



Gobierno de Irapuato  
**CON PASO FIRME**

DIRECCIÓN GENERAL DE  
ECONOMÍA Y TURISMO

INFORME TRIMESTRAL

JULIO – SEPTIEMBRE 2024





## Contenido

OBJETIVOS .....	3
SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO DE METAS .....	4
INDICADORES TURÍSTICOS, IRAPUATO, GTO.....	5
TALENTO HUMANO .....	6
COMPETITIVIDAD .....	7
INFORME DE ACTIVIDADES .....	8
TURISMO .....	8
EMPLEO E INVERSIÓN.....	21
FORTALECIMIENTO ECONÓMICO .....	25

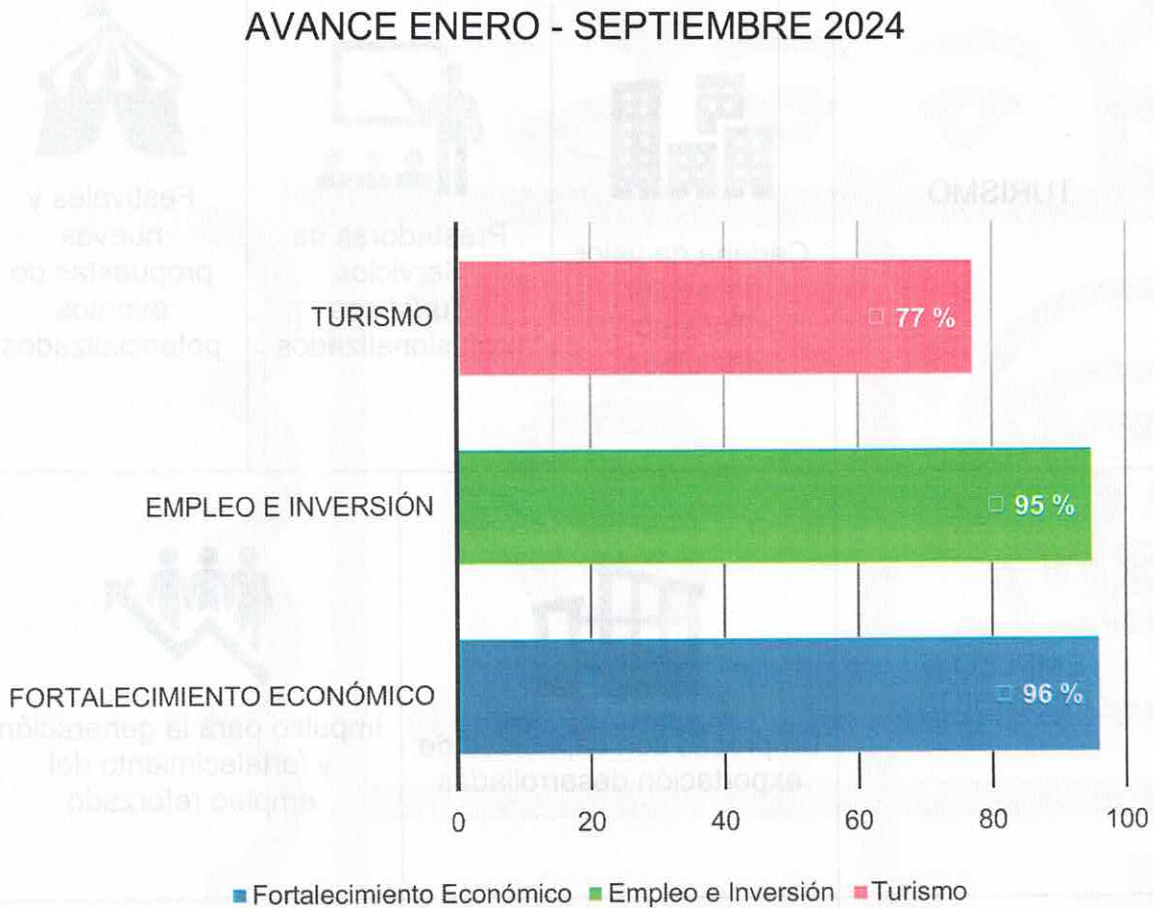
## OBJETIVOS

<p>TURISMO</p>	 <p>Cadena de valor del sector Turismo articulada</p>	 <p>Prestadores de Servicios Turísticos profesionalizados</p>	 <p>Festivales y nuevas propuestas de eventos potencializados</p>
<p>EMPLEO E INVERSIÓN</p>	 <p>Empresas con capacidad de exportación desarrolladas</p>	 <p>Impulso para la generación y fortalecimiento del empleo reforzado</p>	
<p>FORTALECIMIENTO ECONÓMICO</p>	 <p>Apoyos gubernamentales para Mipymes gestionados</p>	 <p>Emprendimiento e innovación para los irapatenses generados</p>	



## SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO DE METAS

### AVANCE ENERO - SEPTIEMBRE 2024



## INDICADORES TURÍSTICOS, IRAPUATO, GTO.

De acuerdo a los datos del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, AC (OTEG) en 2023, Irapuato fue la segunda ciudad más visitada del Estado: León: 5 millones 576 mil 398 visitantes; Irapuato: **3 millones 644 mil 179 visitantes**; Guanajuato Capital: 1 millón 979 mil 114 visitantes; SMA: 1 millón 907 mil 502 visitantes. 2023 fue un año de notable crecimiento y consolidación para el turismo en Irapuato. La ciudad se ha convertido en un destino turístico relevante en el estado de Guanajuato y en México, con un gran potencial para seguir desarrollándose en los próximos años.

