



Gobierno de Irapuato
CON PASO FIRME

DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y TURISMO

INFORME TRIMESTRAL

PERIODO ABRIL – JUNIO 2025

DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y TURISMO

Prolongación Casimiro Liceaga esq. Ramón Barreto de Tabora no. 770, Col. La Moderna, Irapuato, Gto.
462 660 36 01, 02 y 04
www.irapuato.gob.mx

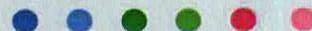


Tabla de contenido

Introducción	4
Estado del Avance Presupuestal	6
Modificaciones Presupuestales.....	6
Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal	7
EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa)	7
Dirección de Turismo	7
PE18. Fortalecer y diversificar la oferta turística (Eventos, Ferias, exposiciones y festivales en el Municipio).	7
PE26. Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.	10
PE27. Rutas turísticas.	11
Dirección de Economía	13
PE20. Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras "Mujeres adelante".....	13
PE21. Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento	13
PE23. Centro de Inteligencia para la competitividad	15
PE24. Atención al sector empresarial.....	16
PE25. Empleo para todos	17
Transversalidad	19
Cultura turística.....	19
Glosario.....	20
Tabla 1 Eventos realizados en la ciudad de los Segmentos MICE, Cultural y Deportivo. Periodo Abril - Junio 2025.....	7
Tabla 2 Eventos que generon derrama económica. Periodo Abril - Junio 2025.	8
Tabla 3 Relación de Oferta Turística - Recorridos.	12
Tabla 4 Ciudadanía vinculada a oferta de empleo registradas. Periodo Abril - Junio 2025.	18
Tabla 5 Relación de recorridos para escuelas primarias en Centro Histórico. Periodo Abril – Junio 2025.....	20
Figura 1 Número de empleados registrados al IMSS. Periodo Enero-Junio 2025... 5	
Figura 2 Porcentaje de ocupación hotelera. Periodo Enero 2025 – Junio 2025. ... 10	
Figura 3 Evidencia de la participación en Tianguis Turístico 2025. Rosarito, BCN. Abril 28 a Mayo 1 2025. 11	
Figura 4 Archivo en formato PDF que contiene la información de Rutas Turísticas. Junio 2025..... 12	
	2



Figura 5 Página de oficial de Facebook: Economía de Irapuato. Calendario Casa del Emprendimiento. Junio 2025.....	14
Figura 6 Evidencia de la Caravana de Emprendedores Festival de la Niñez. Jardín Principal. Mayo 4 2025.....	15
Figura 7 Evidencia del evento de networking CLAUGTO. INFORUM Irapuato. Mayo 9 2025	16
Figura 8 Evidencia de la capacitación de personal como ventanilla de “Tú puedes Guanajuato”. Abril 28, Mayo 19 y 27 2025.....	17
Figura 9 Atención a grupos con recorridos guiados en Centro Histórico. Abril – Junio 2025	19

Introducción

Con fundamento en los artículos 116, 117, 118 y 119 del Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Irapuato, Guanajuato, la Dirección General de Economía y Turismo tiene las siguientes atribuciones: elaborar, promover y coordinar programas y proyectos especiales para el fomento de las cadenas productivas, el empleo y la capacitación; el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa; la mejora regulatoria empresarial; la atracción de inversiones; y las acciones de los sectores público y privado del Municipio en los ámbitos industrial, agroindustrial, comercial, artesanal, turístico y de servicios. Esto con el objetivo de fomentar la creación de fuentes de empleo, la producción de bienes, servicios y empresas productivas, en concordancia con los planes nacional y estatal de desarrollo. Asimismo, le corresponde coordinar con instituciones de los sectores público, privado y social la organización, promoción y celebración de eventos que impulsen el desarrollo económico del Municipio, así como la creación de exposiciones y ferias de carácter comercial, industrial, agroindustrial, artesanal y turístico. El artículo 117 establece a la Dirección de Economía y a la Dirección de Turismo como sus unidades administrativas para la consecución de estos fines.

En relación con la Dirección de Economía, y de acuerdo con el artículo 118 del citado Reglamento, sus principales atribuciones son: promover la celebración de convenios de apoyo y colaboración con instituciones públicas y privadas en materia de desarrollo económico del Municipio; organizar, coordinar, desarrollar y participar en eventos que fomenten el empleo, la capacitación de oficios y el desarrollo de las cadenas productivas, la micro, pequeña y mediana empresa; así como implementar y desarrollar eventos de proveeduría en beneficio de las empresas locales.

