

## **DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y TURISMO**

### **INFORME TRIMESTRAL**

### **PERIODO ENERO – MARZO 2025**

**DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y TURISMO**

Prolongación Casimiro Liceaga esq. Ramón Barreto de Tabora no. 770, Col. La Moderna, Irapuato, Gto.  
462 660 36 01, 02 y 04  
[www.irapuato.gob.mx](http://www.irapuato.gob.mx)



**Tabla de contenido**

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Estado del Avance Presupuestal .....</b>	<b>5</b>
<b>Modificaciones Presupuestales .....</b>	<b>5</b>
<b>Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal .....</b>	<b>6</b>
<b>EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa).....</b>	<b>6</b>
Dirección de Turismo .....	6
Dirección de Economía .....	9
<b>Transversalidad .....</b>	<b>17</b>
<b>Cultura turística .....</b>	<b>17</b>
<b>Caravana de Emprendedores Violeta .....</b>	<b>18</b>
<b>Día de la y la niña en la ciencia 2025 .....</b>	<b>18</b>
<b>Glosario .....</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO 1. Informe de Resultados de la Feria de las Fresas 2025.....</b>	<b>20</b>

Tabla 1 Eventos realizados en la ciudad de los Segmentos MICE, Cultural y Deportivo. Periodo Enero - Marzo 2025.....	6
Tabla 2 Ciudadanía vinculada a oferta de empleo registradas. Periodo Enero-Marzo 2025. ....	15
Tabla 3 Relación de resultados de Enlaces Laborales 2025. Plaza del Comercio. ....	16
Tabla 4 Relación de recorridos para escuelas primarias en Centro Histórico. Enero - Marzo 2025.....	18
Figura 1 Número de empleados registrados al IMSS. Periodo Enero-Marzo 2025.....	4
Figura 2 Porcentaje de ocupación hotelera. Periodo Enero 2025 – Marzo 2025. ....	7
Figura 3 Actividades realizadas en la conmemoración del "Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia 2025". Parque IREKUA. Febrero 11 2025. ....	10
Figura 4 Evidencia del curso de Programación de Controladores Lógicos Programados. Casa del Emprendedor. Marzo 21 2025. ....	11
Figura 5 Evidencia del curso básico de redes sociales. Casa del Emprendedor. Marzo 21 2025. ....	11
Figura 6 Caravana de Emprendedores. Jardín Principal. Febrero 15 2025 .....	12
Figura 7 Caravana de Emprendedoras Violeta. Jardín Principal. Marzo 1 2025.....	13
Figura 8 Caravana de Emprendedores. Feria de las Fresas. Marzo 14-30 2025 .....	13
Figura 9 Participación en bazares independientes. A) Tianguis La Percha, ejecutado en plaza Fragaría. B) Bazarizimo, ejecutado en Parque Irekua. C) Bazar Emprendamos Guanajuato, ejecutado en plaza Fragaría. ....	14
Figura 10 Evidencia de: A) Enlace Laboral del 27 de febrero del 2025. B) Enlace Laboral del 11 de marzo del 2025. Plaza del Comercio. ....	16
Figura 11 Atención a grupos escolares con recorridos guiados en Centro Histórico. Enero - Marzo 2025.....	17



## Introducción

Con fundamento en los artículos 116, 117, 118 y 119 del Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Irapuato, Guanajuato, la Dirección General de Economía y Turismo tiene las siguientes atribuciones: elaborar, promover y coordinar programas y proyectos especiales para el fomento de las cadenas productivas, el empleo y la capacitación; el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa; la mejora regulatoria empresarial; la atracción de inversiones; y las acciones de los sectores público y privado del Municipio en los ámbitos industrial, agroindustrial, comercial, artesanal, turístico y de servicios. Esto con el objetivo de fomentar la creación de fuentes de empleo, la producción de bienes, servicios y empresas productivas, en concordancia con los planes nacional y estatal de desarrollo. Asimismo, le corresponde coordinar con instituciones de los sectores público, privado y social la organización, promoción y celebración de eventos que impulsen el desarrollo económico del Municipio, así como la creación de exposiciones y ferias de carácter comercial, industrial, agroindustrial, artesanal y turístico. El artículo 117 establece a la Dirección de Economía y a la Dirección de Turismo como sus unidades administrativas para la consecución de estos fines.

En relación con la Dirección de Economía, y de acuerdo con el artículo 118 del citado Reglamento, sus principales atribuciones son: promover la celebración de convenios de apoyo y colaboración con instituciones públicas y privadas en materia de desarrollo económico del Municipio; organizar, coordinar, desarrollar y participar en eventos que fomenten el empleo, la capacitación de oficios y el desarrollo de las cadenas productivas, la micro, pequeña y mediana empresa; así como implementar y desarrollar eventos de proyección en beneficio de las empresas locales.

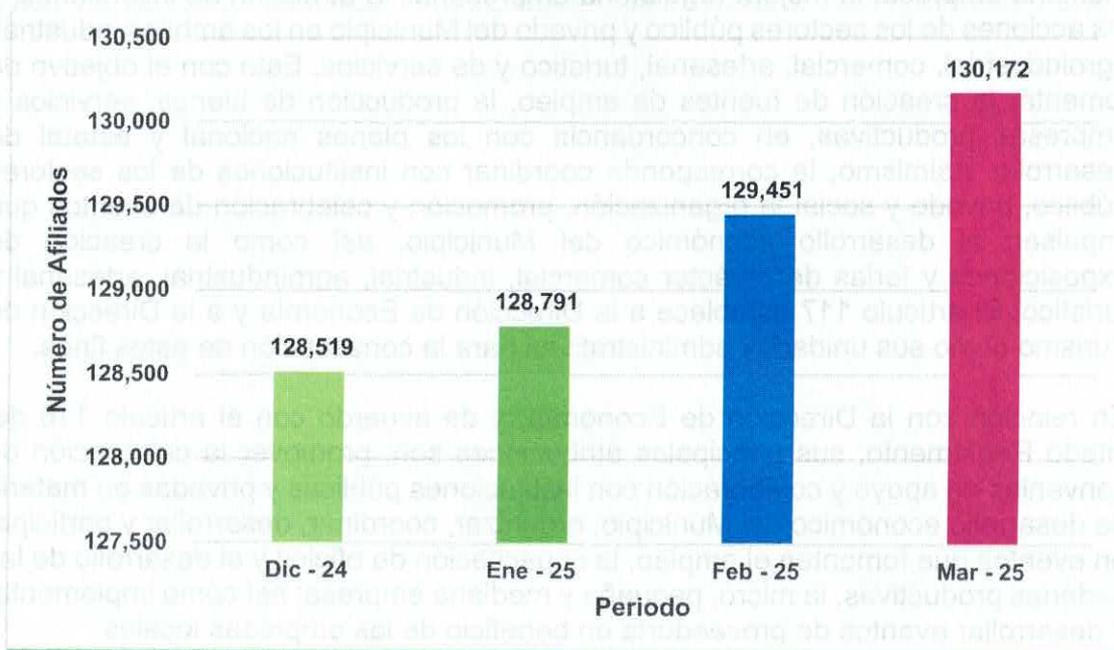
Respecto a la Dirección de Turismo, y según el artículo 119 del citado Reglamento, sus principales atribuciones son: promover la celebración de convenios de vinculación, apoyo y colaboración con diversas instituciones públicas y privadas en relación con la operación de proyectos turísticos; y coordinar las acciones orientadas a la creación y mejora de los productos, servicios y atractivos turísticos del Municipio, con el fin de incrementar la oferta turística.