### 2023

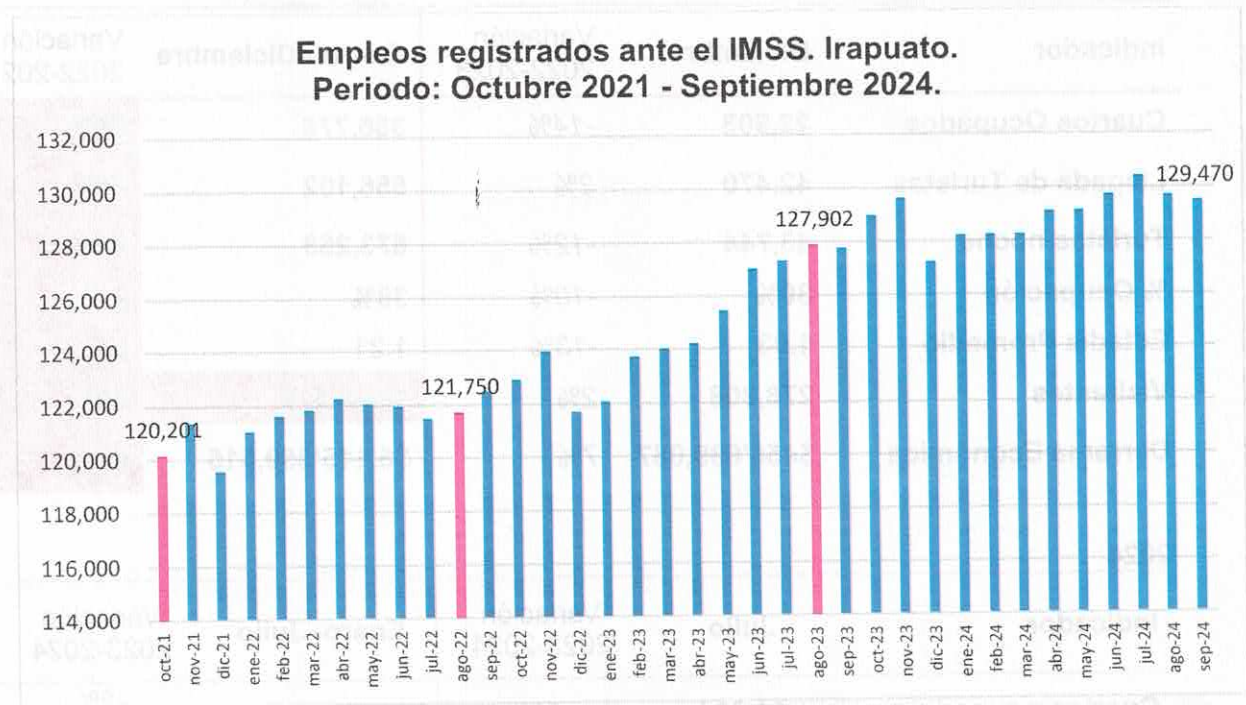
Indicador	Diciembre	Variación 2022-2023	Enero - Diciembre	Variación 2022-2023
Cuartos Ocupados	22,903	-14%	356,776	39%
Llegada de Turistas	42,470	2%	556,102	40%
Turistas noche	43,744	-12%	673,258	43%
% Ocupación	30%	-10%	38%	42%
Estadía Promedio	1.03	-13%	1.21	3%
Visitantes	278,308	2%	3'644,179	40%
Derrama Económica	\$456'699,087	7%	\$6,115'359,515	51%

### 2024

Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero- Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	31,024	5%	199,650	-2%
Llegada de Turistas	38,603	-27%	278,134	-15%
Turistas noches	43,543	-24%	339,277	-14%
% ocupación	39%	1%	36%	-2%
Estadía Promedio	1.31	22%	1.22	1%
Visitantes	252,966	-27%	1,822,633	-15%
Derrama Económica	434,506,498	-24%	3,167,463,217	-12%

## TALENTO HUMANO

Una de las prioridades en la Administración 2021-2024, fue la recuperación de empleos que se vieron afectados por la pandemia de COVID-19 y que generaron afectaciones en la economía de las familias de Irapuato. Al cierre del mes de septiembre del 2024, logramos la cantidad de **129 mil 470 empleos** registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), sufriendo un decremento de 940 empleos en comparación con el mes anterior reportado (Julio 2024, 130 mil 410), sin embargo, en comparativa con sus años antecesores representa un incremento de mil 568 empleos de acuerdo periodo agosto 2023 y un incremento total de 7 mil 720 empleos en comparación al periodo de agosto 2022.





## COMPETITIVIDAD

En 2023, la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano y el Consejo Nacional de Población, clasifica al municipio de Irapuato, Guanajuato como **Metrópolis Municipal**<sup>1</sup>.

En México se definen: 48 zonas metropolitanas, 22 metrópolis municipales y 22 zonas conurbadas, que juntas arrojan un acomodo total de 92 metrópolis que reúnen 421 municipios.

En el 2023, el Instituto Mexicano para la Competitividad, AC. (IMCO) dio a conocer el Índice de Competitividad Urbana (ICU), que mide la capacidad de las ciudades para generar, atraer y retener talento e inversión que detonen la productividad y el bienestar de sus habitantes. En este Índice, el municipio de Irapuato se ubicó en el lugar **17mo** de las 25 ciudades con una población entre 500 mil a un millón de habitantes, que son evaluadas en términos de competitividad nacional.

Cabe destacar que nuestra ciudad se ubica en los primeros 10 lugares en 3 de los 10 subíndices: **Manejo sustentable del medio ambiente (6)**, **Mercado de factores eficiente (9)** y **Economía estable (5)**.

<sup>1</sup> Municipio que no forma parte de una zona metropolitana, sin embargo, cuenta con una población total de 300 mil habitantes o más y es económica o políticamente relevante para el estado. La localidad urbana que da origen a la metrópoli municipal cuenta con 200 mil habitantes o más.

Fuente: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/866956/Parte4.pdf>

## INFORME DE ACTIVIDADES

### TURISMO

#### C1 Cadena de valor del sector turismo articulada

##### A1 Desarrollo del plan de trabajo estratégico del Consejo Turístico

En el periódico Oficial del Congreso del Estado de Guanajuato con fecha del 30 de agosto del 2024, en la página 77, se publica el Reglamento del Consejo Consultivo de Turismo de Irapuato, Guanajuato, lo que finaliza el periodo de aprobación del Consejo que trabajará en coordinación de la Administración Municipal para dar alcance a las metas y propósitos para generar y mejorar el desarrollo turístico en la ciudad de Irapuato.

Como lo marcan los artículos transitorios, se conformará el Consejo dentro de los 30 días hábiles a partir del día siguiente a la publicación del Reglamento.



##### A2 Gestión de convenios y afiliaciones a nivel local, nacional e internacional

Para la realización de eventos de gran impacto en la ciudad, es primordial la colaboración con la iniciativa privada, el estado y municipio, por lo cual en el mes de julio se realizaron convenios con la Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato, para la planeación ejecución del Festival de la Fresa 2024, las Celebraciones Ciudadanas en Irapuato y la final de BJXMODA a realizarse en el mes de noviembre del presente año, eventos culturales y gastronómicos que impulsarán la actividad económica del centro histórico de la ciudad así como generarán la atracción de turistas y visitantes.