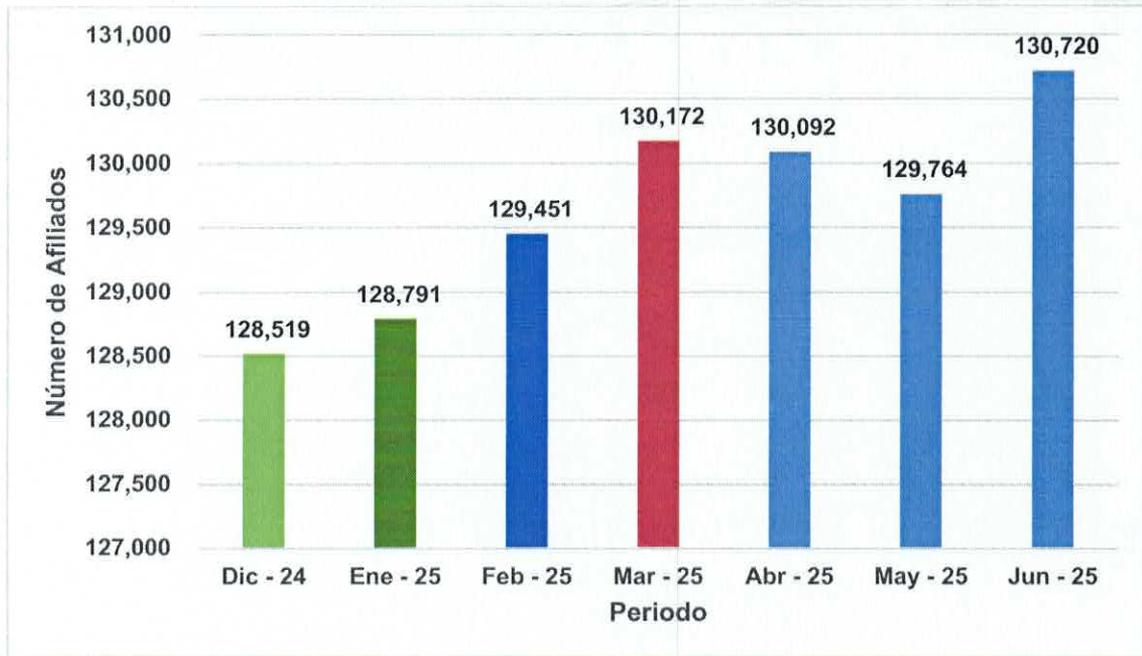
Respecto a la Dirección de Turismo, y según el artículo 119 del citado Reglamento, sus principales atribuciones son: promover la celebración de convenios de vinculación, apoyo y colaboración con diversas instituciones públicas y privadas en relación con la operación de proyectos turísticos; y coordinar las acciones orientadas a la creación y mejora de los productos, servicios y atractivos turísticos del Municipio, con el fin de incrementar la oferta turística.

Es importante destacar las siguientes actividades y datos de seguimiento, realizados en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2025:



- El comportamiento de trabajadores registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)¹ cierra el segundo trimestre del año con un total de **130 mil 720 personas**, representando un **incremento de 0.04%** en comparación con el cierre al mes de marzo 2025 con 130 mil 172 empleados registrados. (Figura 1).

Figura 1 Número de empleados registrados al IMSS. Periodo Enero-Junio 2025.



- El sector con más empleos al cierre del segundo trimestre el año 2025, es el **Sector de la Industrias de la Transformación** con un total de **34 mil 311 empleos**; el segundo sector es el **Comercio** con **23 mil 894** empleos registrados.
- Se registra un salario afiliado diario promedio de **\$542.70 pesos**;
- Mientras **México** registró **dos meses consecutivos de pérdida** neta de empleos, **Irapuato mostró una mayor estabilidad**;
- En mayo, Irapuato también tuvo una ligera baja, coherente con la tendencia nacional, aunque en menor proporción.
- En junio, a diferencia del promedio nacional que siguió cayendo, Irapuato recuperó empleos, lo que **sugiere una resiliencia local**.