Es importante destacar las siguientes actividades y datos de seguimiento, realizados en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2025:



- El comportamiento de trabajadores registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)<sup>1</sup> cierra el primer trimestre del año con un total de **130 mil 172 personas**, representando un **incremento de 1.26%** en comparación con el cierre de diciembre de 2024 con 128 mil 519 empleados registrados. La tendencia de generación de empleos se mantiene positiva y a la alza aún considerando los efectos políticos internacionales (Figura 1).

Figura 1 Número de empleados registrados al IMSS. Periodo Enero-Marzo 2025.



- El sector con más empleos al cierre del primer trimestre el año 2025, es el **Sector de la Industrias de la Transformación** con un total de **34 mil 177 empleos**;
- Se registra un salario afiliado diario promedio de **\$536.04 pesos**;
- Se realizaron **2 enlaces laborales**;
- Se llevaron a cabo **3 caravanas de emprendedores**;
- Se realizaron **6 visitas guiadas** por el centro histórico con escuelas durante del Festival de la Ciudad;
- Se realizó el **Diagnóstico de Necesidades de Capacitación** a los integrantes del sector turístico;

<sup>1</sup> Instituto Mexicano del Seguro Social. <https://public.tableau.com/app/profile/imss.cpe/vizzes>



- Se generaron **9 convenios** con hoteles de la ciudad para atender los eventos de la ciudad durante el 2025;
- Se gestionó y elaboró el **Convenio con la Secretaría de Turismo e Identidad** para la realización de la Feria de las Fresas 2025;
- Se llevó a cabo la **Feria de las Fresas** en su edición 2025.
- Se gestionó y elaboró un **Convenio con la Asociación de Guías turísticos y del Patrimonio de Irapuato A.C.** para la realización de la campaña anual de cultura turística.

### Estado del Avance Presupuestal

La información presentada a continuación, es proporcionada de manera mensual por parte de la Tesorería Municipal, a través de la Dirección de Contabilidad, a fin de ser corroborada por las Unidades Responsables, como parte del ejercicio de control presupuestal.

UNIDAD RESPONSABLE	APROBADO	MODIFICADO	COMPROMETIDO	EJERCIDO A MARZO 2025	% DE EJECUCIÓN
Dirección General de Economía y Turismo	\$29,317,900.80	\$29,432,900.80	\$20,452,143.19	\$1,370,073.42	5%
Dirección de Turismo	17,576,755.48	88,576,755.48	9,353,647.28	65,968,230.04	74%
Dirección de Economía	13,311,474.81	13,411,474.81	33,330.47	426,672.65	3%
<b>TOTAL</b>	<b>\$60,206,131.09</b>	<b>\$131,421,131.09</b>	<b>\$29,839,120.94</b>	<b>\$67,764,976.11</b>	<b>52%</b>

### Modificaciones Presupuestales

Presupuesto Aprobado 2025	1ª. Modificación Presupuestal 2025
<b>\$60,206,131.09</b>	<b>\$131,421,131.09</b>



La primera modificación presupuestal aprobada, consta de 2 conceptos; la primera derivada del convenio de colaboración en materia turística con la Secretaría de Turismo e Identidad del Gobierno del Estado, por un monto de 65 millones de pesos, con el objeto de apoyo para la realización de la Feria de las Fresas 2025.

La segunda, por un monto de 6.2 millones de pesos, hace referencia a gastos como: combustibles, energía eléctrica, reparación y mantenimiento de maquinaria y gastos de orden social y cultural.

## Avances, Acciones, Actividades y Resultados Relevantes del Programa de Gobierno Municipal

### EJE S.- Tu Economía Local (Fuerte, Dinámica y Creativa)

#### Dirección de Turismo

#### PE18. Fortalecer y diversificar la oferta turística (Eventos, Ferias, exposiciones y festivales en el Municipio).

Para consolidar a Irapuato como un destino turístico competitivo y atractivo, se fortalece y diversifica la agenda de eventos que permitan atraer a diferentes sectores de la población, locales y foráneos.

En el primer trimestre, en colaboración con la iniciativa privada, se llevaron a cabo 7 eventos de los segmentos MICE, cultural, y deportivo, los cuales generaron afluencia de visitantes a la ciudad, detonando el movimiento económico dentro de los primeros meses del año (Tabla 1).

*Tabla 1 Eventos realizados en la ciudad de los Segmentos MICE, Cultural y Deportivo. Periodo Enero - Marzo 2025.*

MES	DIA	EVENTO	SEGMENTO	SEDE	ALCANCE
<b>Enero</b>	5	Cabalgata de Reyes	<b>Cultural</b>	Principales calles de la ciudad	Nacional
<b>Febrero</b>	3 al 16	Festival de la Ciudad de Irapuato Somos Eraitzicutzio	<b>Cultural</b>	Varias sedes	Regional

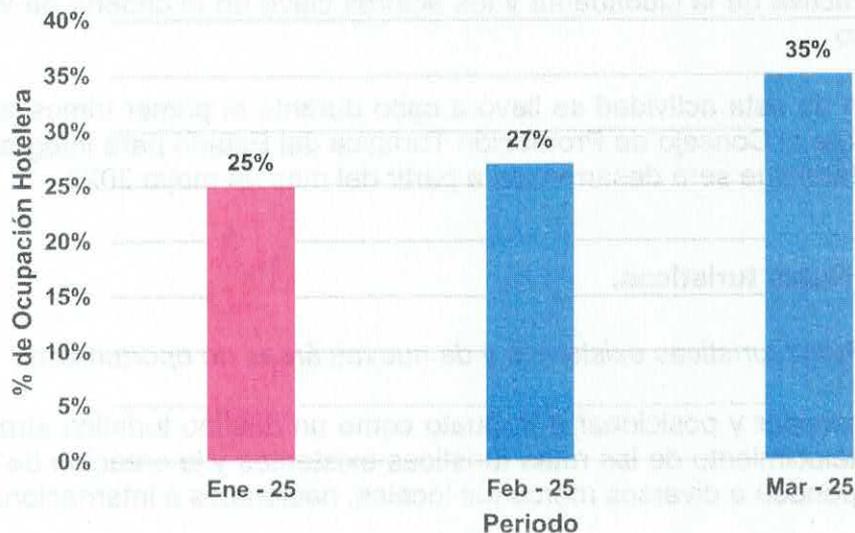
 6



<b>Marzo</b>	5 al 7	Jornada MIA	<b>Cultural</b>	Varias sedes	Regional
	14 al 30	Feria de las Fresas	<b>MICE</b>	INFORUM	Internacional
	20 al 23	Torneo Charro Don Lupe Vive	<b>Cultural</b>	Lienzo Charro ILO	Nacional
	28 al 30	10ma Copa Expofresas de basquet	<b>Deportivo</b>	COMUDAJ y Deportiva Norte	Nacional
	29 y 30	Expo tu evento IRYSA	<b>MICE</b>	Hacienda de Arandas	Local