La colaboración con el Estado ha permitido posicionar a la ciudad en el segmento cultural y gastronómico, mejorando el alcance de la promoción y difusión de los eventos, además de fortalecer la sinergia y relación de ambos entes gubernamentales que favorecen a largo plazo el desarrollo de más actividades en la ciudad.

Además, en el mes de agosto, se formalizaron los convenios con la Federación Mexicana de Voleibol para la realización de la Copa Panamericana de Voleibol en





Irapuato y, el convenio con la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato para la realización de la Copa Mundial de Basquetbol Femenil Sub17. Lo cual genera un importante arranque en el segmento deportivo en la ciudad, abriendo la oportunidad para realizar eventos de talla internacional en las instalaciones de INFORUM Irapuato, lo cual generó una derrama económica de más de 6 millones de pesos y un impacto económico de más de 100 millones de pesos.

Para promover los avances de la ciudad en materia turística y sustentable, se generó un convenio con un aliado estratégico de ISTO (Asociación Internacional de Turismo Social), para participar en el Sustainable and Social Summit en la ciudad de León, proyectando así el compromiso que tiene la administración con la generación de un turismo social, sostenible y sustentable que no comprometa a las generaciones futuras, si no que genere las condiciones deseables para el desarrollo de la actividad y la participación de una mayor parte de la población en las acciones mencionadas.

Generando al final de este trimestre, un total de seis convenios estatales, nacionales e internacionales, con una visión más amplia y certera de las alianzas que la Dirección puede crear para fortalecer las metas.

Se encuentra en proceso el convenio con la Asociación de Guías de Turistas de Irapuato para fortalecer los siguientes puntos:

1. Atención a los estudiantes de educación primaria, secundaria y preparatoria dentro del marco de los Territorios de Aprendizaje en colaboración con la Dirección General de Educación.
2. Atención de los comités organizadores de eventos que realicen scouting en la ciudad para a realización de eventos en la ciudad de Irapuato.
3. Atención de personalidades que lleguen a la ciudad por parte del Ayuntamiento.

De esta manera se promueve el autoempleo y al sector emprendedor, además de que se generan lazos de colaboración que benefician a promover y difundir la riqueza del municipio entre la población y los visitantes.

## C2 Prestadores de Servicios Turísticos profesionalizados

### A1 Operación del programa de sensibilización, capacitación y certificación turística

#### **Segunda Jornada de Desarrollo de Competencias para Meseros** 07 de agosto.

En colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, se ofreció esta capacitación dirigida a personal de primer contacto que labora en el ramo restauranero, específicamente a los meseros, para mejorar su actitud y aptitudes que van dirigidos para mejorar su atención a los comensales.



La capacitación estaba dividida en dos módulos, el primero dirigido a desarrollar sus habilidades blandas y valores. La segunda orientada a la parte técnica, el cómo atender al comensal, desde la forma de presentarse hasta que lo básico que debe de contar una mesa. En esta capacitación acudieron 40 personas.

#### **Plática de sensibilización para la atención de personas con discapacidad y lengua de señas mexicana.**

05 agosto 2024

Para mejorar la inclusión en la prestación de servicios, en colaboración con el DIF Municipal de Irapuato, se ofreció esta plática con el objetivo de enseñar cómo tratar y dirigirse a las personas con discapacidad, a desechar ideas que pueden limitar el trato y atención en los establecimientos que forman parte de la cadena de servicios turísticos y que conocieran lo esencial de la lengua de señas mexicana para poder realizar su labor al dirigirse a personas con discapacidad auditiva.



En esta ocasión se sensibilizó al personal del hotel Microtel donde 13 personas de las diferentes áreas del establecimiento, desde recepcionistas hasta camaristas, acudieron a esta plática.

## Sensibilización turística en eventos deportivos internacionales

Durante los meses de julio y agosto se realizaron recorridos turísticos, con la colaboración de los “Guías del patrimonio turístico y cultural de Irapuato AC Guiatour”, entre los asistentes estuvieron los participantes de los torneos deportivos internacionales realizados en el municipio, en julio la Copa mundial femenil de basquetbol U17 atendiendo 288 personas, en agosto la Copa panamericana de voleibol femenil con 241 personas, dando un total de 529 jugadoras y equipo técnico de las diferentes delegaciones asistentes.



## Sensibilización en presentaciones de destino

Durante el mes de julio y agosto, en colaboración con la Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato, se realizaron dos presentaciones de destino en la ciudad de Guadalajara ante 40 agencias y en San Luis Potosí para 28 agencias, con la finalidad de presentar al Irapuato como el nuevo destino turístico del estado de Guanajuato, dando a conocer la infraestructura y productos turísticos que ofrece el municipio.

Además, se dio a conocer el calendario de eventos de la ciudad, para generar el interés para la atracción de grupos y viajes de familiarización.



### **Jornada de Calidad para Camaristas**

02 de septiembre.

Esta capacitación, fue otorgada en conjunto con la Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato, dirigida a personal del ramo hotelero, específicamente a las camaristas, para mejorar sus aptitudes y así, la experiencia y comodidad de los huéspedes que asisten a sus hoteles.



La capacitación estaba dividida en dos módulos, el primero dirigido a desarrollar la actitud de servicio que debe de ir formada con un desarrollo de sus habilidades blandas y valores. La segunda orientada a la parte técnica para mejorar la preparación de una habitación en todos los sentidos y que ayuden a evitar lesiones. En esta capacitación acudieron 26 personas.

### **Gestión del Tiempo para el Sector Turístico**

26 de septiembre.



Esta capacitación, fue otorgada en conjunto con la Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato, dirigida a personal que labora en mandos medios, gerenciales o son dueños de empresas del ramo hotelero, restaurantero y cualquier negocio que participe en la cadena del servicio, para mejorar la administración y desempeño de sus empresas mediante una mejor gestión del tiempo de las labores de su personal y procesos.

La capacitación fomento el compañerismo y fue el escenario donde se compartieron buenas prácticas. En esta capacitación acudieron 13 personas.