¹ Instituto Mexicano del Seguro Social. <https://public.tableau.com/app/profile/imss.cpe/vizzes>



- Irapuato tuvo un comportamiento **más estable y positivo** que la media nacional en el segundo trimestre de 2025.
- Cerró el trimestre con **+628 empleos nuevos registrados**, un crecimiento leve pero significativo frente al contexto nacional negativo.
- Esto se debe a:
 - Fuerte base industrial y agroindustrial del municipio.
 - Inercia de crecimiento del primer trimestre.
 - Menor exposición a sectores con alta temporalidad laboral.

Estado del Avance Presupuestal

La información presentada a continuación, es proporcionada de manera mensual por parte de la Tesorería Municipal, a través de la Dirección de Contabilidad, a fin de ser corroborada por las Unidades Responsables, como parte del ejercicio de control presupuestal.

UNIDAD RESPONSABLE	APROBADO	MODIFICADO	COMPROMETIDO	EJERCIDO A JUNIO 2025	% DE EJECUCIÓN
Dirección General de Economía y Turismo	\$29,317,900.80	\$29,432,900.80	\$3,408,136.49	\$20,522,172.49	70%
Dirección de Turismo	17,576,755.48	88,576,755.48	5,821,322.01	75,402,191.31	85%
Dirección de Economía	13,311,474.81	13,411,474.81	32,701.52	3,681,428.51	27%
TOTAL	\$60,206,131.09	\$131,421,131.09	\$9,262,160.02	\$99,605,792.31	76%

Modificaciones Presupuestales

Presupuesto Aprobado 2025	1ª. Modificación Presupuestal 2025
\$60,206,131.09	\$131,421,131.09



La primera modificación presupuestal aprobada, consta de 2 conceptos; la primera derivada del convenio de colaboración en materia turística con la Secretaría de Turismo e Identidad del Gobierno del Estado, por un monto de 65 millones de pesos, con el objeto de apoyo para la realización de la Feria de las Fresas 2025.

La segunda, por un monto de 6.2 millones de pesos, hace referencia a gastos como: combustibles, energía eléctrica, reparación y mantenimiento de maquinaria y gastos de orden social y cultural.

Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal

EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa)

Dirección de Turismo

PE18. Fortalecer y diversificar la oferta turística (Eventos, Ferias, exposiciones y festivales en el Municipio).

Durante el segundo trimestre, en colaboración con la iniciativa privada se llevaron a cabo 27 eventos de los segmentos cultural y deportivo, los cuales generaron afluencia de visitantes a la ciudad procedentes de México y otros países para los campeonatos internacionales. (Tabla 1).

Tabla 1 Eventos realizados en la ciudad de los Segmentos MICE, Cultural y Deportivo. Periodo Abril - Junio 2025.

Mes	Días	Evento	Segmento	Sede	Alcance
Abril	1 al 4	Copa BIMBO	Deportivo	Unidad deportiva Norte y Sur	Estatal
	4 al 6	Macroregional de Frontón	Deportivo	Unidad Deportiva Norte y Copal	Regional
	5	WOC (Winner of the Cage MX) Artes Marciales Mixtas	Deportivo	COMUDAJ	Nacional
	5 y 6	3er. Encuentro Infantil "Niñas, Pasión y Charrería"	Deportivo	Lienzo Charro ILO	Nacional
	10 al 12	Macroregional Halterofilia	Deportivo	Deportiva Sur	Regional
	15	Día Mundial del Arte	Cultural	Varias sedes	Local
	23 y 26	Festival de Intervenciones Urbanas	Cultural	Centro histórico	Regional