De acuerdo a la información proporcionada por la Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, A.C., durante los primeros tres meses de 2025, el sector turístico en Irapuato, Guanajuato, ha experimentado un crecimiento constante en la ocupación hotelera. Iniciando el año con un 25% en enero, se observa un ligero incremento al 27% en febrero, culminando en un notable ascenso al 35% en marzo. Estos datos sugieren una tendencia positiva en la afluencia de visitantes a la ciudad durante este periodo (Figura 2).

Figura 2 Porcentaje de ocupación hotelera. Periodo Enero 2025 – Marzo 2025.



Este incremento, aunque modesto, se da en un contexto económico mexicano que aún presenta desafíos, con una recuperación que avanza a ritmo desigual en diversos sectores. A nivel internacional, el sector turístico también experimenta fluctuaciones, influenciado por factores como la inflación global y la incertidumbre



geopolítica, que pueden impactar las decisiones de viaje. En este escenario, el aumento constante, aunque paulatino, en la ocupación hotelera de Irapuato podría interpretarse como una señal positiva de la resiliencia del destino y su capacidad para atraer visitantes a pesar de las condiciones económicas tanto nacionales como internacionales.

### **PE26. Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.**

*PE26-AE01 Campaña de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.*

Con las campañas de promoción, se busca fortalecer el posicionamiento de Irapuato como un destino turístico atractivo tanto dentro de la región como a nivel nacional, enfocándose en la divulgación de la agenda cultural, artística y turística del municipio.

A través de campañas estratégicas de comunicación, se busca aumentar el sentido de pertenencia entre los ciudadanos y atraer turistas a la ciudad, además de promover los eventos y atractivos que hacen único a Irapuato, fomentando la participación activa de la ciudadanía y los actores clave en la cadena de valor del sector turístico.

La planeación de esta actividad se llevó a cabo durante el primer trimestre y será presentada ante el Consejo de Promoción Turística del Estado para integrarse a la Campaña Estatal que será desarrollada a partir del mes de mayo 2025.

### **PE27. Rutas turísticas.**

*PE27-AE01 Rutas turísticas existentes y de nuevas áreas de oportunidad.*

Se busca consolidar y posicionar a Irapuato como un destino turístico atractivo, a través del fortalecimiento de las rutas turísticas existentes y la creación de nuevas rutas que respondan a diversos mercados locales, nacionales e internacionales.

El enfoque está en ofrecer a los turistas una experiencia diversificada que permita promover tanto el patrimonio cultural como los recursos naturales del municipio. En este primer trimestre se realizaron las mesas de trabajo con los Guías del Patrimonio Turístico y Cultural de Irapuato A.C. (GUIATUR), para obtener un diagnóstico e identificar las áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevas rutas

turísticas, mientras que las rutas ya establecidas se reforzarán mediante campañas de promoción y difusión tanto impresas como digitales.

### **Dirección de Economía**

#### **PE20: Fondo de arranque y fomento a mujeres emprendedoras "Mujeres adelante".**

El proyecto "Mujeres Adelante" tiene como propósito fundamental el empoderamiento económico de las mujeres en el municipio de Irapuato, Gto., facilitando su acceso a recursos financieros, capacitación y redes de apoyo para el desarrollo y escalamiento de sus emprendimientos.

Este proyecto se alinea con las políticas de igualdad de género y busca contribuir a la reducción de la brecha económica entre hombres y mujeres, brindando a las mujeres las herramientas necesarias para potenciar su autonomía financiera y participación activa en la economía local.

Durante el primer trimestre, se trabajó con la Dirección de lo Normativo para desarrollar las reglas de operación de este programa.

#### **PE21. Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento**

##### *PE21-AE02 Casa del Emprendedor, Hub-i Irapuato*

La Casa del Emprendedor ha demostrado ser un pilar fundamental en el fomento y desarrollo de la cultura emprendedora durante el primer trimestre del 2025. A través de sus diversas actividades, ha logrado consolidarse como un espacio clave para la capacitación, el asesoramiento y la creación de redes de apoyo que fomentan la innovación y el emprendimiento local. En este periodo, se han llevado a cabo talleres y eventos que han permitido a los emprendedores acceder a herramientas y conocimientos.

10º Aniversario del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia 2025: En búsqueda de fomentar e impulsar la participación y vinculación asertiva de la ciudadanía en temas de innovación, ciencia y tecnología en el Municipio, y en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, se llevó a cabo el evento denominado "La mujer y la niña en la ciencia" en transversalidad con las niñas del Sistema DIF Irapuato y del Sector Educativo (Bachillerato Bivalente de

Talentos), y las mujeres pertenecientes a la red del Instituto Municipal de la Mujer Irapatense (INMIRA), a la Dirección General de Desarrollo Social y Humano y al Centro Gerontológico a través del Sistema DIF Irapuato, con la participación cuatro talleres productivos de ciencia para las mujeres:

- Taller de cosmética con biotecnología vegetal (2 talleres), impartido por la empresa irapatense Kóne Care.
- Taller de Biofertilizantes, impartido por capacitadoras de la casa del emprendedor, hub-i.
- Taller de producción de variedades alimenticias por aplicación de biotecnología, impartido por capacitadoras de la casa del emprendedor, hub-i.

A su vez, para las niñas asistentes (niñas del Sistema DIF Irapuato y Bachillerato Bivalente de Talentos), se realizó un rally científico denominado "Científicas Extraordinarias", en transversalidad con la Academia de Licenciatura en Biología del Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (ITESI).

Cada estación representa un tema relacionado con mujeres inspiradoras, empoderamiento y habilidades importantes en la rama de las ciencias y mentes creativas; las participantes realizaron un reto de habilidad de desenvolvimiento y científica para avanzar y poder terminar el circuito del rally.

Dicho evento se llevó a cabo en el Parque Irekua Irapuato, el 11 de febrero del año en curso, con la participación de 200 niñas y mujeres (Figura 3).

*Figura 3 Actividades realizadas en la conmemoración del "Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia 2025". Parque IREKUA. Febrero 11 2025.*



Curso Programación de Controladores Lógicos Programables (PLC): con el objetivo de descubrir la tecnología que está transformando la manera de interacción en el entorno, aprendiendo los conceptos básicos, explorando y desarrollando su primer PLC y, misma que se llevó a cabo el 21 de marzo del 2025, logrando la asistencia de 18 participantes (Figura 4).

