en ofrecer a los turistas una experiencia diversificada que permita promover tanto el patrimonio cultural como los recursos naturales del municipio.

Para generar el posicionamiento de las rutas turísticas, se ofrecen diferentes recorridos, socializando así las opciones de esparcimiento con las que cuenta la ciudad de Irapuato.



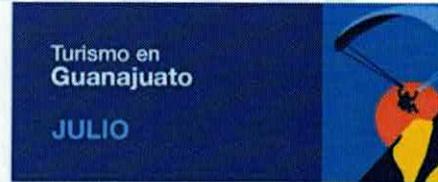

Tabla 6. Grupos atendidos en recorridos guiados.  
Fuente. Elaboración propia.

GRUPO	NÚMERO DE PERSONAS	FECHA
Invitados especiales de Presidencia Municipal	2	03 julio
Jardín de niños "Tomas Alva Edison"	48	03 julio
Club Deportivo Ranitas	12	14 julio
Comunidad Italiana	19	05 septiembre
Recorrido temático para plaza Cibeles	4	12 septiembre
Prim. David Alfaro Siqueiros	45	17 septiembre
Diócesis de los Salesianos	20	23 septiembre
Prim. Valentín Gómez Farías	44	24 septiembre
Preparatoria Tec de Monterrey	38	30 septiembre
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	

Figura 8, 9 y 10. Asistentes a los recorridos en el centro histórico.



### Indicadores turísticos



Irapuato				
Indicador	Julio	Variación 2024-2025	Enero -Julio	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	87,451	9%	596,542	9%
Cuartos ocupados	31,990	3%	197,331	-1%
Llegada de Turistas	39,745	3%	300,193	8%
Turistas noche	52,463	20%	367,461	8%
% Ocupación	37%	-6%	33%	-9%
Estadía Promedio	1.32	1%	1.22	0%
Visitantes	267,460	6%	2,020,141	11%
Derrama Económica	\$461,476,163	6%	\$3,442,299,401	9%

### Dirección de Economía

#### **PE20: Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras "Mujeres adelante".**

La población del sexo femenino en el Municipio representa la oportunidad para consolidar el fortalecimiento y compromiso de un desarrollo económico sostenible, competente e igualitario para la población, es por ello que la generación del Proyecto denominado "Mujeres Adelante", abona al desarrollo, crecimiento y conservación de UE (Unidades Económicas) lideradas por mujeres. El cual brindará apoyo a través de recursos económicos.

Durante el tercer trimestre del año a la fecha, se ha trabajado de manera transversal con el Instituto de las mujeres irapuatenses (INMIRA), realizando mesas de trabajo para el diseño del diagnóstico que nos permitirá conocer las necesidades de las mujeres emprendedoras irapuatenses.



### **PE21. Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento**

En el segundo trimestre del año, la Casa del Emprendimiento fue sede de **26 actividades** en temas de tecnología, marketing digital, propiedad intelectual, y modelos de negocio, mismos que han permitido a **724 ciudadanos** acceder a herramientas y conocimientos.

El calendario de actividades se publica y puede ser consultado a través de la página oficial de Facebook de Economía (Figura 1).

*Figura 11. Página de oficial de Facebook: Economía de Irapuato. Calendario Casa del Emprendimiento. Septiembre 2025.*



Durante el tercer trimestre del año en curso, con el objetivo de fomentar y dinamizar espacios de promoción para el ecosistema de emprendimiento en el municipio de Irapuato, se llevaron a cabo distintos encuentros destinados para el fomento, impulso y desarrollo para microempresarios y emprendedores como a continuación se describe:

Caravana de Emprendedores Festival del Adulto Mayor (Del 30 y 31 de agosto del 2025): En el marco del Festival del Adulto Mayor 2025 y en trabajo transversal con Sistema DIF Irapuato, se sumaron estrategias con distintos sectores económicos, siendo uno de ellos el ecosistema emprendedor, a través de la Caravana de Emprendedores (Figura 2).

Dicha suma de esfuerzos se realizó con el objetivo de potencializar el desarrollo económico y posicionamiento de las marcas locales, logrando tener una participación de **31 emprendedores**, donde se generó un impacto económico de **112 mil 297 pesos** total.

Figura 12,13 y 14. Participación en caravana.



El ecosistema de emprendimiento en el municipio presenta una dinámica diversa y en constante evolución, reflejo del creciente interés por la innovación, la autonomía económica y el desarrollo de soluciones a problemáticas locales y globales. Este ecosistema se compone de perfiles variados que van desde proyectos en etapas tempranas hasta emprendimientos consolidados que buscan escalar a nuevos mercados.