	27	Torneo Copa de la Gente (Ajedrez)	Deportivo	Deportiva Norte	Estatal
	27	Juegos Deportivos Industria Automotriz (SITIMM)	Deportivo	COMUDAJ, Deportiva Norte y Sur	Nacional
	28 y 29	Encuentro Danzarte	Cultural	Teatro de la Ciudad	Estatal
Mayo	1 al 4	Copa Iragym	Deportivo	COMUDAJ	Nacional
	2 y 3	Basquetbol Freseras	Deportivo	INFORUM	Nacional
	3 y 4	Festival de la Niñez	Cultural	Centro histórico	Local
	9 al 11	Regional Taekwondo rumbo a Olimpiada Nacional	Deportivo	COMUDAJ	Regional
	11	Concierto "Despechadas de Mujer a Mujer"	Cultural	Centro histórico	Local
	12 y 13	Basquetbol Freseras	Deportivo	INFORUM	Nacional
	16 al 25	Feria del Libro	Cultural	Varias Sedes	Estatal
	17	20va. Tigers Cup Taekwondo	Deportivo	COMUDAJ	Regional
	17 y 18	Basquetbol Freseras	Deportivo	INFORUM	Nacional
	27 y 28	Basquetbol Freseras	Deportivo	INFORUM	Nacional
	31	Copa de la Gente Voleibol	Deportivo	Deportiva Sur	Local
	29 al 31	Festival del Mariachi	Cultural	Andador Sor Juana Inés	Local
Junio	13 al 15	Encuentro Nacional de Danza Folklórica (Segunda Edición)	Cultural	Andador Sor Juana Inés	Nacional
	16 al 22	AmeriCup Sub-16 femenino FIBA	Deportivo	INFORUM	Internacional
	21	Concierto Sonora Santanera con María Fernanda	Cultural	Lienzo Charro ILO	Local
	21 y 22	Anime Kingdom Manga Comic-Con	Cultural	CREA	Estatal
	25 al 28	Festival del Orgullo	Cultural	Teatro de la Ciudad y Museo Salvador Almaraz	Local

De los eventos realizados, recibimos en la ciudad a más de **mil 500 personas** con **una derrama económica superior a los 18.8 millones de pesos**. Aumentando en un 100% el número de eventos realizados durante el mismo periodo en el año 2024.

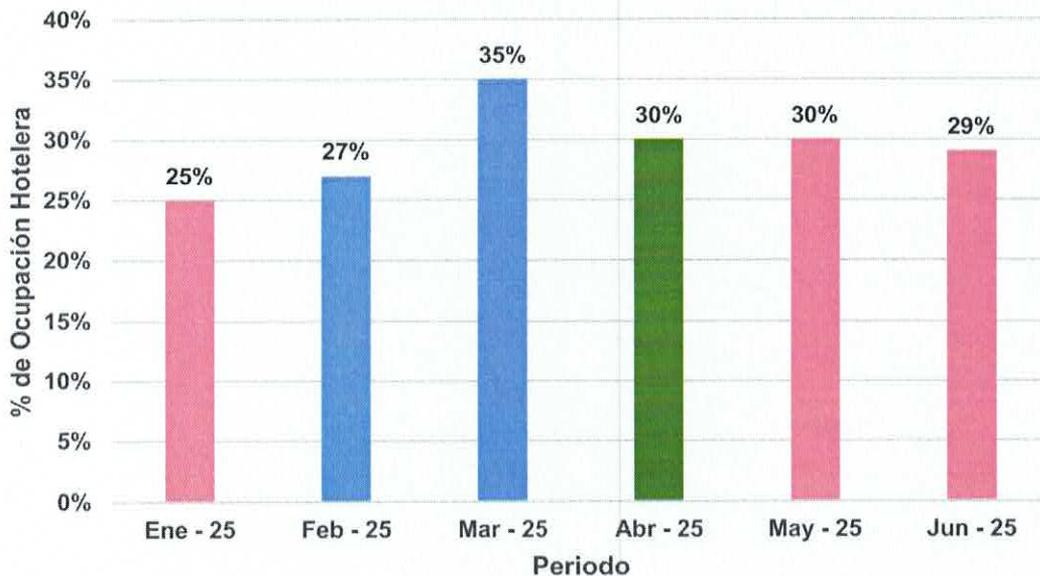
Tabla 2 Eventos que generon derrama económica. Periodo Abril - Junio 2025.

NOMBRE	ASISTENTES	CUARTOS NOCHE	DERRAMA ECONÓMICA	ALCANCE
Macroregional de Frontón	500	186	\$766,150.00	Regional
WOC (Winner of the Cage MX)	200		306,460.00	Nacional