*Figura 4 Evidencia del curso de Programación de Controladores Lógicos Programados. Casa del Emprendedor. Marzo 21 2025.*



Curso Básico de Redes Sociales: diseñado específicamente para emprendedores que buscan fortalecer y/o adquirir sus conocimientos en temas de ventas en línea y estrategias de marketing digital para impulsar el éxito de sus proyectos en redes sociales, desarrollado el día 25 de marzo del 2025 (Fig.3), logrando la asistencia de 20 participantes.

*Figura 5 Evidencia del curso básico de redes sociales. Casa del Emprendedor. Marzo 21 2025.*



*PE21-AE03 Posicionamiento de "Yo Emprendo Irapuato" para productores locales, artesanos y emprendedores.*

Durante el primer trimestre del año en curso, con el objetivo de fomentar y dinamizar espacios de promoción para el ecosistema de emprendimiento en el municipio de Irapuato, se llevaron a cabo distintos encuentros destinados para el fomento, impulso y desarrollo para microempresarios y emprendedores como a continuación se describe:

Aniversario de la Ciudad 2025: Se realizó el montaje de una caravana de emprendedores el día 15 de febrero del presente año en el Jardín Principal, de la ciudad de Irapuato, Gto., teniendo la participación de 20 marcas locales (Figura 6). Logrando un impacto económico de 79 mil 360 pesos. Por su parte el desglose por identidad de participación a continuación de describe:

- 11 emprendedores nuevos
- 18 mujeres emprendedoras
- 2 personas con discapacidad
- 13 jóvenes emprendedores

*Figura 6 Caravana de Emprendedores. Jardín Principal. Febrero 15 2025*



Caravana de Emprendedoras Violeta 2025: Participación el 1 de marzo del presente año en el Jardín Principal de Irapuato, Gto. Basado en las necesidades de dicho evento se realizó la colocación de espacios individuales para las microempresarias y emprendedoras, teniendo la participación de 21 marcas, logrando un impacto económico de 55 mil 992 pesos (Figura 7).



Figura 7 Caravana de Emprendedoras Violeta. Jardín Principal. Marzo 1 2025.



Caravana de Emprendedores Ferias de las Fresas 2025: En la Feria de las Fresas 2025, se sumaron estrategias con distintos sectores económicos, siendo uno de ellos el ecosistema emprendedor, a través de la Caravana de Emprendedores (Figura 8).

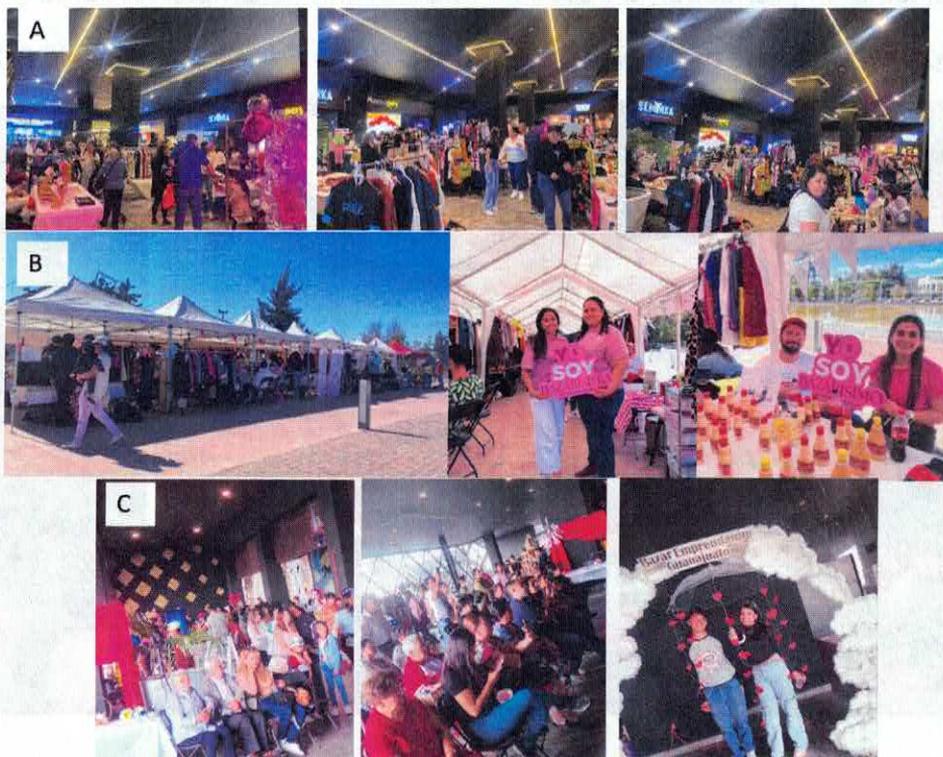
Figura 8 Caravana de Emprendedores. Feria de las Fresas. Marzo 14-30 2025



Dicha suma de esfuerzos se realizó con el objetivo de potencializar y dinamizar el desarrollo económico y posicionamiento de las marcas locales, logrando tener una participación de 42 emprendedores/ marcas locales, de las cuales se dividieron en 3 bloques distintos para su participación del 14 al 30 de marzo del 2025, obteniendo impacto económico de 209 mil 215 pesos total. Por su parte el desglose por identidad de participación se describe a continuación: 19 emprendedores nuevos, 32 mujeres emprendedoras, 6 adultos mayores, 3 personas con discapacidad, 9 jóvenes emprendedores.

Bazares independientes: En búsqueda de trabajar con la economía local, la presente Dirección participó de manera indirecta con tres bazares independientes de emprendedores, con el apoyo con mobiliario, souvenirs y convocatoria de participación. Los tres bazares son: Tianguis La Percha, Bazarizimo y Bazar Emprendamos Guanajuato, 01, 02 y 09 de febrero respectivamente (Figura 9).

Figura 9 Participación en bazares independientes. A) Tianguis La Percha, ejecutado en plaza Fragaría. B) Bazarizimo, ejecutado en Parque Irekua. C) Bazar Emprendamos Guanajuato, ejecutado en plaza Fragaría.



A

## PE24. Atención al sector empresarial

*PE24-AE02 Vinculación e integración de expedientes para préstamos públicos económicos a Unidades Económicas.*

Durante el primer trimestre del presente año y en trabajo transversal con la Financiera de Apoyos "Tú puedes Guanajuato" se realizaron los trabajos necesarios para llevar a cabo los procesos administrativos y jurídicos de la formalización del Convenio de Colaboración y Coordinación entre la Financiera y Apoyos "TÚ Puedes Guanajuato" y el Municipio de Irapuato, a través de la DGEyT, para vincular y apoyar coordinadamente a la Micro, Pequeña y Mediana empresa. Con proyección hacia la generación de empleos, el fortalecimiento de nuestra economía local y beneficio social. Se busca que con la vinculación que generamos, los ciudadanos sean beneficiados en el proceso del financiamiento, a través de la ventanilla de atención en las ediciones de miércoles ciudadano, así como en la ventanilla oficial ubicada en la calle Cortázar 64 Col. Centro de este municipio en el espacio denominado como "Hub i Casa del emprendedor".