### **Sensibilización para los habitantes de la ciudad.**

27 de septiembre

El 27 de septiembre se conmemoro el día del turismo, donde además de la ponencia se realizó el primer tianguis turístico, un acercamiento con la sociedad de todos los atractivos turísticos y experiencias que se pueden disfrutar en familia y con los amigos, para posteriormente ofrecer un recorrido por los principales atractivos del centro de la ciudad, atendiendo a 120 personas.



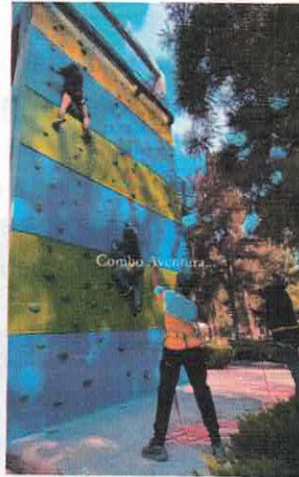
## Sensibilización en viaje de familiarización a agencia de viajes.



Del 7 y 8 de septiembre en colaboración con la Asociación de Hoteles y Moteles de Irapuato se recibió a representantes de 11 agencias de viajes de la Ciudad de México para que conocieran todo lo que Irapuato tiene para ofrecer y que consideren al municipio como un destino más para sus clientes.

## A2 Impulso al diseño de nuevos productos, servicios y experiencias turísticas.

Durante el mes de agosto se inauguró y habilitó la tirolesa y el muro de escalada por la operadora Tatanka Experiencias, guía de certificado NOM-09 avalado por la SECTUR Federal.



## C3 Festivales y nuevas propuestas de eventos potencializados

### A1 Atracción y desarrollo de nuevos eventos en el Inforum Irapuato

- **Copa Panamericana de Voleibol Femenil Elite**  
16 al 26 de agosto

La Copa Panamericana de Voleibol Femenil es el torneo continental más importante de América organizado por la Confederación NORCECA, y este año, el Gobierno del Estado de Guanajuato en colaboración con la Federación Mexicana de Voleibol, la Comisión del Deporte del Estado de Guanajuato, la Comisión Municipal del

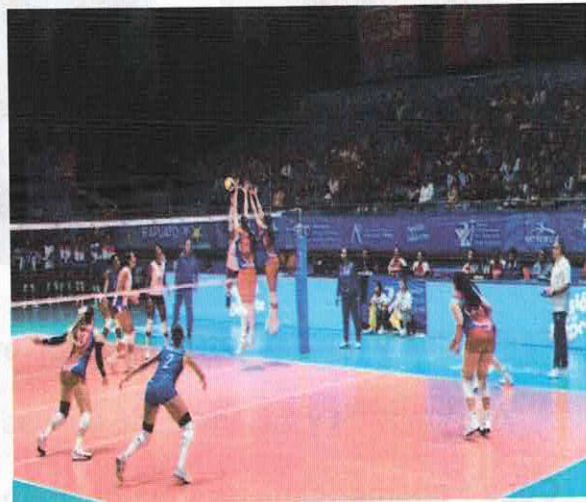


Deporte y atención a la Juventud de Irapuato y la Dirección General de Economía y Turismo de Irapuato, tuvo a bien realizar en los municipios de León e Irapuato dicho torneo, llevándose a cabo del 16 al 26 de agosto del año en curso, donde se dieron cita los 12 mejores equipos de voleibol para disputar cada uno de sus encuentros.



Este evento llevado a cabo en las instalaciones de Inforum y Módulo COMUDAJ logró la asistencia de 4,396 personas, equipos internacionales que pernoctaron en la ciudad fueron: Estados Unidos de América, Canadá, Argentina, Chile, Perú, Puerto Rico, Cuba, Costa Rica y Surinam, dejando una derrama económica superior a los 10 millones de pesos.

Cabe resaltar que la Copa Panamericana de Voleibol no solo brindó una oportunidad para disfrutar de un deporte de alto nivel, sino también fungió como ventana para promover el turismo, la cultura y la hospitalidad de Irapuato en el ámbito global, destacando su capacidad para unir a diferentes naciones a través del deporte, fomentar el espíritu competitivo y promover el desarrollo del voleibol femenino en América, sin dejar de lado que, torneos de esta magnitud benefician e impulsan el deporte en las comunidades locales, inspirando a jóvenes atletas a seguir una carrera en el voleibol, al mismo tiempo refleja un beneficio para la actividad turística, económica y social de la ciudad y refuerza el compromiso con el deporte y su riqueza cultural.



## A2 Atención a eventos y festivales a realizarse en el Municipio de Irapuato, Gto

- **Presentación de resultados Perfil del Visitante 2023**  
**11 de julio**

Con el fin de dar a conocer la relevancia e importancia de las estadísticas en el municipio de Irapuato, la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato a través del Observatorio Turístico (OTEG) tuvo a bien, presentar el día 11 de julio en las instalaciones del Hotel Holiday Inn, los resultados del comportamiento y perfil del visitante 2023 con la finalidad de compartir con toda la cadena de valor el impacto económico, social y ambiental que tuvieron las acciones, campañas y estrategias turísticas que se realizaron durante el año 2023.

Para este evento se contó con la asistencia de los principales representantes de la industria turística de Irapuato, entre ellos, asociaciones, cámaras, guías de turistas, instituciones educativas, organizadores de eventos, entre otros, los cuales juegan un papel preponderante para el desarrollo de la actividad en el municipio puesto que, al contar con la participación de todos los prestadores de servicios es posible recopilar la información y posteriormente el Observatorio Turístico genere los análisis puntuales acerca del comportamiento de visitante y facilite a la toma de decisiones para seguir avanzando y contribuir al estado en materia turística.



- **Campeonato Sub-20 Concacaf 2024**  
20 de julio al 4 de agosto

Con el fin de sumar a la estrategia turística del municipio de Irapuato, se llevó a cabo el Premundial Sub-20 de la CONCACAF en colaboración con el Gobierno del Estado de Guanajuato, Curveball Sports, la Federación Mexicana de Fútbol y a la Concacaf. Dicho torneo tuvo como sede al estadio Sergio León Chávez del 20 de julio al 4 de agosto el cual contó con algunos de los mejores jóvenes de la región que buscaron la clasificación al Mundial del próximo año en Chile.