3er Encuentro Infantil "Niñas, Pasión y Charrería"	**	97	212,333.00	Nacional
Macroregional de Halterofilia	600	124	919,380.00	Regional
Festival de Intervenciones Urbanas		26	56,914.00	Regional
Juegos Deportivos Industria Automotriz SITIMM	2,000	2	3,064,600.00	Nacional
Copa Iragym	500	40	766,150.00	Nacional
Basquetbol Freseras		48	105,072.00	Nacional
Regional de Taekwondo rumbo a Olimpiada Nacional	500	172	766,150.00	Regional
Concierto Despechadas		18	39,402.00	Local
Basquetbol Freseras		60	131,340.00	Nacional
Feria del Libro		46	100,694.00	Estatal
20va Tigers Cup Taekwondo	700	5	1,072,610.00	Regional
Basquetbol Freseras		36	78,804.00	Nacional
Juegos Deportivos Escolares Estatales	800	411	1,225,840.00	Estatal
Encuentro Nacional de Danza Folklórica (2da Edición)		60	131,340.00	Nacional
Copa América Sub 16 Femenil	10,800	236	9,044,277.00	Internacional
Anime Kingdom Manga Comic-Con	2,729	20	1,500,000.00	Nacional

De acuerdo a la información proporcionada por la Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, A.C., en el segundo trimestre de 2025, el sector turístico en Irapuato, Guanajuato, ha mantenido un promedio de ocupación cercano al 30%, aún y cuando La situación económica nacional, caracterizada por alta inflación, encarecimiento del crédito y desaceleración del consumo, ha impactado particularmente a destinos medianos como Irapuato que dependen del turismo de negocios o regional (Figura 2).

Figura 2 Porcentaje de ocupación hotelera. Periodo Enero 2025 – Junio 2025.



PE26. Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.

En el mes de abril, asistimos a la feria turística más importante de México, el Tianguis Turístico de México, donde tuvimos 19 citas de negocios con agencias de viajes y operadoras turísticas que buscan diferentes opciones de destino para la realización de tours, viajes de incentivo y visitas en el Estado de Guanajuato. A su vez, convenios de colaboración con aerolíneas como Volaris y Aeroméxico, mayoristas de viajes como Expedia a nivel Estatal que son fundamentales para la promoción y venta de la oferta turística.

Se proporcionó la información de la ciudad, así como el catálogo de experiencias con las que cuenta Irapuato en este momento, consiguiendo el interés de las agencias para conocerlas. Además, se tuvo acercamiento con Aguascalientes, Ciudad de México, Querétaro y Guanajuato capital para llevar a cabo una ambiciosa campaña de promoción con la colección de fresas monumentales con las que cuenta la ciudad, además de promover la llegada de turistas de estos destinos.

Figura 3 Evidencia de la participación en Tianguis Turístico 2025. Rosarito, BCN. Abril 28 a Mayo 1 2025.



PE27. Rutas turísticas.

El trabajo realizado por los guías certificados y operadores turísticos en el municipio de Irapuato, ha generado 16 rutas turísticas de los segmentos cultural, rural, aventura y naturaleza y gastronómico; posicionando a la ciudad como un destino recreativo con la capacidad para la atención de los visitantes y turistas que recibimos.

Para realizar la difusión de las rutas turísticas, contantemente se realizan ajustes a fin de generar las mejores condiciones para el desarrollo de las mismas, atendiendo los requerimientos de los viajeros y las condiciones económicas y naturales del país.

Dichos ajustes se verán reflejados en la campaña de vacaciones de verano que se realizará en el mes de julio y agosto, para generar una afluencia de personas en la temporada baja del municipio.

Como parte de esta Estrategia y en colaboración con la Sociedad Civil Organizada, hoy el municipio cuenta con 16 rutas turísticas de diferentes segmentos, las cuáles son operadas en su totalidad por los Operadores Turísticas que en su totalidad son Guías Turísticos Certificados por el Estado y la Federación (Tabla 3).

Tabla 3 Relación de Oferta Turística - Recorridos.

Ruta turística	Segmento	Operador
El trazo de Almaraz	Cultural	Guiatur
Conoce del Centro histórico de Irapuato		
Ruta de las 7 plazas		
Talleres de experiencias rurales	Rural	Acción La Purísima
Ruta de la fresa		Ruta de la fresa
Ruta cabalgatas		Experiencias Turísticas el Piloncillo
Monta terapéutica		
Equino-conciencia		
Sabores campiranos		7C y Guiatur
Eskantani	Gastronómico	Eskantani
Rapel en el piloncillo	Aventura	Irapuatour
Senderismo en el Piloncillo		Campamentos R-kreate
Kayak en la Presa de la Purísima		
Senderismo por el cerro del Piloncillo		
Senderismo por el cerro de Arandas		
Senderismo cultural y de naturaleza		Guía especializado

Esta información puede ser consultada en el siguiente QR (Figura 4).