## PE25. Empleo para todos

*PE25-AE02. Dinamización del posicionamiento del módulo móvil de empleo para la ciudadanía.*

En relación con las empresas establecidas en el municipio de Irapuato, Gto., vinculamos a 8 mil 454 ciudadanos en temas de ofertas laborales mediante el área de vinculación de talento humano y el módulo móvil de empleo, en donde se brinda atención a distintas zonas de la ciudad teniendo como puntos establecidos los días martes y jueves de cada semana la participación en la Plaza del Comercio Popular de Irapuato.

*Tabla 2 Ciudadanía vinculada a oferta de empleo registradas. Periodo Enero-Marzo 2025.*

Punto de Atención	Vinculados Enero	Vinculados Febrero	Vinculados Marzo	Acumulados
Oficina Física	126	98	124	348
Módulo Móvil	887	1,644	1,633	4,164
Visitantes página web	1,459	1,191	1,292	3,942

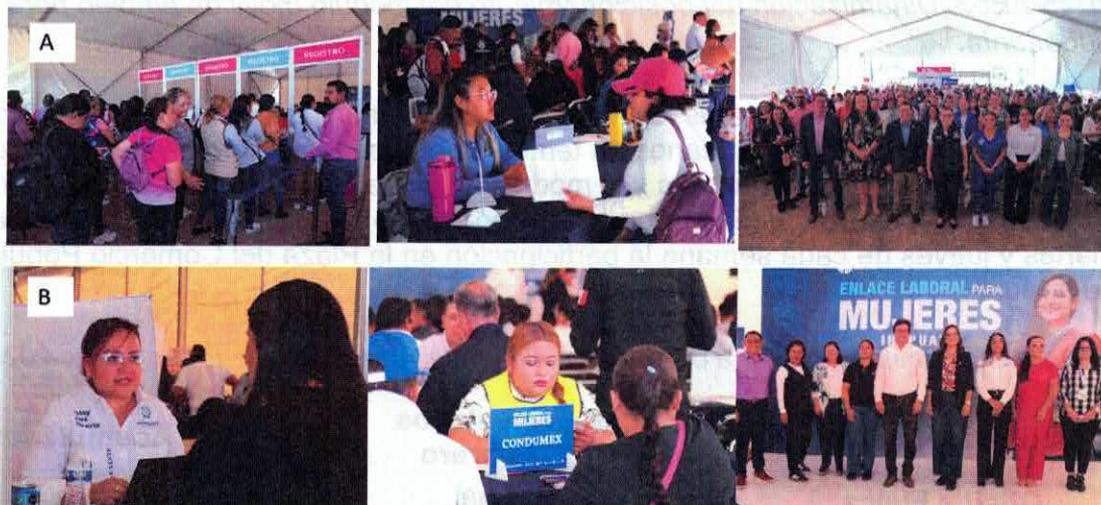
**PE25-AE05. Promoción de eventos de alto impacto para la vinculación asertiva del talento humano y el sector productivo.**

En el primer trimestre del año, se realizaron dos jornadas de enlace laboral para mujeres el 27 de febrero y 11 de marzo del año en curso, en coordinación con la Secretaría de Economía, en las instalaciones de la Plaza del Comercio Popular, en un horario de 09:00 a 15:00 horas (Tabla 3; Figura 10).

*Tabla 3 Relación de resultados de Enlaces Laborales 2025. Plaza del Comercio.*

Fecha de ejecución	Número de empresas	Vacantes	Plazas	Atendidos		
				Mujeres	Hombres	Total
<b>27 de Febrero</b>	58	101	513	294	134	<b>428</b>
<b>11 de Marzo</b>	39	65	600	164	158	<b>322</b>

*Figura 10 Evidencia de: A) Enlace Laboral del 27 de febrero del 2025. B) Enlace Laboral del 11 de marzo del 2025. Plaza del Comercio.*



*[Handwritten signature]*

## Transversalidad

### Cultura turística

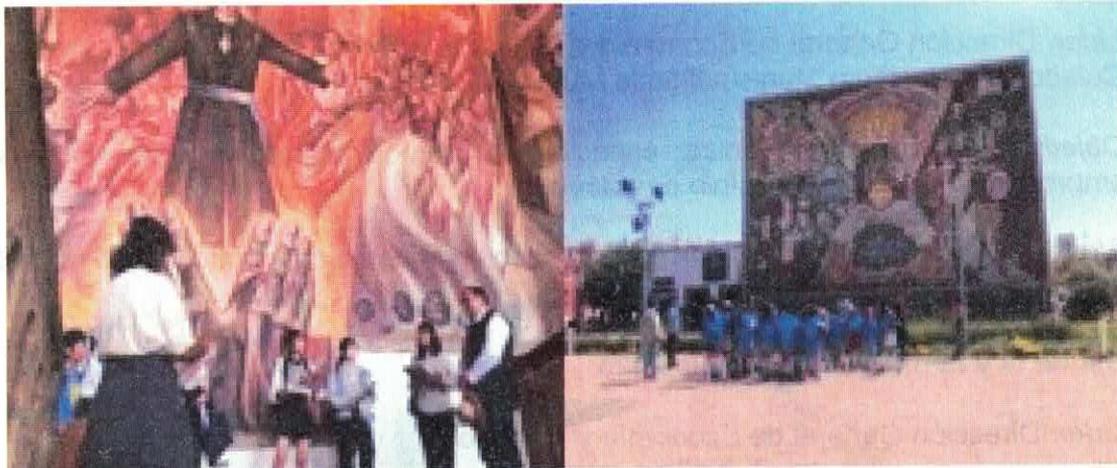
**Líder.** Dirección General de Economía y Turismo

**Colaborador.** Dirección General de Educación, Instituto Municipal de Cultura, Arte y Recreación, Asociación Guías del Patrimonio Turístico y Cultural de Irapuato AC.

**Objetivo.** Fortalecer el sentido de pertenencia a identidad de los habitantes de la ciudad, así como de los prestadores de servicio de primer contacto y los integrantes de la cadena de valor del sector turístico.

**Alcance.** Se realizaron 6 recorridos para escuelas primarias por el centro histórico en colaboración con la Asociación Guías del Patrimonio Turístico y Cultural de Irapuato AC, atendiendo a alumnos de primaria y secundaria, maestros y padres de familia (Figura 11; Tabla 4).

*Figura 11 Atención a grupos escolares con recorridos guiados en Centro Histórico. Enero - Marzo 2025*



FD

7

Tabla 4 Relación de recorridos para escuelas primarias en Centro Histórico. Enero - Marzo 2025.