Al cierre del tercer trimestre del año, se cuenta con un total de 537 emprendedores registrados en el padrón de emprendedores de esta dirección, los cuales se clasifican en:

- Artesanos / Productores, con un total de 293;
- Proyectos I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), con un total de 47;
- Emprendedores en formación (en transversalidad con las actividades de la Casa del Emprendimiento), con un total de 146;
- Artistas / Mentores creativos (En transversalidad con el Instituto IMCAR), con un total de 18; y
- Adultos Mayores y Personas con Discapacidad (en transversalidad con el Sistema DIF Municipal), con un total de 33 ciudadanos.

#### **PE22. Impulso a la economía de conocimiento**

Durante el presente trimestre, uno de los eventos más destacados en materia de vinculación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor fue la realización del evento "Conexiones Irapuato", llevado a cabo con el objetivo de propiciar una

conexión asertiva entre los actores clave del ecosistema de innovación y emprendimiento del municipio (Figura 3).

Conexiones Irapuato, se diseñó como un espacio dinámico y colaborativo que integró la participación de emprendedores, líderes de negocios, instituciones educativas y actores estratégicos del sector privado. La actividad central fue una Pitch Night, en la cual emprendedores presentaron sus proyectos frente al ecosistema asistente. El formato permitió no solo dar visibilidad a ideas innovadoras y startups locales, sino también abrir canales de retroalimentación especializada y oportunidades de colaboración.

*Figura 15, 16, 17, 18 y 19. Ejecución de Conexiones Irapuato 2da, 3era y 4ta edición.*



Durante el presente trimestre, una de los eventos más destacados en materia de vinculación asertiva entre el ecosistema emprendedor y el sector productivo fue la 1era, 2da y 3era edición de MeetUp Irapuato (Fig.4-6).

MeetUp Irapuato, se diseñó con el objetivo de promover una cultura de aprendizaje a través del intercambio de experiencias sobre fracasos profesionales y empresariales, con el fin de desmitificar el error, fortalecer la resiliencia, impulsar la innovación y fomentar una comunidad más abierta, empática y colaborativa en torno al emprendimiento y los negocios.

Figura 20, 21 y 22. Ejecución de 1er edición de conexiones irapuato, con la presencia de Sergio Santos Navarro, CEO y dueño de Lindo Sinaloa y La Sultana y Elisa Nieto, CEO y dueña de Así o Más Rico.



Figura 23, 24 y 25. Ejecución de la 2da edición de conexiones irapuato, con la presencia de Yamile Elías Aguirre, CEO y dueña de Koné Care y Luly Montibeller, CEO y dueña de Mouton.



Figura 26, 27, 28 y 29. Ejecución de la 3ra edición de conexiones irapuato, con la presencia de César Tezcucano, CEO de Funeraria San Martín y Xavier Ibañez, CEO HIE industrial.



### **PE23. Centro de Inteligencia para la competitividad**

#### **Foro de Proveeduría Automotriz Guanajuato 2025**

El Foro de Proveeduría Automotriz es el encuentro de proveeduría más dinámico de Latinoamérica, reúne a miles participantes entre los que se encuentran los principales actores de la cadena automotriz como: compradores, proveedores e invitados especiales, miembros de clusters, cámaras, asociaciones a nivel internacional. Del presente foro se derivan encuentros de negocios, ventas concretadas y actividades de capacitación y networking, para esta edición 2025 participaron de manera directa 10 empresas irapuatenses, mismas que fueron seleccionadas para cubrir las necesidades del sector entre las que destacan: construcción, inyección plástica, limpieza y mantenimiento industrial, seguros y financiamientos, fumigación, elaboración de pallets de madera, automatización de procesos y seguridad.

El Municipio de Irapuato, Gto., a través de la Dirección General de Economía y Turismo, trabaja en coordinación con el Clúster Automotriz de Guanajuato A.C., un convenio de colaboración en atención a empresas del sector automotriz.

*Figura 30 y 31. Participación en el foro de proveeduría automotriz Guanajuato 2025.*



#### **PE24. Atención al sector empresarial**

En las seis fechas de Miércoles Ciudadano de este trimestre, dimos la atención a **177 ciudadanos** con temas relacionados con: fortalecer su negocio con un financiamiento o desean abrir uno nuevo, información de los permisos que deben gestionar para poner en operación su negocio y con la búsqueda de empleo.

*Figura 32 y 33. Participación en el miércoles ciudadano.*



### Platicas informativas “Tú Puedes Guanajuato”

Como parte de las acciones de difusión y acercamiento a la ciudadanía, el Municipio de Irapuato organiza de manera mensual una plática informativa abierta al público en general, en la que se dan a conocer los diferentes programas y esquemas de financiamiento que ofrece “Tú Puedes Guanajuato”.

Estas sesiones tienen como finalidad orientar al ciudadano sobre los requisitos, beneficios y procesos de solicitud, fomentando la participación activa de emprendedores, comerciantes y productores locales.