Cabe mencionar que este certamen se disputó en las ciudades de Celaya e Irapuato contando con un total de 25 partidos y la participación de 12 equipos que fueron divididos en tres grupos con cuatro selecciones cada uno; cada equipo jugó tres partidos, los dos primeros lugares de cada grupo junto a los dos mejores terceros clasificaron a cuartos de final y las cuatro selecciones que clasificaron a semifinales aseguraron su boleto a la Copa Mundial Sub-20. Algunos de los países que visitaron tierras freseras fueron Estados Unidos, Costa Rica, Cuba, Honduras, Canadá, Haití, México y Guatemala.

Con este evento se reforzó una vez más el compromiso con el deporte y a su vez, la competitividad de la ciudad en materia turística al poseer infraestructura deportiva, hotelera y de servicios, además de una gran conectividad por tierra y aire sumado a la gran riqueza turística y cultural. Cabe destacar que el Premundial Sub-20 generó una derrama económica, de 19.1 millones de pesos.





- **XXVII Guanajuato International Film Festival (GIFF)**  
26 al 29 julio

Irapuato fungió como una de las tres sedes de la edición número 27 del Festival Internacional de Cine en Guanajuato (GIFF), el cual contó con grandes estrenos, talleres y actividades para toda la población. Este gran evento cultural se llevó a cabo del 26 al 29 de julio, en el Teatro de la Ciudad, Plaza del Artista, Museo Salvador Almaraz, Parque Irekua y el Panteón Municipal, cabe destacar que es la cuarta ocasión que se incluye a la ciudad fresera como sede gracias a los esfuerzos, colaboración y confianza de cada uno de los involucrados.

La importancia de ser nuevamente sede del GIFF contribuye a fortalecer la estrategia turística, que tiene como objetivo impulsar el turismo cultural y consolidar a Irapuato como el nuevo destino turístico en Guanajuato, con estas acciones, el Gobierno Municipal ayuda a la promoción y difusión del arte y la cultura nacional e internacional entre la población, para abonar a la generación de espacios de paz y



- **6° Encuentro Estatal de Teatro**  
14 al 18 de agosto

Con una cartelera que reunió 10 montajes provenientes de cinco municipios, Irapuato recibió a la diversidad escénica guanajuatense en el Encuentro Estatal de Teatro, que en su sexta edición se llevó a cabo del 14 al 18 de agosto de manera gratuita. Dicho evento se realizó en los foros del Teatro de la Ciudad, el Centro Regional de Expresión Artística (CREA) y el Instituto de Cultura y Formación Teatral Akana, en colaboración con la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Programa de Apoyos a la Cultura en su vertiente Apoyo a Instituciones Estatales de Cultura 2024 y la participación como anfitrión del Instituto Municipal de Cultura, Arte y Recreación de Irapuato.

Al este gran Encuentro acudieron compañías guanajuatenses que participaron en la edición pasada del Festival Internacional Cervantino, además del Grupo de Teatro de la Comunidad de San Ignacio, de San Luis de la Paz. La jornada escénica en Irapuato también incluyó cinco mesas de diálogo, en la que los participantes abordaron desde su perspectiva el quehacer escénico y sus conexiones con el desarrollo de las infancias, la construcción comunitaria, el bienestar físico y emocional en la práctica artística y sus fuentes creativas.



- **Irapuato Vive**  
16 de agosto

Como parte de la conmemoración por el aniversario 51 de la inundación de Irapuato, se llevó a cabo "Irapuato Vive", ofreciendo una serie de actividades gratuitas para rememorar el uno de los hechos históricos que marcó a la ciudad y al mismo tiempo honrar la memoria de quienes ya no se encuentran con nosotros. Este evento tuvo como objetivo reforzar la conciencia de las generaciones actuales e invitar a la reflexión sobre lo mucho que se ha avanzado como sociedad y los retos que se asumieron ante la catástrofe, destacando que el apoyo de todos los irapuatenses fue preponderante para el resurgir de esta ciudad.

Una de las actividades a destacar de este amplio programa fue el "Brindis por Irapuato" a cargo de la Dirección General de Economía y Turismo en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable de Guanajuato (SDES) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Irapuato (CANIRAC). El brindis conmemorativo logró la asistencia de 140 personas, dejando una derrama económica de 84 mil pesos.



- **Restaurant Week**  
23 al 29 de septiembre

Con el fin de desarrollar una buena oferta gastronómica para reunir a los amantes de la comida en espacios dedicados al deleite culinario, la Dirección de Economía y Turismo en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados de Irapuato, llevaron a cabo el Restaurant Week en múltiples establecimientos ubicados en las principales vialidades y zonas de la ciudad, en la que se sumaron más de 40 restaurantes y taquerías de la ciudad para ofertar un menú especial de comida completa (entrada, plato fuerte, bebida y postre).

- **3er. Foro y Tianguis Turístico**  
27 de septiembre

En el marco de la celebración del Día Mundial de Turismo con el emblema "Turismo y la Paz", se llevó a cabo el Tercer Foro y Tianguis Turístico 2024 con la participación de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, este evento tuvo como marco la Plaza Principal del Centro Histórico la cual fungió como escenario mostrando la gran riqueza arquitectónica y parte del patrimonio tangible del municipio de Irapuato. Este evento tuvo como objetivo hacer visible los resultados del trabajo colaborativo entre el gobierno estatal, municipal e iniciativa privada, para dar conocer los tours generados durante la administración, así como los espacios de esparcimiento y recreación que complementan la oferta de la ciudad para que los habitantes conozcan su ciudad y sean los principales promotores de la misma.

Durante la jornada de este importante día se reconoció la dedicación y preparación de los agentes de primer contacto que crean experiencias amables, satisfactorias y de hospitalidad para los visitantes, así mismo, se otorgó el reconocimiento a 15 guías de Irapuato especializados en turismo de naturaleza, los cuales cumplieron con la acreditación de la NOM-008-TUR-2002 y la NOM-009-TUR-2002; de igual manera, se reconoció a 30 alumnos de las instituciones Tec de Monterrey, Incarnate Word y el Instituto Irapuato, quienes participaron como staff de eventos internacionales como la Copa Mundial de Baloncesto Femenil FIBA y la Copa Panamericana de Voleibol Femenil. No obstante, se destacó la importancia de llevar a cabo actividades culturales y turísticas con un enfoque de construcción de paz, inclusión social, para seguir posicionando a Irapuato como un referente turístico.