<b>Escuela / Evento</b>	<b>Número de asistentes</b>	<b>Fecha</b>	<b>Total</b>
<b>Telesecundaria 326</b>	38	05 febrero	
<b>Esc. Lic. Alfonso García Robles</b>	26	12 febrero	
<b>Instituto Educativo Japonés</b>	12	26 febrero	
<b>Prim. Agustín Melgar</b>	41	12 marzo	429 personas
<b>Prim. Rafael Ramírez Castañeda</b>	43	19 marzo	
<b>Prim. Fundación Andanac Nissan</b>	39	26 marzo	
<b>3er Festival de la Ciudad, Somos Eraitzicutzio</b>	230	3-14 febrero	

### Caravana de Emprendedores Violeta

*Líder.* Dirección General de Economía y Turismo  
*Colaborador.* Instituto Municipal de la Mujer Irapatense

*Objetivo.* Fomentar y dinamizar espacios de promoción para el ecosistema de emprendimiento en el municipio de Irapuato.

*Alcance.* Participación de 21 marcas, logrando un impacto económico de 55 mil 992 pesos .

### Día de la y la niña en la ciencia 2025

*Líder.* Dirección General de Economía y Turismo

*Colaborador.* Sistema DIF Irapuato, instituto Municipal de la Mujer Irapatense y Dirección General de Desarrollo Social y Humano

*Objetivo.* Fomentar e impulsar la participación y vinculación asertiva de la ciudadanía en temas de innovación, ciencia y tecnología en el Municipio, y en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.



*Alcance.* Participación de 200 niñas y mujeres en cuatro talleres productivos de ciencia:

- Taller de cosmética con biotecnología vegetal (2 talleres), impartido por la empresa irapuataense Kóne Care.
- Taller de Biofertilizantes, impartido por capacitadoras de la casa del emprendedor, hub-i.
- Taller de producción de variedades alimenticias por aplicación de biotecnología, impartido por capacitadoras de la casa del emprendedor, hub-i.

## Glosario

- **Emprendimiento:** Acción de iniciar y dirigir un negocio o proyecto, asumiendo riesgos y buscando generar valor económico y social.
- **Impacto Económico:** Efecto que una actividad, medida o anuncio genera en la economía, puede ser positivo o negativo, directo o indirecto, a corto o largo plazo.
- **Sector Productivo:** Clasificación de la economía en función del tipo de proceso productivo que se desarrolla.
- **Segmento MICE:** Turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones.
- **StartupLink:** Plataforma que investiga y mapea los ecosistemas de startups en todo el mundo.
- **Turista:** Persona que viaja a un lugar distinto a donde vive habitualmente, con el fin de descansar y recrearse, generando noches de hospedaje.
- **Unidades Económicas:** Establecimiento que produce o comercializa bienes y servicios, y que cuenta con instalaciones fijas y delimitadas.
- **Visitante:** Persona que se desplaza fuera de su entorno habitual, ya sea por ocio, negocios u otros motivos.



## **ANEXO 1. Informe de Resultados de la Feria de las Fresas 2025.**

El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos durante la Feria de las Fresas 2025, así como los aprendizajes y recomendaciones para futuras ediciones. La feria se realizó en el mes de agosto en el espacio público de la zona central de Irapuato, Gto., con el apoyo de la Dirección General de Economía y Turismo del Ayuntamiento de Irapuato.

La feria contó con la participación de productores locales y visitantes de otras zonas, quienes disfrutaron de un espacio de intercambio comercial y social. Se realizaron actividades de promoción y difusión de los productos locales, así como de capacitación y asesoría técnica a los productores.

Los resultados de la feria son los siguientes:

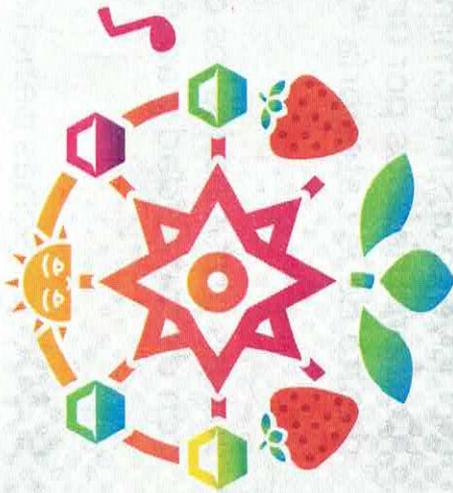
- Se realizaron 10 días de feria, con un total de 100 horas de atención al público.
- Se exhibieron y vendieron 10 toneladas de fresas.
- Se realizaron 10 actividades de promoción y difusión de los productos locales.
- Se realizaron 10 actividades de capacitación y asesoría técnica a los productores.

En conclusión, la feria de las fresas 2025 fue un éxito, gracias al apoyo de la Dirección General de Economía y Turismo del Ayuntamiento de Irapuato y a la participación de los productores locales. Se recomienda continuar con estas actividades y buscar nuevas formas de promoción y difusión de los productos locales.



PRESENTACIÓN DE  
**RESULTADOS DE LA**

# **Feria DE LAS Fresas** **IRAPUATO** **2025**



**GUANAJUATO**  
GOBIERNO DEL ESTADO



Quilómetros de desarrollo  
**CON PASO FIRME**



## Feria Incluyente



- Reacreditación internacional "Distintivo i - inclusive tourism committed o en español "Comprometidos por un turismo inclusivo", dentro de la categoría **"Tourism for All"**.

- Juegos gratis todos los días para personas con discapacidad y adultos mayores.

- **9,308** personas beneficiadas.

- **620** usuarios del sistema TRAIN



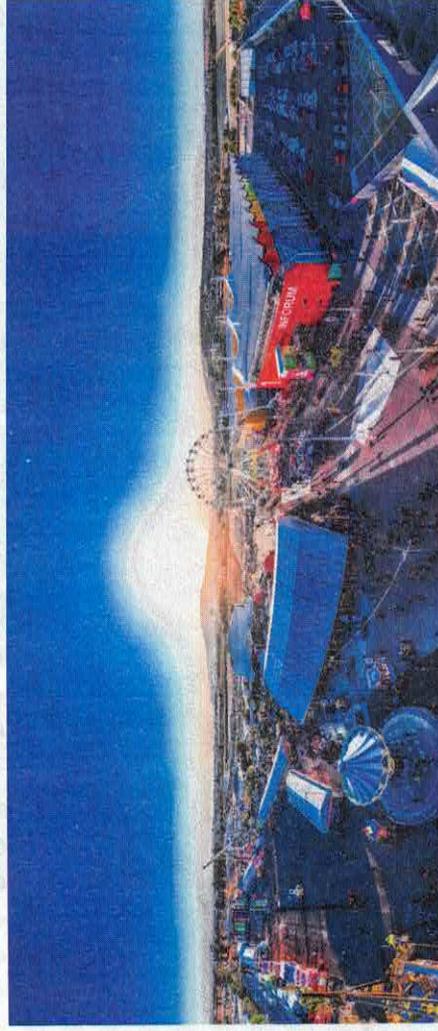
7



# Feria Cercana



- **8,120** personas de nuestra y colonias.
  - 98 comunidades
  - 58 colonias
- **2,480** alumnos de 35 escuelas
- **7,500** en eventos preferiales.
  - Col. Morelos y Tejamanil
- Ruta gratuita del Centro Histórico a INFORUM y regreso.
  - **27,244 usuarios**



F



## Feria Dinámica

- Asistencia: **461,311** (+9%)
- Derrama económica: **171.6 mdp** (+11%)
- **2,229** cuartos noches.
- Ocupación promedio del **63.32%** en el periodo de Feria.