El Municipio es responsable de promover y gestionar estos encuentros, asegurando que la información llegue de forma clara y accesible a todos los sectores de la población, con el objetivo de facilitar su integración a la vida productiva y económica del estado.

*Figura 34 y 35. Sesión de plática informativa.*



Como resultado de este esfuerzo de promoción y vinculación, durante este trimestre se han integrado 26 expedientes de personas interesadas en acceder a los programas de financiamiento, lo cual refleja el interés de la ciudadanía y el impacto positivo de estas acciones de difusión.

### Participación en el Programa “Brigadas con Unidad”

Como parte de la estrategia municipal para acercar los servicios públicos a la ciudadanía en colonias y comunidades, en este trimestre se atendió la comunidad de Tomelopitos con el módulo móvil de empleo y el área de impulso a las MIPyMEs brindó atención personalizada a ciudadanos interesados en emprender o fortalecer



actividades productivas, proporcionando información detallada sobre los programas de financiamiento disponibles y el acompañamiento municipal que se ofrece para la formalización y desarrollo de sus negocios.

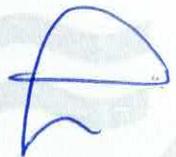
### 17ª edición de la Expo MiPyME Guanajuato

La Dirección General de Economía y Turismo participó en la 17ª edición de la Expo MiPyME Guanajuato. La dependencia contó con un stand institucional en el que se promovieron principalmente los programas de financiamiento del esquema “Tú Puedes Guanajuato”, acercando información y orientación directa a emprendedores, comerciantes y microempresarios interesados en iniciar o fortalecer sus unidades económicas.

El evento reunió a 24 empresas compradoras, de las cuales 15 cuentan con el Distintivo ESR, generando más de 410 oportunidades de negocio para las MiPyMEs locales, en un espacio orientado a fortalecer la competitividad, la formalidad y la responsabilidad empresarial.

Con esta participación, el Municipio de Irapuato reafirma su compromiso con el impulso al desarrollo económico local, fomentando el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la articulación de esfuerzos interinstitucionales.

Figura 36. Evento Expo MiPyME Guanajuato.



## **Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)**

En seguimiento al proceso de acompañamiento brindado por el Municipio de Irapuato como entidad promotora del Distintivo ESR, y en coordinación con el Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato (CCEI); el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) dio a conocer los resultados oficiales de la convocatoria ESR 2025.

Como resultado del trabajo conjunto, fueron acreditadas nueve empresas participantes de nuestro grupo de acompañamiento:

- 7 empresas obtuvieron el distintivo por primer año
- 2 empresas fueron acreditadas en su proceso de renovación

Estas acreditaciones reflejan el compromiso y la voluntad del sector empresarial irapatense por implementar prácticas responsables, sostenibles y con impacto positivo en lo social, económico y ambiental.

El acompañamiento brindado desde la Dirección General de Economía y Turismo incluyó sesiones formativas, asesoría técnica y acompañamiento en la integración de evidencias, lo cual permitió a las empresas cumplir con los criterios establecidos por CEMEFI.

Con estos resultados, el Gobierno Municipal de Irapuato reafirma su compromiso de continuar promoviendo la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia clave para el desarrollo económico sostenible del municipio.

### ***PE25. Empleo para todos***

En relación con las empresas establecidas en el municipio de Irapuato, Gto. vinculamos a 9 mil 632 ciudadanos en temas de ofertas laborales mediante el área de vinculación de talento humano y el módulo móvil de empleo, en donde se brinda atención a distintas zonas de la ciudad teniendo como puntos establecidos los días martes y jueves de cada semana la participación en la Plaza del Comercio Popular de Irapuato. De acuerdo a los índices reportados de talento humano contratado en el sector productivo, se realiza la recolección de las fuentes de vinculación de los ciudadanos para concluir su proceso laboral. Las principales fuentes de primera visualización para los ciudadanos son: Redes Sociales y Página Web.

*Tabla 7. Desglose de atención ciudadana en temas de talento humano y módulo de empleo móvil.*

Área de Vinculación	Vinculados Julio	Vinculados Agosto	Vinculados Septiembre	Acumulados
Oficina Física	55	128	182	<b>976</b>
Módulo Móvil	3,150	2,984	1,013	<b>16,985</b>
Visitantes página web	1876	1995	2,013	<b>10,372</b>

Con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector empresarial y promover el desarrollo competitivo y sostenible de las empresas locales, se llevó a cabo un programa integral de capacitación orientado a atender las principales necesidades detectadas en áreas clave gestión administrativa, transformación digital, liderazgo, estrategias comerciales y habilidades técnicas.

## Transversalidad

### *Capacitaciones y cultura turística.*

Se trabaja en colaboración con la Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato en el programa de capacitación continua para la mejora del personal de las empresas que forman parte de la cadena de valor del sector turístico. En colaboración con DIF Municipal, platicas de “Sensibilización para la atención de personas con discapacidad” a personal del sector turístico con el objetivo de estar preparados para ofrecer un servicio empático y de calidad a las personas con discapacidad.