A dicho foro se contó con la participación de representantes de cámaras, asociaciones, instituciones educativas, guías de turistas, tour operadores, emprendedores y público en general quienes tuvieron oportunidad de conocer la amplia oferta de actividades turísticas y recreativas con las que cuenta la ciudad. Para complementar la conmemoración del Día Mundial del Turismo se contó con la ponencia Magistral de Luis Pineda, un conferencista y capacitador especialista en psicología positiva quién a través de diversas reflexiones mantuvo cautivo a todos los asistentes.



## EMPLEO E INVERSIÓN

### C1 Impulso para la generación y fortalecimiento del empleo reforzado

A1 Promoción de la Plataforma de Empleo, módulo móvil y ventanilla de atención para lograr un mayor número de ciudadanos vinculados.

En coordinación con empresas establecidas en el municipio de Irapuato, Gto., vinculamos a 11 mil 625 ciudadanos en este trimestre, en temas de ofertas laborales mediante el área de vinculación de talento humano y el módulo móvil de empleo, en donde se brinda atención a distintas zonas de la ciudad teniendo como establecidos los martes y jueves de cada semana la participación en la Plaza del Comercio Popular, Zona Centro y con una nueva ubicación en la Casa del Emprendedor.

Área de Vinculación	Vinculados Julio	Vinculados Agosto	Vinculados Septiembre	Acumulados
Oficina Física	83	123	111	<b>995</b>
Módulo Móvil	2581	2367	1823	<b>22,460</b>
Visitantes página web	1706	1509	1322	<b>14,655</b>
Personal Contratado	24	72	30	<b>433</b>

A su vez, cabe resaltar la participación del módulo móvil de empleo en la Caravana de Servicios del Valle de la Independencia el día 18 de Julio del 2024.



De acuerdo a los índices reportados de talento humano contratado en el sector productivo se localizaron 24 ciudadanos contratados. Las principales fuentes de primera visualización para los ciudadanos son: Redes Sociales (21) y Página Web (3).

## A2 Promoción de eventos de vinculación de talento humano, en coordinación con SDES

Se realizó la tercera jornada de enlace laboral el 06 de agosto del año en curso, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Guanajuato (SDES), en las instalaciones de la Plazuela Miguel Hidalgo en el Centro Histórico, en un horario de 09:00 a 15:00 horas; contando con un total de 68 empresas participantes, ofertando un total de 142 vacantes y 817 plazas y 781 asistentes, de los cuales 372 fueron hombres y 409 mujeres; logrando la colocación en el sector productivo de 240 ciudadanos, 110 Mujeres y 130 hombres.



## A3 Canalización a capacitación especializada para la ciudadanía

La realización de una vinculación y canalización asertiva entre el sector productivo y el talento humano está basado en el DNC 2024, el cual fue el vínculo con el sector público y el productivo, basado en las necesidades del último. Este programa de capacitación y profesionalización tuvo como fecha de arranque el 08 de julio culminando el 15 de julio del presente año, iniciando actividades en transversalidad con el Instituto Estatal de Capacitación y la Asociación CANIRAC, con la participación de 15 restaurantes y 20 participantes, en el curso de "Rotación y Manejo de personal", ejecutado en la Casa del Emprendedor Irapuato.



#### A4 Creación y ejecución de App de empleo para vincular a la ciudadanía en general.

Se inició el proyecto para realizar la creación de la App, sin embargo, se revisará la viabilidad de la ejecución considerando disponibilidad presupuestal y alcances en tiempo y forma para que este pueda ser terminado en el presente año.

#### C2 Empresas con capacidad de exportación desarrolladas

A1 Capacitación a empresas con oportunidad de exportación, con alcance internacional

#### Acreditación CLAUGTO

En transversalidad con el Clúster Automotriz de Guanajuato A.C. se llevó a cabo la Acreditación ClauGto los días 29 de julio, 05, 14 y 15 de agosto del presente año, la cual es una herramienta validada por las empresas líderes del sector automotriz, así como por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C. (IMNC) que permite conocer el nivel de profesionalización de empresas proveedoras, con la finalidad de fortalecer y mejorar la competitividad de la industrial local, basada en 9 rubros: Sistema de gestión de calidad, cultura empresarial, gestión de proveedores, lean manufacturing, costos, ambiental, seguridad y salud ocupacional, obligaciones legales y customer services. Dicha actividad tuvo un impacto de 32 empresas irapuatenses certificadas.



A2 Promoción a empresas con oportunidad de exportación, con alcance internacional

El Foro de Proveeduría Automotriz es el encuentro de proveeduría más dinámico de Latinoamérica, reúne a más de 10 mil 500 participantes entre los que se encuentran los principales actores de la cadena automotriz como: compradores, proveedores e invitados especiales, miembros de clusters, cámaras, asociaciones a nivel internacional. Del presente foro se derivan más de 18 mil 450 encuentros de negocios, más de 8,274 MDD en ventas concretadas y más de 56 mil 34 asistentes.

Con el compromiso de trabajar con todos y cada uno de los que integran el sector productivo del Municipio de Irapuato, Gto., se tuvo la participación del Pabellón Irapuato con la asistencia de 16 MiPymes irapuatenses las cuales se explican a continuación:

<b>PARTICIPANTES DEL FORO DE PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ 2024</b>		
Consecutivo	Empresa	Sector
1	Farmacor	Suministros médicos
2	Proasi	
3	Fianzaweb	Seguros y financiamiento
4	Annova Transportes	Transporte
5	MEB, Materiales electricos del bajo	Materiales e instalación eléctrica
6	A11	Limpieza y mantenimiento industrial
7	Grupo Copi	Suministros
8	IP, Agencia de capacitación y certificación	Capacitación
9	Sekuri S.A. de C.V.	Seguridad Privada
10	Grupo Constructor Alerave	Construcciones
11	Calher Construcciones	Construcciones
12	Ingeniería y Desarrollo del Agua S.A. de C.V.	Investigación y aplicación
13	ECCSA	
14	REIMANT	Reingeniería y mantenimiento
15	PROGA	Proyectos de ingeniería
16	IBC METROLOGY	Metrología



El foro es referente a la de carácter estatal, federal e internacional por lo cual, se busca la participación y dinamización de expositores para venta y promoción, de acuerdo a análisis comparativo con la edición pasada (2023), **se aumentó la participación de expositores generales, teniendo un aumento del 160%**, al ser un total de 16 expositores, de los cuales se lograron obtener un total de 347 contactos de empresas, 114 citas de negocios, 235 nuevos clientes y 149 citas post-foro.