7

# RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SALIDA



F

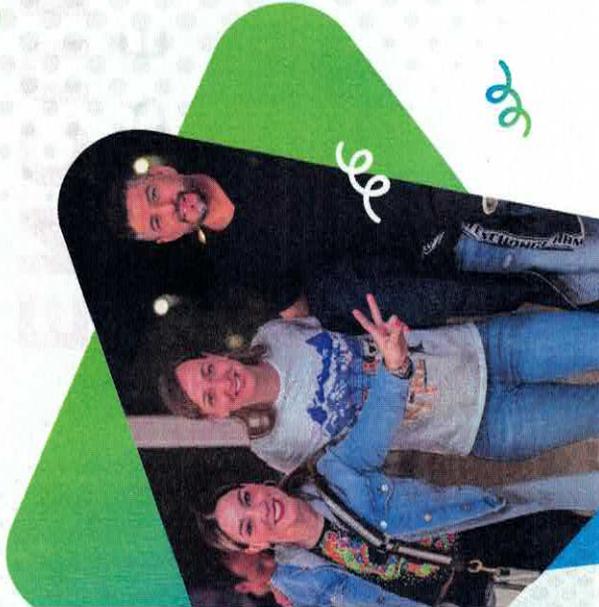
## DATOS DEMOGRÁFICOS



### ACOMPañANTES AL EVENTO



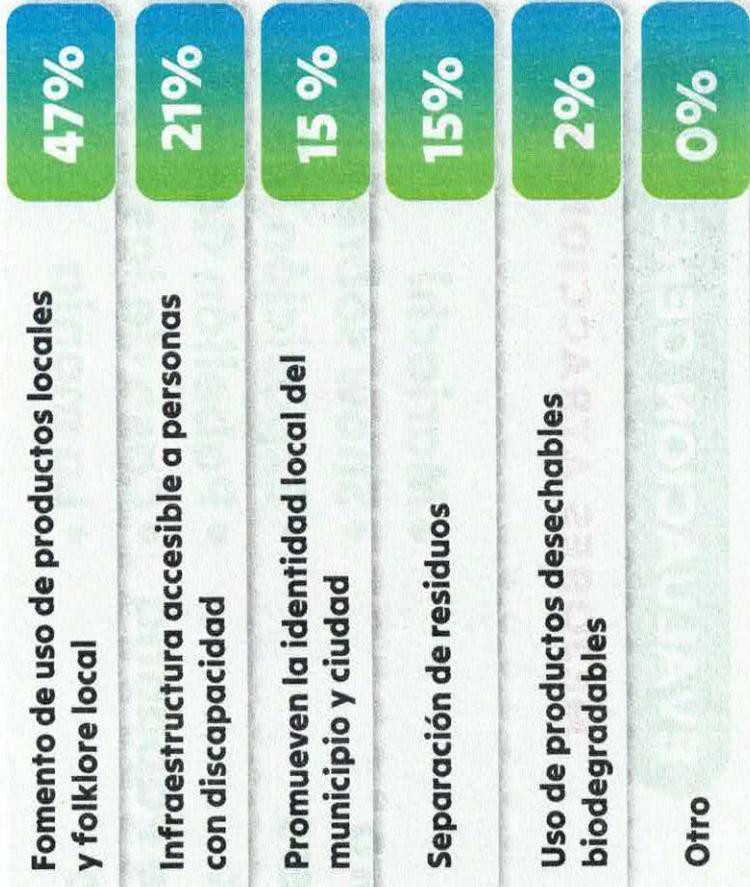
### NÚMERO DE ACOMPañANTES



2

## EVALUACIÓN GENERAL

### QUÉ PRÁCTICAS SUSTENTABLES IDENTIFICA EN EL EVENTO



7



# EVALUACIÓN GENERAL

## MEJORES ATRACCIONES

- Keane
- La Arrolladora
- Jonas Brothers
- Aleks Syntek
- Voladores de Papantla
- Lady Veneno
- Mello Collie
- Mariachi
- Show sobre hielo
- Exposición Militar
- Pabellón Ganadero
- Casa de los espejos
- La monja