Figura 4 Archivo en formato PDF que contiene la información de Rutas Turísticas. Junio 2025.



Dirección de Economía

PE20. Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras "Mujeres adelante".

La población del sexo femenino en el Municipio representa la oportunidad para consolidar el fortalecimiento y compromiso de un desarrollo económico sostenible, competente e igualitario para la población, es por ello que la generación del Proyecto denominado "Mujeres Adelante", abona al desarrollo, crecimiento y conservación de UE (Unidades Económicas) lideradas por mujeres. El cual brindará apoyo a través de recursos económicos.

Al término del 2do trimestre del año, se trabajó de manera transversal con el Instituto INMIRA, realizando mesas de trabajo para el diseño del diagnóstico que nos permitirá conocer las necesidades de las mujeres emprendedoras irapuatenses.

PE21. Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento

En el segundo trimestre del año, la Casa del Emprendio fue sede de **22 eventos**, con la participación de **524 personas**.

Estos eventos, se fomenta el desarrollo de habilidades blandas y técnicas, uso de herramientas tecnológicas y un aspecto fundamental para el desarrollo del emprendimiento, el intercambio de experiencias.

Las actividades realizadas, categorizadas son las siguientes:

- Taller: Emprendimiento Feliz
- Plática: Informativa de la financiera y apoyos Tú Puedes Guanajuato
- Taller: Manejo de redes sociales
- Taller: Shooting de producto
- Masterclass: Los errores más comunes en el emprendimiento.
- Taller: Marketing Digital
- Taller: Modelos de Negocios.
- 1ra Reunión de Bazares de Emprendedores
- Taller: E-commerce
- Taller: Pitch Perfect
- Bootcamp: Finanzas para emprender inteligente
- Plática: Informativa de la financiera y apoyos Tú Puedes Guanajuato
- Conferencia: Aspectos legales para la creación de empresas

- Taller: Registro de marca
- Taller: Pitch Perfect para Inmira
- Taller: Design Thinking
- Taller: Robótica STEAM
- Taller: Fotografía de productos parte 2
- Conferencia: Reformas laborales para nuevas empresas
- Taller: IA para negocios inteligentes

El calendario de actividades se publica y puedes ser consultado a través de la página oficial de Facebook de Economía (Figura 5).

Figura 5 Página de oficial de Facebook: Economía de Irapuato. Calendario Casa del Emprendimiento. Junio 2025.



Durante el segundo trimestre del año en curso, con el objetivo de fomentar y dinamizar espacios de promoción para el ecosistema de emprendimiento en el municipio de Irapuato, se llevaron a cabo distintos encuentros destinados para el fomento, impulso y desarrollo para microempresarios y emprendedores como a continuación se describe:

Caravana de Emprendedores Festival de la Niñez 2025: En el marco del Festival de la Niñez 2025 y en trabajo transversal con Sistema DIF Irapuato, se sumaron estrategias con distintos sectores económicos, siendo uno de ellos el ecosistema emprendedor, a través de la Caravana de Emprendedores. Dicha suma de esfuerzos se realizó con el objetivo de potencializar el desarrollo económico y posicionamiento de las marcas locales, logrando tener una participación de 32 emprendedores/ marcas locales (Figura 4), obteniendo un impacto económico de 52 mil 570 pesos total. Por su parte el desglose por identidad de participación a continuación de describe:

- 13 emprendedores nuevos
- 23 mujeres emprendedoras
- 10 adultos mayores
- 4 personas con discapacidad
- 8 jóvenes emprendedores

Figura 6 Evidencia de la Caravana de Emprendedores Festival de la Niñez. Jardín Principal. Mayo 4 2025



Al cierre del segundo trimestre del año, se cuenta con un total de 525 emprendedores registrados en el padrón de emprendedores de esta dirección, los cuales se clasifican en artesanos (290), proyectos de I+D+A (51), jóvenes (171) y personas adultas mayores y con discapacidad (13).