## FORTALECIMIENTO ECONÓMICO

### C1 Emprendimiento e Innovación para los irapatenses generados

A1 Realización de eventos para el impulso y promoción al desarrollo de ideas de negocio a través del emprendimiento e innovación.

**No construyas fantasías cuando quieras realidades:** Encuentro y conferencia para el fomento de una cultura del emprendimiento. Dicha participación fue en colaboración con el Círculo de Empresarios de Irapuato, el día 18 de Julio, con asistencia de 72 personas.



A

## A2 Promoción de foros donde se den a conocer financiamientos y fondos de inversión dirigidos a emprendedores coordinados con IDEA GTO.

El municipio de Irapuato cuenta con acceso territorial privilegiado, al tener dentro de su territorio las principales rutas de conexión con el principal corredor industrial del estado, teniendo cercanía territorial con un gran número de empresas nacionales e internacionales del giro agroalimentario, agroindustrial, automotriz e industrial, entre otros, representando un ecosistema de mejora y aplicación de procesos tecnológicos innovadores como lo es el Market Pull, donde el objetivo es cubrir las necesidades y se invierte en desarrollar formas más eficientes de producción a través de la tecnología, ampliando el panorama de innovar en todos los sectores del municipio. Desde una cobertura local hasta una internacional y todo a través de la innovación.

**Bootcamp “Finanzas e inversión para mi emprendimiento:** diseñado para emprendedores, fundadores de startups y profesionales en etapas tempranas de desarrollo empresarial que buscan adquirir o fortalecer sus conocimientos en finanzas y valuación de negocios. A lo largo el bootcamp, los participantes aprendieron a aplicar diversas metodologías para valuación, comprenderán la importancia de la estructura financiera, y adquirieron herramientas claves para atraer inversiones y tomar decisiones estratégicas (Fig.1). Dicho bootcamp se llevo a cabo del 17 al 19 de septiembre en la casa del emprendedor Irapuato, hub-i.



A3 Realización de bazares de emprendimiento con capacidad de convocatoria para todos los niveles de emprendimiento.

**Expo Summit 2024:** Se realizó el montaje de una caravana de emprendedores los días 04 y 05 de julio del presente año en Poliforum, de la ciudad de León, Gto, teniendo la participación de 4 marcas por caravanas. Logrando un impacto económico de 13 mil 300 pesos.



**Festival del Adulto Mayor 2024:** Se realizó el montaje de una caravana de emprendedores el 31 de agosto del presente año en el Jardín Principal de la ciudad de Irapuato, Gto., teniendo la participación de 16 marcas por caravanas. Logrando un impacto económico de 8 mil 300 pesos.



**Caravana Violeta 2024:** Se realizó el montaje de una caravana de emprendedoras el 13 de septiembre del presente año en el Jardín Principal de la ciudad de Irapuato, Gto., teniendo la participación de 25 marcas por caravanas. Logrando un impacto económico de 44 mil 707 pesos.



#### A4 Creación de espacios transversales para el impulso, promoción y desarrollo de proyectos, actividades, talleres y charlas en temas de I+D+A y emprendimiento.

La creación de un espacio donde las comunidades de emprendedores, programadores, empresarios, creadores de contenido y emprendedores en etapas tempranas que provienen de los Gimnasios de Emprendimiento tendrán la posibilidad de encontrar recursos, espacios, metodologías, herramientas para continuar con el desarrollo de su proyecto a través de convocatorias a talleres, certificaciones, transferencia de conocimiento principalmente vinculado a áreas de especialización como programación, habilidades digitales, inteligencia artificial, oficios digitales y financiamiento de proyectos entre otros donde especialistas comparten su conocimiento de vanguardia y su experiencia en favor de los emprendedores. De esta forma proyectos que han superado la etapa temprana del emprendimiento y que buscan consolidar su proyecto serán fortalecidos en la casa del emprendedor irapuato (Hub-i) y continuar en la ruta para posteriormente acceder a otros apoyos.

El impulso al desarrollo de proyectos, ideas innovadoras, startups y emprendedores, es una estrategia que hemos fortalecido al ecosistema Municipal, a través del apoyo, vinculación asertiva y se encuentran activos, a continuación, se describe las capacitaciones ejecutada en la casa del emprendedor para atraer e impulsar proyectos.

#### Taller de Emprendimiento:

Diseñado específicamente para jóvenes irapuatenses que están por iniciar el proceso de emprendimiento, dando capacitación en temas de emprendimiento, finanzas y marketing digital, desarrollado los días 22,23 y 24 de julio del presente año.



#### Taller Elevator Pitch

Con el objetivo de potencializar el espíritu emprendedor y el conocimiento libre, se llevó a cabo el taller "Elevator Pitch" el 12 de agosto del presente año, en la casa del emprendedor, hub-i.



### Taller de Marketing Digital, posicionamiento de marca:

Diseñado específicamente para las emprendedoras del Instituto INMIRA que buscan potencializar sus marcas a través de herramientas digitales, desarrollado el día 28 de agosto del presente año.



### 3er Foro de Transferencia de Tecnología:

Participación del Municipio de Irapuato en el 3er Foro de Transferencia de Tecnología realizado el 28 y 29 de agosto del presente año, a través de 2 proyectos de exposición vinculados a través de la casa del emprendedor Irapuato.



### A5 Creación de un programa de innovación y emprendimiento para la ciudadanía.

En búsqueda de aumentar la competitividad del municipio de Irapuato en temas de innovación y emprendimiento de alto impacto se cuenta con un programa municipal de emprendimiento nombrado EMPRENDEi, el cual es un programa dirigido a personas con una idea de desarrollo para la potencialización de sus habilidades y capacidades para emprender, a través de la identificación de oportunidades.



Cuyo objetivo es identificar, apoyar, acompañar y reconocer emprendimientos de bajo y alto impacto en los diferentes ecosistemas. En el segundo trimestre del año se cuenta con un avance enfocado en la promoción con el público objetivo a través de eventos, encuentros y citas de trabajo, sumando a la estrategia de acción de la casa del emprendedor Irapuato. Cabe resaltar que el programa EMPRENDEi está listo para ejecutarse, esperando la decisión del Organismo Operador.

## C2 Apoyos gubernamentales para Mipymes gestionados

A1 Atención y acompañamiento a Mipymes y ciudadanía en general, en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, tramitología y regulación aplicable.