Durante el trimestre de julio - septiembre de 2024 se realizaron las siguientes capacitaciones:



Tabla 8. Capacitaciones realizadas.

Nombre del Curso	No. de asistentes	Fecha
Liderazgo Transformacional en Turismo	40 personas.	12 de agosto
Costos y finanzas para el giro hotelero	28 personas	23 de septiembre
Cultura Turística y Atención al Visitante	38 personas	29 de julio, 1 y 11 de agosto
Sensibilización para la atención de personas con discapacidad	55 personas	8 y 13 julio, 7 y 28 agosto y 9 septiembre
Taller para la elaboración de paquetes turísticos	30 personas	22 septiembre
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	

Figura 37, 38 y 39. Capacitaciones realizadas.



**Sinergia municipal.**

Rol	Definición	Responsable de informar:
<b>Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato</b> Colaborador	Brindar orientación personalizada durante todo el proceso, desde la postulación hasta la obtención del <b>distintivo ESR</b> , incluyendo asesoría técnica, diagnósticos y capacitación.	Realizar informe financiero de ejecución de gasto, proporciona informe detallado de las capacitaciones, inscripción de empresas así como estatus final de participación de cada una de ellas.
<b>Dirección General de Economía y Turismo</b> Líder	Encargada de impulsar y promocionar la responsabilidad social municipal a través de convocatorias con estas características.	Reportar número de empresas participantes y acreditadas con distintivo ESR así como gestionar recurso para tal efecto.

Rol	Definición	Responsable de informar:
<b>Sistema DIF Irapuato</b> Líder	Encargada de impulsar y gestionar eventos para toda la familia y la ciudadanía del municipio.	Gestionar, planear y habilitar espacios que sirvan como plataforma de exposición y comercialización para emprendedoras, generando con organismos públicos ampliar el alcance de impacto y la sostenibilidad de los eventos comerciales y de promoción.
<b>Dirección General de Economía y Turismo</b> Colaborador	Encargada de impulsar y gestionar espacios comerciales y de exposición de marcas para emprendedoras locales. Brindando a las emprendedoras oportunidades para mostrar sus marcas ante nuevos	Realiza un informe de la cantidad de emprendedores participantes en cada caravana.



	públicos, incrementar su visibilidad y fortalecer su identidad comercial.	
--	---	--

Rol	Definición	Responsable de informar:
<b>Dirección de Economía Líder</b>	Facilitar el acceso a los recursos, vincular actores claves, dar seguimiento y promover con ello el fortalecimiento y la competitividad de las mipymes.	Gestionar convenios de colaboración, canalizar apoyos técnicos, capacitaciones y/o subsidios disponibles que ayuden a las mipymes a cumplir con los criterios establecidos.
<b>Financiera y Apoyos "Tú Puedes Guanajuato" Colaborador</b>	Acercar a las mipymes con organismos municipales, y consultores especializados que puedan facilitar su proceso de preparación y postulación.	Impulsar la participación de mipymes mediante campañas de difusión, sesiones informativas, estrategias de sensibilización sobre la importancia del distintivo como herramienta de posicionamiento y mejora empresarial.

## Glosario

**Casa del Emprendimiento:** espacio municipal para formación y vinculación de emprendedores.

**CEDECOM:** Centros de Desarrollo Comunitario donde se impartieron pláticas de identidad turística.

**CEMEFI:** institución que evalúa y otorga el Distintivo ESR.

**Clúster Automotriz de Guanajuato:** asociación que articula la cadena automotriz; aliado en proveeduría.

**Economía del conocimiento:** actividades basadas en I+D+i, tecnología y talento especializado.

**Expo MiPyME Guanajuato:** encuentro estatal de negocios y proveeduría para MiPyMEs.

**GIFF:** festival internacional de cine que atrae visitantes y cuartos-noche.



**IBTM Américas / CNIR / MPI / Meeting Place:** ferias y congresos MICE donde se promociona a Irapuato.

**I+D+i:** investigación, desarrollo e innovación; categoría de proyectos de alto valor agregado.

**MeetUp Irapuato:** ciclo de charlas sobre aprendizaje de fracasos y resiliencia emprendedora.

**MICE:** turismo de reuniones (congresos, convenciones, incentivos y exposiciones).

**Módulo móvil de empleo:** unidad itinerante de vinculación laboral en colonias y plazas.

**Restaurant Week:** campaña gastronómica local para impulsar consumo en restaurantes.

**Transversalidad:** colaboración interinstitucional para ejecutar programas y acciones.

**Tú Puedes Guanajuato:** esquema estatal de financiamiento y apoyos para MiPyMEs y emprendedores.