PE23. Centro de Inteligencia para la competitividad

Business Networking ClauGto

Con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales, fomentar la vinculación estratégica y promover el crecimiento de la cadena de valor del sector automotriz, el Business Networking ClauGto, organizado por la presente dirección en colaboración con el Clúster Automotriz de Guanajuato A.C., en las instalaciones de Inforum Irapuato. Este evento de capacitación y networking reunió a 200 empresas



con perfil de compradoras y con una amplia variedad de ofertantes que forman parte del ecosistema automotriz regional (Figura 7)

La jornada fue diseñada para facilitar encuentros uno a uno, generar oportunidades de negocio, promover la transferencia de conocimiento y explorar sinergias entre los diferentes actores del sector.

Figura 7 Evidencia del evento de networking CLAUGTO. INFORUM Irapuato. Mayo 9 2025



PE24. Atención al sector empresarial

Durante el segundo trimestre del presente año y en trabajo transversal con la Financiera de Apoyos “Tú puedes Guanajuato”, para la capacitación se realizaron los trabajos necesarios para llevar a cabo los procesos administrativos y jurídicos de la formalización del Convenio de Colaboración y Coordinación entre la Financiera y Apoyos “TÚ Puedes Guanajuato” y el Municipio de Irapuato, a través de la DGEYT, para la capacitación del personal responsable de las dos ventanillas oficiales de atención a los ciudadanos, con ubicación en la Dirección General de Economía y Turismo y la Casa del Emprendimiento Irapuato, dichas capacitaciones con el objetivo de brindar la correcta información de los solicitantes (Figura 8).

Figura 8 Evidencia de la capacitación de personal como ventanilla de "Tú puedes Guanajuato". Abril 28, Mayo 19 y 27 2025



Expuesto lo anterior, y con base al resultado de la promoción y vinculación con la ciudadanía, se han atendido a 122 personas interesadas en acceder a los programas de financiamiento.

PE25. Empleo para todos

El municipio de Irapuato al ser un centro empresarial de alto impacto, desarrolla distintas acciones de atención a las necesidades de este entorno, siendo una de ellas la vinculación directa e indirecta en oferta laboral; es por ello que, en el segundo trimestre del año en curso, se logró la vinculación de **10 mil 219 ciudadanos** a través de las estrategias de talento humano y módulo móvil de empleo.

Dichas acciones se ven reflejadas en las actividades semanales (martes y jueves) desarrolladas en la Plaza del Comercio Popular, la cual es el epicentro del módulo de empleo, siendo un punto estratégico y de fácil accesibilidad para la ciudadanía; de igual manera, mediante las Brigadas Comunitarias sumando al proyecto del DIF municipal, acercamos la oferta laboral a todos los rincones del municipio.

Para lograr este trabajo de vinculación brindamos atención en diferentes puntos, que nos permiten llegar a cada uno de los interesados (Tabla 4).

Tabla 4 Ciudadanía vinculada a oferta de empleo registradas. Periodo Abril - Junio 2025.

Punto de Atención	Vinculados Abril	Vinculados Mayo	Vinculados Junio	Acumulados Enero - Junio
Oficina Física	95	76	92	611
Módulo Móvil	1,608	1,710	2,150	9,838
Visitantes página web	1,303	1,635	1,550	4,488

Con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector empresarial y promover el desarrollo competitivo y sostenible de las empresas locales, se llevó a cabo un programa integral de capacitación orientado a atender las principales necesidades detectadas en áreas clave gestión administrativa, transformación digital, liderazgo, estrategias comerciales y habilidades técnicas.

En el presente informe correspondiente al segundo trimestre del 2025, se presenta el avance detallado de actividades, los temas abordados en capacitación fueron: Habilidades técnicas para meseros, donde participaron 20 personas y de las cuales 12 fueron acreditadas; y, Habilidades técnicas de cocina: contando con 23 participantes y 17 acreditados, lo anterior gracias al trabajo de vinculación con CANIRAC Capítulo Irapuato.

Transversalidad

Cultura turística

Líder. Dirección General de Economía y Turismo

Colaborador. Dirección General de Educación, Instituto Municipal de Cultura, Arte y Recreación, Asociación Guías del Patrimonio Turístico y Cultural de Irapuato AC.

Objetivo. Fortalecer el sentido de pertenencia a identidad de los habitantes de la ciudad, así como de los prestadores de servicio de primer contacto y los integrantes de la cadena de valor del sector turístico.