Durante el tercer trimestre del 2024, el Centro de Atención Empresarial (CAE), realizó asesorías y gestiones, en la apertura o regularización de un negocio, como se muestra en la siguiente tabla:

Periodo 2do Trimestre	Gestiones	Asesoría	Empleo
Julio	350	108	219
Agosto	310	108	247
Septiembre	384	115	305
<b>Acumulado Ene - Sep.</b>	<b>4,118</b>	<b>1,279</b>	<b>2,430</b>

Se les brindó atención y orientación a los micro y pequeños empresarios, realizando todos sus trámites correspondientes en el mismo lugar, en referencia a asesoría para el cálculo de impuestos Estatales y Federales, evitando con ello su traslado a otra dependencia, así como orientación a los permisos correspondientes para la apertura de su negocio en los tres niveles de Gobierno.

La mayor parte de los trámites realizados en el C.A.E., fueron en apoyo a los Mipymes del REGIMEN DE INCORPORACION FISCAL (R.I.F.), en referencia a sus declaraciones fiscales con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y con la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado.

## *A2 Integración de expedientes para la entrega de apoyos y/o distintivos, de los diferentes programas gubernamentales.*

En trabajo transversal con actores claves del ecosistema, en coordinación con Fondos Guanajuato Financiamiento, vinculamos y apoyamos a la Micro, Pequeña y Mediana empresa con proyección hacia la generación de empleos, el fortalecimiento de nuestra economía local y beneficio social. Se busca que con la vinculación que generamos, los ciudadanos sean acreditados en el proceso del financiamiento.

Los ciudadanos vinculados en la oficina física durante el mes de julio 2024 fueron 7 negocios de los sectores: alimentos, servicios, belleza e industria.

Expuesto lo anterior y complementando, la estrategia de fortalecimiento se llevaron a cabo tres talleres a través de **Fondos Guanajuato Financiamiento** descritos a continuación:

**Nombre:** Plática informativa de Fondos Guanajuato Financiamiento

**Fecha:** 19 de Julio del 2024

**Lugar:** Oficinas de Fondos Gto.

**Objetivo:** Conocer que a través de Fondos Guanajuato de Financiamiento se desempeñan actividades y funciones como Organismo Estatal de Financiamiento en apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana empresa con proyección hacia la generación de empleo, el fortalecimiento de nuestra economía local y beneficio social.

**Temario:** ¿A dónde acudir?, Ventajas en comparación con otras instituciones financieras, Casos de Éxito, Programas de Apoyo y Solicita tu crédito.



**Nombre:** Plática informativa de Fondos Guanajuato Financiamiento

**Fecha:** 20 de agosto del 2024

**Lugar:** La casa del emprendedor, Hub-i.

**Objetivo:** Conocer que a través de Fondos Guanajuato de Financiamiento se desempeñan actividades y funciones como Organismo Estatal de Financiamiento en apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana empresa con proyección hacia la generación de empleo, el fortalecimiento de nuestra economía local y beneficio social.

**Temario:** ¿A dónde acudir?, Ventajas en comparación con otras instituciones financieras, Casos de Éxito, Programas de Apoyo y Solicita tu crédito.



**Nombre:** Plática informativa de Fondos Guanajuato Financiamiento

**Fecha:** 20 de septiembre del 2024

**Lugar:** La casa del emprendedor, Hub-i.

**Objetivo:** Conocer que a través de Fondos Guanajuato de Financiamiento se desempeñan actividades y funciones como Organismo Estatal de Financiamiento en apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana empresa con proyección hacia la generación de empleo, el fortalecimiento de nuestra economía local y beneficio social.

**Temario:** ¿A dónde acudir?, Ventajas en comparación con otras instituciones financieras, Casos de Éxito, Programas de Apoyo y Solicita tu crédito.







## ESR 2024:

Con el objetivo de impulsar la responsabilidad social en la iniciativa privada, el municipio de Irapuato invita a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) locales a obtener el distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” (ESR).

El Distintivo ESR® es un reconocimiento que se otorga desde 2001 a aquellas empresas que alcanzan el 75% de los indicadores de Responsabilidad Social establecidos en el cuestionario diagnóstico del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI); las empresas participantes demuestran su compromiso de implementación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Para generar condiciones que fortalezcan el emprendimiento y apertura de nuevas empresas, el Gobierno de Irapuato refrenda su compromiso como entidad promotora de la Responsabilidad Empresarial. Por lo que adquiere el compromiso de trabajar coordinadamente con las unidades económicas instaladas en el municipio, para fomentar la generación y la creación de empleos, además de hacerlas más competitivas y rentables; esta certificación que otorga el CEMEFI, permite agregar valor a las empresas a través de acciones que ponen en primer lugar a las personas que laboran en ellas.

Con esta acción las unidades económicas se convierten en un agente de cambio para transformar sus políticas, mejorar el ambiente laboral, apostar por el bienestar de sus colaboradores, eficientar procesos y fomentar el cuidado del medio ambiente.

Al anteponer los valores para el desarrollo humano por encima de las utilidades permite mitigar limitantes como la rotación de personal, accidentes de trabajo y conflictos al interior; como consecuencia se incrementa la competitividad, rentabilidad, productividad, identidad, orgullo pertenencia y una mejor imagen pública.

Fomentar la adquisición de este distintivo es un ejercicio de congruencia con los valores de la presente administración municipal y su compromiso con el sector empresarial.

Para el ejercicio 2024, el Municipio de Irapuato, Gto., se consolida por 6to año consecutivo como Entidad Promotora de la Responsabilidad Social, siendo la única en su clase a nivel nacional; a su vez, de las siete empresas irapuatenses vinculadas para el proceso de Responsabilidad Social establecidos por el CEMEFI,

un total de 6 obtuvieron dicho distinto mencionado, las cuales se refieren a continuación:

Nombre comercial	Razón social
Banquetes y Alquiladora Casa Nyha	María Yolanda Álvarez Álvarez
Maiiam Entertainment	Alma Yadira Espinal Carrillo
Total Fun	Carlos Erasmo Villafaña Aguilar
Proyectos Industriales y Mantenimiento Flogo	Proyectos Industriales y Mantenimiento Flogo
PROGA. Proyectos de Ingeniería	Hilda Gabriela Flores Silva
Ocuclinic	Ocuclinic