FORO CULTURAL



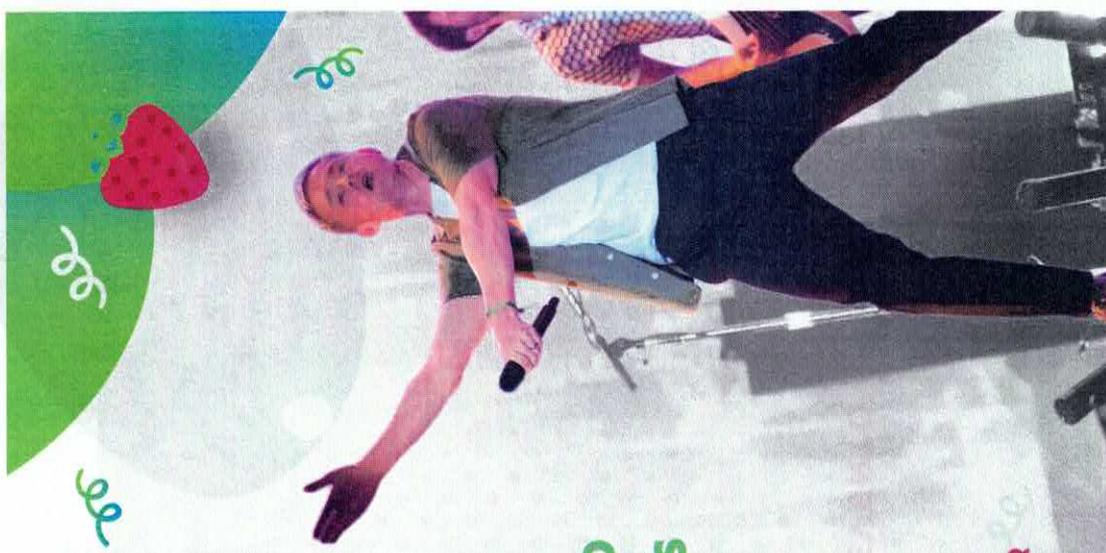
ILLUSION ON ICE



PABELLÓN GANADERO



EXPO MILITAR

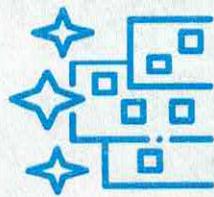


7



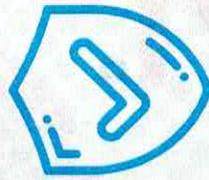
# EVALUACIÓN GENERAL

## PRINCIPALES EVALUACIONES



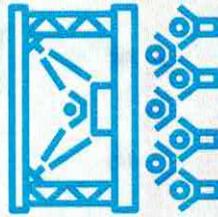
Limpieza

9



Seguridad

9.1



Teatro del Pueblo

9.3

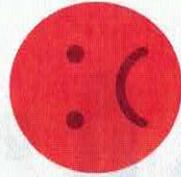


7

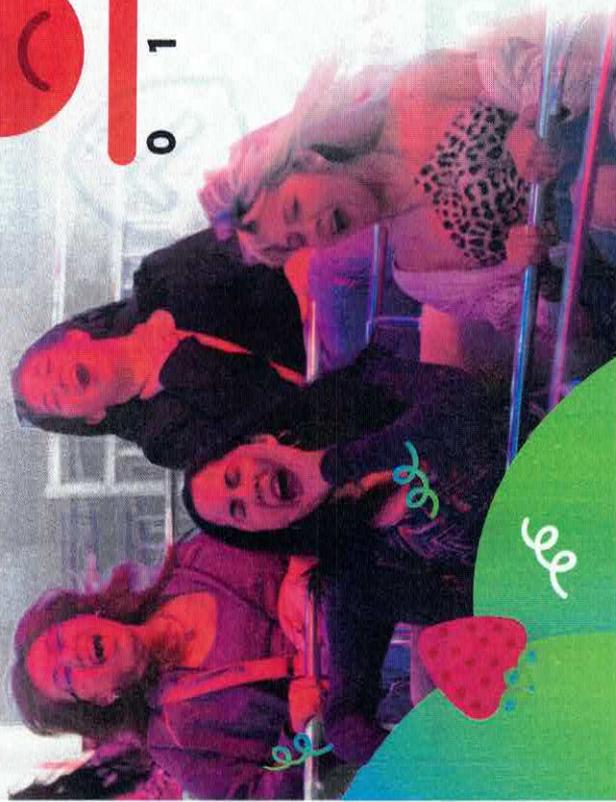


# EVALUACIÓN GENERAL

DEL 1 AL 10 QUÉ TANTO RECOMENDARÍAN EL EVENTO.

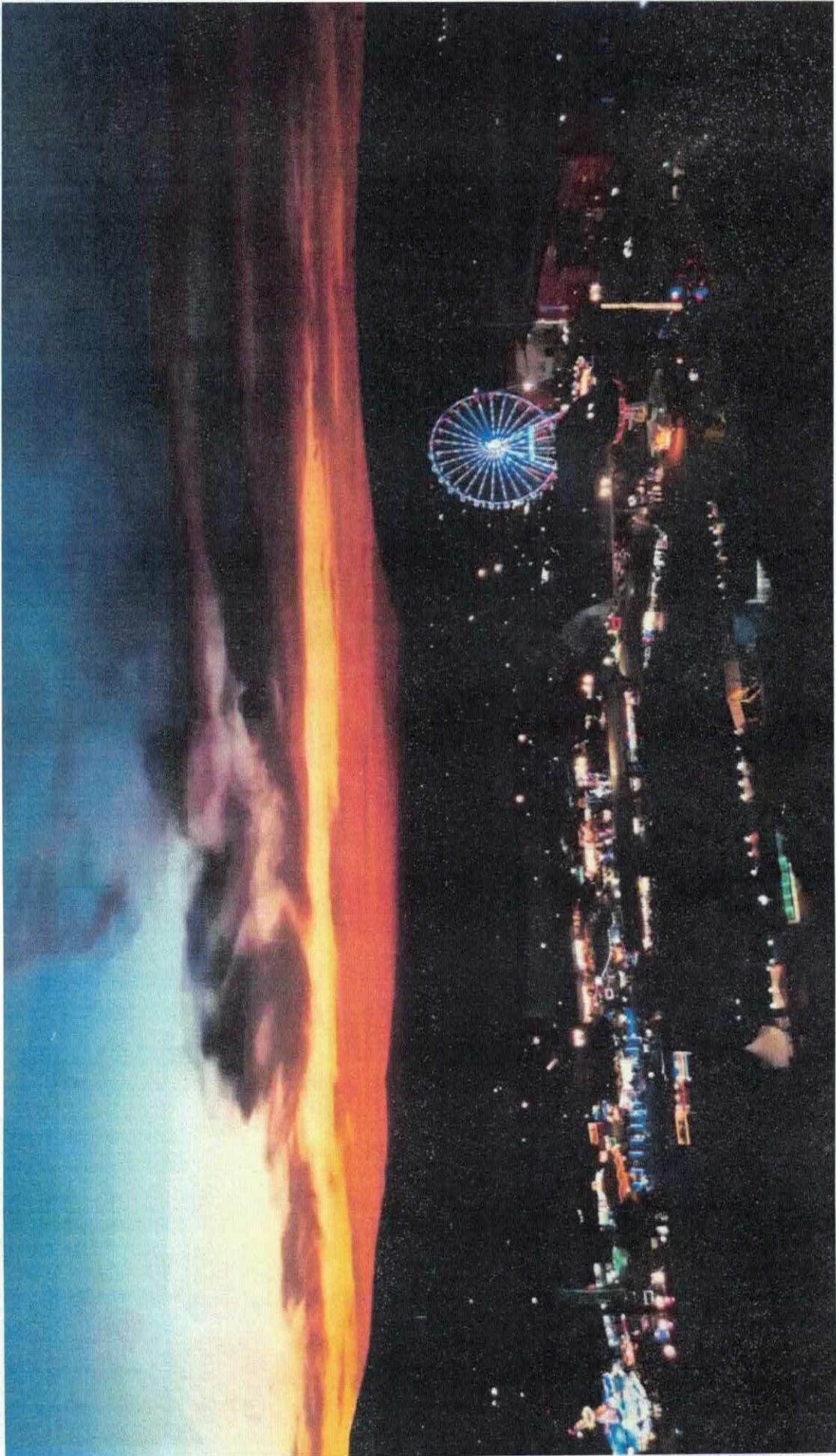


9.4



*[Handwritten signature]*

8



2

PRESENTACIÓN DE  
**RESULTADOS DE LA**

# Feria **Fresas** DE LAS **IRAPUATO** 2025



**GUANAJUATO**  
GOBIERNO DE LA ENTIDAD



OBSERVATORIO DE INGRESOS  
CON PASO FIRME

*[Handwritten signature]*