Alcance. Se realizaron 9 recorridos para escuelas primarias por el centro histórico en colaboración con la Asociación Guías del Patrimonio Turístico y Cultural de Irapuato AC, atendiendo a alumnos de primaria y secundaria, maestros y padres de familia (Figura 9; Tabla 5).

Figura 9 Atención a grupos con recorridos guiados en Centro Histórico. Abril – Junio 2025

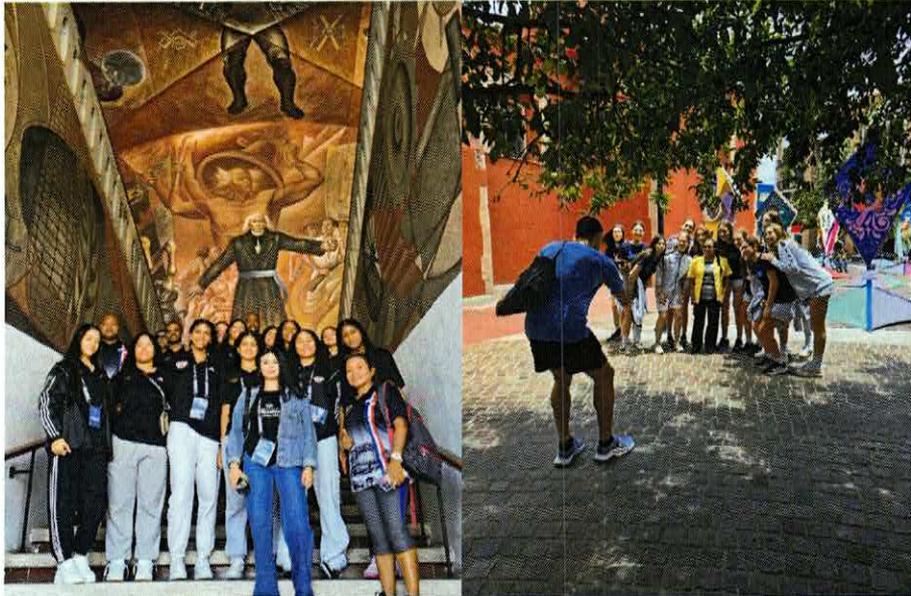


Tabla 5 Relación de recorridos para escuelas primarias en Centro Histórico. Periodo Abril – Junio 2025

Escuela / Evento	Número de asistentes	Fecha	Total
Primaria General Ávila Camacho	45	09 abril	460 personas
Jardín de niños Bertha Von Glumer	86	10 y 11 abril	
Primaria Mártires de Cananea	34	07 mayo	
Primaria Francisco I. Madero	45	14 mayo	
Primaria Melchor Ocampo	40	21 mayo	
Primaria General Vicente Guerrero Saldaña	57	28 mayo	
Escuela Normal Oficial de Irapuato	38	03 junio	
Primaria Aguiluchos de Chapultepec	56	04 junio	
Primaria 20 de Noviembre	59	19 y 26 junio	

Glosario

- Design Thinking: Metodología centrada en el ser humano que se utiliza para resolver problemas de forma creativa e innovadora, poniendo énfasis en la comprensión de las necesidades del usuario
- E-commerce: Compra y venta de productos o servicios a través de internet.
- Emprendimiento: Acción de iniciar y dirigir un negocio o proyecto, asumiendo riesgos y buscando generar valor económico y social.
- Impacto Económico: Efecto que una actividad, medida o anuncio genera en la economía, puede ser positivo o negativo, directo o indirecto, a corto o largo plazo.
- Sector Productivo: Clasificación de la economía en función del tipo de proceso productivo que se desarrolla.
- Segmento MICE: Turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones.
- Shooting de producto: Sesión fotográfica profesional dedicada a capturar imágenes de alta calidad de productos para su uso en publicidad, marketing, catálogos o tiendas en línea.

- StartupLink: Plataforma que investiga y mapea los ecosistemas de startups en todo el mundo.
- Turista: Persona que viaja a un lugar distinto a donde vive habitualmente, con el fin de descansar y recrearse, generando noches de hospedaje.
- Unidades Económicas: Establecimiento que produce o comercializa bienes y servicios, y que cuenta con instalaciones fijas y delimitadas.
- Visitante: Persona que se desplaza fuera de su entorno habitual, ya sea por ocio, negocios u otros motivos.

